



Baltijas tūrisma tīkla izveide Via Hanseatika attīstības zonā

(Development of Baltic Tourist Network in Via Hanseatica Development Zone)

Sāsinātais nosaukums: Via Hanseatika

Īstenošanas laiks: No 2004. gada augusta līdz 2007. gada jūlijam

Projekta partneri:

1. South Estonian Tourism Foundation (EE)
2. Taurage County Governor's Administration (LT)
3. Siauliai County Governor's Administration (LT)
4. Cēsu rajona padome (LV)
5. Cēsu dome (LV)
6. Jelgavas rajona padome (LV)
7. Jelgavas dome (LV)
8. Sedas dome (LV)
9. Siguldas novada dome (LV)
10. Valkas rajona padome (LV)
11. Valkas dome (LV)
12. Valmieras rajona padome (LV)
13. Vidzemes attīstības aģentūra (LV)
14. Zemgales attīstības aģentūra (LV)
15. King's Road in Southern Finland c/o Uusimaa Regional Council (FI)

Mērķa grupa: Vietējie iedzīvotāji, pašvaldības, reģionālās pārvaldes, nacionālās pārvaldes, uzņēmēji un bezpeļņas organizācijas.

Potenciālie investori un būtiskākie investīciju plānošanu aģenti. ES svarīgākie cilvēki, kas nodarbojas fondiem, reģionālās politikas un attīstības jautājumiem.

Citi ERAF projekti, kas saistīti ar citiem Baltijas jūras reģiona jautājumiem.

Projekta mērķi: Projekta galvenais mērķis ir iedrošināt kopējas sociālekonomiskas arēnas izveidi un sabalansētu reģionālo attīstību ES, tajā skaitā arī Baltijas valstīs.

Ar šī projekta palīdzību tiks izstrādāts starptautisks un noturīgs sadarbības tīkls, kura mērķis būtu veicināt reģionālo attīstību, samazināt cilvēku dzīves apstākļu dažādību, vairot reģionu kohēziju un stiprināt Baltijas valstu un ES reģionālo aktoru savstarpējo sadarbību.

Projekts atbalsta divas būtiskas transnacionālās sadarbības tēmas, kas atrunātas VASAB 2010+ programmā, ar mērķi veicināt un uzturēt ilgtspējīgu reģionālo attīstību Baltijas jūras reģionā:

- to, kuras mērķis ir sekmēt Via Hanseatikas reģionu kā stratēģisku attīstības zonu.

- to, kuras mērķis ir pilnveidot Via Hanseatikas transnacionālās transporta sakarus.

Projektā plānotās aktivitātes: Aktivitātes ir izraudzītas vadoties pēc stratēģiskās plānošanas teorijas: esošās situācijas analīze (vēsturiskais-kulturālais pārskats, Tirgus pārskats, Via Hanseatikas situācijas un tūrisma potenciāla analīze), ieguvumu formulēšana (plaši pamatots vienots VH koncepts), darbību plānošana (tehniskās dokumentācijas sastādīšana, infrastruktūras investīciju shēmas, sadarbības modelis un rīcības plāns).



Komunikatīvajām plānošanām ir liela nozīme projekta procesā - vairāki kopēji semināri, "brainstorms", kopēja problēmu analīze utt. Lai veicinātu praktiskus problēmu risinājumus tiks izmantotas gadījumu izpēšu metodes (King's Road pieredze).

Darba laikā ekspertu prasme un pieredze tiks savietota ar lokālo aktoru vajadzībām, lai atrastu labāko risinājumu dažādās situācijās.

Liela nozīme ir kopējās izpratnes platformai. Kopēja izpratne par reģiona attīstību tiks sasniegta caur dažādu organizāciju, cilvēku sadarbības veicināšanu dažādos līmeņos - kā vietējā, tā reģionālā līmenī.

Sasniegtie rezultāti:

- Pētījumi par tūrisma plūsmu, tūrisma objekta statusu un vēsturisko pamatu.
- apmācību programmas un konsultācijas uzņēmējiem;
- sagatavotas vairāku Via Hanseatica objektu tehniskās dokumentācijas;
- Izveidotas un izvietotas gan reģionālas, gan vietējas Via Hanseatica ceļa zīmes;
- izstrādāts vienots logo un sauklis;
- izveidota Via Hanseatica tūrisma objektu datu bāze;
- izveidota Via Hanseatica mājas lapa;
- regulāri izdoti informatīvi izdevumi;
- izveidot dažādi suvenīri ar Via Hanseatica logo (zīmuļi, kalendāri u.c.)
- Izstrādāta Via Hanseatica tūrisma zonas karte, kas uzstādīta dažādās VHB zonas vietās;
- uzstādīti interaktīvi skārienjūtīgi ekrāni;
- izstrādāti priekšlikumi un vadlīnijas Via Hanseatica turpinājuma projektam.

Finansējums:

ERAF finansējums: 926 039.31 EUR

Nacionālais līdzfinansējums: 308 679.77 EUR

KOPĀ: 1 234 719.08 EUR