Pielikums

ZPRAP 18.02.2020. lēmumam Nr.144, Prot. Nr.32.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROJEKTA IDEJAS APRAKSTS** | | |
|
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienības, padotības iestādes, plānošanas reģiona un kapitālsabiedrības**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPIK, **nosaukums** | Zemgales Plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums latviešu un angļu valodā**, ja projekta valoda būs angļu valoda | Culteur |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (piemēram, uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai otrajā atlases kārtā) | Uzsākta projekta izstrāde |
| 4. | **Programmas**/aktivitātes, kurā plānots pieteikt projektu, **pilns nosaukums latviešu un angļu valoda (ja attiecināms)**  Datumi, no kura **līdz kuram** projektus var iesniegt programmā, **saite uz programmas tīmekļa vietni**, kur norādīti programmas līdzfinansējuma saņemšanas nosacījumi | **Programma**: Horizonts 2020/ Horizon 2020 Framework Programme (H2020)  **Darba programma:** Eiropa mainīgajā pasaulē – Iekļaujoša, inovatīva un reflektējoša sabiedrība / Europe in a changing world – Inclusive, innovative and reflective societies  **Uzsaukums:** Inovatīvas pieejas pilsētvides un reģionālajai attīstībai, izmantojot kultūras tūrismu / Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism  **Aktivitāte:** Inovatīva aktivitāte, vienpakāpju/Innovative action, single stage  **Iesniegšana:** no 05.11.2019 līdz 12.03.2020  **Programmas tīmekļa vietne:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/transformations-04-2019-2020>  **Līdzfinansējuma saņemšanas nosacījumi:**  <https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/wp/2018-2020/annexes/h2020-wp1820-annex-d-ia_en.pdf> |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (mērķis, mērķa grupa, darbības un pasākumi, kas paredzēti projekta mērķa un mērķgrupas sasniegšanai) | **Projekta mērķis:**  CultEUR projekta galvenais mērķis ir izveidot efektīvas un inovatīvas stratēģijas kultūras tūrisma attīstībai marginālos un perifēros reģionos.  Projekta mērķi ir veicināt ilgtspējīgas kultūras tūrisma politikas un prakses uzlabojumus dažādos līmeņos, kā arī sekmēt izaugsmi, nodarbinātību, sociālo un ekonomisko attīstību Eiropas reģionos, kā arī pilsētu un lauku apvidos. Projekts sniegs stratēģiskas vadlīnijas par Eiropas strukturālo investīciju fondu efektīvu izmantošanu šajā jomā, kā arī veicinās partnerību izveidi starp publiskajām un privātajām ieinteresētajām personām, ieskaitot iedzīvotājus kopumā, un sniegs sadarbības stratēģijas un apmācības rīkus ilgtspējīga kultūras tūrisma jomā. Inovatīvu kvantitatīvo / statistisko, kā arī kvalitatīvo instrumentu un metožu izveide uzlabos pieejamos datus un izpratni par kultūras tūrisma ietekmi uz Eiropas ekonomisko un sociālo attīstību.  **Mērķa grupa:**  Vietējie iedzīvotāji, uzņēmēji, tūrisma nozares pārstāvji.    Projekta ietvars ir saskaņots ar ''2018. gada Stambulas Deklarāciju par tūrismu un kultūru: Visu labā'' ieteikumiem un prioritārajiem darbības pīlāriem, īpaši ar 2.1. nodaļu: ''Atzīstot, ka tūrisma ieguldījums nav tikai ekonomisko iespēju radīšana., konkrēti kultūras un radošajās nozarēs un pilsētvidē, bet ir arī neatņemama visu attīstības dimensiju sastāvdaļa”. Tāpat atbilstoši 4.4. nodaļai par digitālo pārveidošanu un viediem risinājumiem vietējās kapacitātes stiprināšanai un kultūras vērtību attālinātai pieejamībai, Culteur atbalstīs virtuālu ekskursiju, interaktīvu digitālo karšu un tematiski saistītu vietņu vietņu izveidi ar atsaucēm uz vietējiem uzņēmumiem un tūrisma operatoriem. Turklāt Culteur rīkos tīmekļa seminārus par digitālo pārveidošanu mikrolīmenī, ņemot vērā, ka vidēja un maza mēroga tūrisma uzņēmumu vietējās konkurētspējas ekonomiskais palielinājums ir atkarīgs no digitālajiem rīkiem un platformām.  