

Eiropas reģiona "Saule" reģionālā mārketinga izstrāde

(Regional Marketing for Euroregion "Saule")

Saīsinātais nosaukums: SAULE

Īstenošanas laiks: No 2006. gada Oktobra līdz 2007. gada jūnijam

Projekta partneri:

1. Jelgavas rajona padome (LV)
2. Zemgales Attīstības aģentūra (LV)
3. Siauliai County Governor's Administration (LT)

Mērķa grupa: Vietējās pašvaldības ir tās, kurām ir vislielākā ietekme uz notiekošo savās teritorijās. Eiropas reģions "SAULE" ir vietējo pašvaldību savienība. Tādējādi ilgtermiņa procesā citu partneru identificēšana un intereses piesaistīšana, ieskaitot citus eiropas reģionus, veicinās reģiona izaugsmi.

Projekta mērķis: Uzlabot eiropas reģiona "Saule" reģionālo un starptautisko profilu ar mērķi veicināt apzināšanos, konkurētspēju un reģiona izaugsmi. Uzdevums: attīstīt un "pārdot" pozitīvu eiropas reģiona "Saule" tēlu kā pievilcīgu darba un dzīves vietu.

Tēls šajā gadījumā ir "Summa, ko sastāda cilvēku viedokļi, izjūtas un iespaidi par konkrētu vietu. Tēls ir vienkāršākais veids, kā atspoguļot lielu daļu informācijas, kas asociējās ar attiecīgo vietu.

Projekts fokusējās uz trim reģionālā mārketinga virzieniem: nepārtraukta eiropas reģiona darbinieku un administratīvo pārstāvju apzināšanās, brīvā laika pavadīšanas iespēju sekmēšana ģimenēm eiropas reģiona "Saule" teritorijā, tāpat arī biznesa sadarbības un interešu piesaistīšanas stimulēšana.

Projektā plānotās aktivitātes: WP1: nodrošināt laikā veiksmīgu plānoto aktivitāšu ieviešanu, realizējot atbilstoši projekta pārraudzīšanu un administrēšanu; kontaktu un aktivitāšu koordinācija starp projekta partneriem.

WP2: Analizēt potenciālo eiropas reģiona "Saule" mārketingu, attīstot tēla aprises, paaugstinot eiropas reģiona "saule" darbinieku zināšanas, radot bāzi ilgtspējīgam mārketingam, kā arī sekmēt eiropas reģionu "Saule" ar konkrētu aktivitāšu ieviešanu eiropas reģiona identificēšanai, paaugstinot tehnisko un cilvēku resursu kapacitāti eiropas reģionam "Saule".

Aktivitātes tiks izvērstas sekojoši: 1 konference: LV; 1 mājas lapa atjaunota: LV; 2 darba grupas Mārketinga programmas attīstīšanai: LV (2) un (2) LT; veicināšanas aktivitātes: 2 reģionālās izstādes, (1) LV un (1) LT, 2 PR apmācības: (1) LV un (1) LT.

Sasniegtie rezultāti:

- Reģionālā mārketinga konference (īpaša uzmanība tēla radīšanai);
- Atjaunota "Saules" mājas lapa;
- "Saules" mārketinga programma;



- "Saules" reklāmmateriāli (reklāmas bukleti biznesa cilvēkiem (2000 gab.), reklāmas kalendārs ģimenēm (3000), fotogrāfijas (20), bērnu zīmējumi (10), karogi (10);
- "Saules" atpazīstamības veicināšanas aktivitātes (1 foto un bērnu zīmējumu izstāde par tēmu "Saule" LT, 1 LV)
- 2 PR apmācības 40 eiroreģiona "Saule" pašvaldību darbiniekiem LT un LV.

Finansējums:

ERAF 27 930,00 EUR

Nacionālais līdzfinansējums 9 310,00 EUR

KOPĀ: 37 240,00 EUR