Culteur mērķis ir arī bagātināt informāciju par kultūras tūrisma maršrutiem, izmantojot esošos nacionālos datu avotus un atvērtos datus, lai izmērītu un sniegtu priekšstatu par tūrisma un kultūras sinerģiju. Tāpat projekts izmantos Virtuālā tūrisma novērošanas centra (VTO) ES rīku statistikai un datiem par tūrismu, lai atbalstītu tūrisma uzņēmējdarbības modeļus un izpētītu vietējā tūrisma dinamiku mazattīstītos pierobežas reģionos. Projekts tiks pārstāvēts ar pilota reģioniem.  Kā projekta pilotu reģioni ir iekļautas teritorijas ar ievērojamu, bet pilnībā neizmantotu potenciālu kultūras tūrismā, kā arī attālie reģioni, kas ir mazāk pievilcīgi kultūras tūrismam. Viens no galvenajiem pilotu reģionu mērķiem būs tādu kopīgu pasākumu organizēšana kā starptautiskas mācību vizītes, ideatoni vai hakatoni, semināri vai attālināti izglītojoši pasākumi. Šie pasākumi kalpos zināšanu un pieredzes apmaiņai un apmaiņai, tīkla izveidošanai un informācijas sagatavošanai īpašām Kultūras tūrisma stratēģijām, kuras tiks realizētas divos posmos. Sākumā pilotu reģionu rezultāti tiks pārveidoti tematiskajās stratēģijās. Tajās būs iekļauta tikai viena kultūras tūrisma tēma, kas tiks aprakstīta no Eiropas mēroga, koncentrējoties uz pilotu reģioniem. Vietējās stratēģijas konkrētiem pilotiem radīsies no tematiskajām stratēģijām.  **Projekta aktivitātes:**   1. Esošo pētījumu un citu resursu izpēte, kas vērsta uz kultūras tūrismu 2. Vietējā kultūras tūrisma potenciāla novērtējums 3. Datu analīze 4. Pieredzes un zināšanu nodošanas pasākumi 5. Apmācības tiešsaistē 6. Kultūras tūrisma stratēģiju izstrādes metodika 7. Instrumenti kultūras tūrisma stratēģiju izstrādei 8. Digitālā inovācijas rīka (Digital Innovation Hub) izstrāde 9. Kultūras tūrisma tematiskās stratēģijas 10. Vietējās kultūras tūrisma stratēģijas pilotu reģioniem 11. Projekta publicitāte un vadība |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti:**   1. Kultūras tūrisma vietējā potenciāla novērtēšanas metodika 2. Rīki kultūras tūrisma vietējā potenciāla novērtēšanai 3. Pilotu reģionu kultūras tūrisma novērtējuma rezultāti, stipro un vājo pušu novērtējums 4. Atvērto datu balstīts novērtējums par pilotu reģioniem 5. Mācību materiālu un labākās prakses portfolio 6. Tiešsaistes apmācības aktivitātes (tīmekļa semināri, attālināti hakatoni, u.c.) – vismaz trīs pasākumu kopums, kas ietver IT apmācības, labo prakšu prezentācija, vizīte. 7. Kultūras tūrisma stratēģiju izstrādes metodika 8. Instrumenti kultūras tūrisma stratēģiju izstrādei 9. Kultūras tūrisma tematisko stratēģiju kopums 10. Vietējo kultūras tūrisma stratēģiju kopums 11. Digitālā inovācijas rīka (Digital Innovation Hub) izstrāde, kas sevī ietvers iepriekš minēto rezultātu apkopojumu un būs izmantojums ārpus projekta partnerības savu vietējo kultūras tūrisma stratēģiju izstrādei.   **ZPR rezultāti:**   * Kultūras tūrisma esošās situācijas izvērtējums * Kultūras tūrisma stratēģijas izstrāde, ietverot rekomendācijas no citu pilotu reģionu labās prakses * Kultūras tūrisma interaktīvās kartes izstrāde ar 3D elementiem ievietošanai ZPR mājaslapā * 2 tiešsaistes apmācības projekta partneriem, ietverot labo prakšu prezentācijas, vizīti * 1 diskusija Zemgales ieinteresētajām pusēm |
| 7. | **Projekta sasaiste ar nozares politikas plānošanas dokumentiem un nozares politikas ieviešanu** (atsauces uz politikas plānošanas dokumentiem, normatīvajiem aktiem, vadlīnijām un tml.), t.sk., **kā plānotie projekta rezultāti tiks izmantoti (varēs tikt izmantoti) vai sekmēs nozares politikas ieviešanu** | Īstenojot projektu, tiks nodrošināta Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2014.-2020.gadam rīcības virziena- RV 1.4. Attīstīt Zemgales reģionam specifiskas tūrisma nišas un veicināt jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājumu - īstenošana, veicinot esošo tūrisma produktu un apkalpojumu uzlabošanu.  Ņemt vērā, ka kultūras tūrisms Zemgales reģionā ir viens no pamata tūrisma nozares pīlāriem, ir nepieciešams Kultūras tūrisma izvērtējums un stratēģijas izstrāde, nodrošinot arī nākamā plānošanas perioda plānotās rīcības sadaļas tūrisma attīstībai. Kultūras tūrisma attīstības līmenis atšķiras Latvijas reģionu starpā un joprojām nav līdzsvarots. Zemgales kultūras tūrisma stratēģijas izstrāde dos pilnīgu un detalizētu priekšstatu par nepieciešamām darbībām un mērķtiecīgu finansējuma ieguldījumu nākamajā plānošanas periodā, veicinot līdzsvarotu un efektīvu tūrisma attīstību reģionā |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, **un kapacitāte,** īstenojot projektu | Saskaņā ar Reģionālās attīstības likuma 16.1 pantu plānošanas reģioni veic attīstības plānošanas dokumentu izstrādi, koordinē un veicina plānošanas reģiona attīstības pasākumu īstenošanu, uzraudzību un novērtēšanu. Projektā plānotās aktivitātes palīdzēs sasniegt Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmā un Rīcības plānā nospraustos mērķus. |
| 9. | Projekta ietvaros **plānotā sadarbība** (norādīt informāciju, vai projekta idejas iesniedzējs ir vadošais vai sadarbības partneris projekta īstenošanā)/**projekta partneri** un to loma | **PROJEKTA VADOŠAIS PARTNERIS:**  Rietumbohēmijas Universitāte (University of West Bohemia, Čehija)  Projekta partneri:   1. NGO “Plan4all” ( Čehija) 2. Vienna University of Technology (Austrija) 3. Euroregion Donau-Moldau (Austrija) 4. Zemgale Planning Region ( Latvija) 5. Vidzeme University of Applied Sciences ( Latvija) 6. Ellare Oy (Somija) 7. Smart & Lean Hub Oy (Somija) 8. VTT Technical Research Centre of Finland (Somija) 9. Matera city – EU Capital of Culture 2019 (Itālija) 10. Sant’ Anna School of Advanced Studies (Itālija) 11. Region of Argyrokastro Gjirokaster (Albānija) 12. NGO URBAN2020 (Rumānija) 13. NGO Serbian Canton (Serbija) 14. Green Growth Platform - Platforma za zelen razvoj Skopje (Ziemeļmaķedonija) 15. The University of Tourism and Management from Skopje(Ziemeļmaķedonija) 16. NGO European Regional Framework For Co-Operation Association (Grieķija) 17. Municipality of Samsun (Turcija) 18. The National Microelectronics Applications Centre Ltd (Īrija) 19. Technische Hochschule Deggendorf (Vācija) 20. Bochum University of Applied Sciences(Vācija) 21. Politis (NGO) The Association of Tourism and Travel  ( Jordānija) 22. Edinburg Napier University ( Anglija) 23. ISOCARP Institute - Centre of Urban Science ( Nīderlande) |
| 10. | **Finansējuma avots** (fonds) | Horizonts 2020 |
| 11. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 10.2020 – 10.2023 ( ieviešanas laiks - 3 gadi) |
| 12. | Projekta **kopējais** indikatīvais **finansējums (EUR)** (programmas līdzfinansējums plus pašu līdzfinansējuma daļa), no tā: | 4 milj. EUR |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļas kopsumma projektā** (EUR), no tā: | 102 500 EUR |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 71 750 EUR ( 70 %) |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) | 30 750 EUR (30%) |

Izpilddirektors V. VEIPS