PIELIKUMS

ZPRAP 26.04.2016. sēdes

lēmumam Nr.173, Prot. Nr.35.

**Projekta idejas veidlapa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienība, padotības iestāde, arī atvasināta publiskā persona, un kapitālsabiedrība**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPAK | Zemgales Plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums** (arī angļu valodā, ja projekta valoda būs angļu valoda) | Kultūrvēsturiskā mantojuma veicināšana, atbalstot un vienkāršojot uzņēmējdarbības uzsākšanu/ Promoting Cultural Heritage trough Entrepreneurship Support and Simplification ( ProCHESS) |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai) | Uzsākta projekta izstrāde |
| 4. | **Programma**/aktivitāte, kurā plānots pieteikt projektu  Datumi, no kura līdz kuram projektus var iesniegt programmā | Programma – Starpreģionu sadarbība programma INTERREG EUROPE 2014. - 2020. gadam4.prioritāte: **Apkārtējā vide un efektīva resursu izmantošana**4.1. Uzlabot dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma politikuProjekta iesniegšanas termiņš –12.05.2016 |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (darbības, pasākumi, arī mērķa grupas) | **Projekta mērķis:**  Projekta mērķis ir uzlabot partnerreģionu sadarbību, uzlabojot un veicinot politikas instrumentus jebkuram Eiropas reģionam, kurš saskaras ar neatbilstošu esošā kultūras mantojuma izmantošanu ekonomikā.  **Projekta ietekme:**  Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība ” KM pārziņā SAM 5.5.1.“Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus ”  **Projekta mērķa grupa:**  Pašvaldības, saistīto pakalpojumu sniedzēji (MVK), iedzīvotāji, vietējie un starptautiskie tūristi.  **Projektā plānotās aktivitātes:**   * Pār nozaru vajadzību izvērtēšana:   - SVID analīze kultūras mantojuma modeļu valorizācijai ( vērtības celšanai);  - Jaunu stratēģiju modelēšana, vairojot kultūras mantojumu caur jaunu uzņēmumu veidošanu un esošo uzņēmumu vadīšanu;  - Uzņēmumu vadības prasmju un uzņēmējdarbības attieksmes vadības prasmju iegūšana un uzlabošana, sevišķi jauniešiem un sievietēm uzņēmējdarbībā;  - Potenciālo jauno uzņēmumu vadītāju vajadzību kartēšana.   * Administratīvā un juridiskā sloga samazināšana:   - Administratīvā sloga izvērtēšana jauniešu uzsācēju un sieviešu uzņēmēju procedūrās un Digitālās darba kārtības (interneta rīks) izveidošana kā instruments sloga samazināšanai;  - Atbalsta pakalpojumu ieviešana uzsācējiem ( jauniešu, sieviešu uzņēmējiem, kuri nodarbojas ar kultūras mantojuma valorizāciju un attīstīšanu) caur specifisku administratīvo procedūru vienkāršošanas definēšanu;  - Valsts izdevumu izmaksu efektivitātes uzlabošana.   * Kultūras mantojuma valorizācijas veicināšana:   - Izaugsmes un nodarbinātības iespēju uzlabošana caur uzņēmējdarbības uzsācēju izveidošanos;  - Labās prakses pieredzes apmaiņa starptautiskajos partnerreģionos;  - E-kultūras rīka izstrāde kā stratēģisks rīks un iespēja kultūras mantojuma uzņēmējdarbības stiprināšanā.  **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:**   * Latvijas Tūrisma attīstības pamatnostādnēm 2014.-2020.gadam 1. rīcības virzienam „Infrastruktūras attīstība tūrisma izaugsmei” 2. uzdevumam ”Atbalsta aktivitātes ilgtspējīgu tūrisma produktu attīstībai, kas saistīti ar materiālā un nemateriālā kultūras un dabas mantojuma efektīvu izmantošanu” * Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2015.- 2020.gadam 1. prioritātei „Uzņēmējdarbībai pievilcīga vide – bāze inovācijām ilgtermiņā” 4. rīcības virzienam „Attīstīt Zemgales reģionam specifiskas tūrisma nišas un veicināt jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājumu” |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti:**   * Kvalificētu prasmju un kompetenču veicināšana kultūras mantojuma jomā; * Starptautisku mobilitātes ( biznesa vizītes, izstādes, u.c.) shēmu izmantošana kā uzņēmumu veidošanas instruments kultūras un radošo industriju jomā; * Sagatavošanas un vadīšanas atbalsts jaunajiem uzņēmējiem kultūras mantojuma jomā; * Administratīvā un juridiskā sloga samazināšana jaunajiem uzņēmējiem un uzsācējiem kultūras mantojuma jomā; * Digitālās darba kārtības (interneta rīks) izveidošana kā jauno uzņēmēju un uzsācēju asistēšanas rīks kultūras mantojuma jomā; * Darba grupu organizēšana ar Latvijas iesaistīto pušu rīcības grupu – EM, KM, u.c. * Rīcības plāna izstrādāšana sadarbības pieredzes integrēšanā darbības programmā” Izaugsme un nodarbinātība”; * Rīcības plāna īstenošanas uzraudzība. |
| 7. | **Projekta idejas iesniedzēja** **ieguvums** **īstenojot projektu** (pamatojumu plānotajām darbībām, iegūstamās zināšanas, tehniskais nodrošinājums u.tml.) | Īstenojot projektu, Zemgales plānošanas reģiona administrācijas un reģionu pašvaldību darbiniekiem un politikas veidotājiem būs iespēja paaugstināt savu kapacitāti un pieredzi, īstenojot un uzraugot darbības programmu “Izaugsme un nodarbinātība”, kā arī tiks nodrošināta Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2014.-2020.gadam rīcības virzienu īstenošana. Zemgales reģionā atrodas daudz kultūrvēsturisku objektu un tūrisma produkti un pakalpojumu, bet ņemot vērā, tuvo attālumu no Rīgas un salīdzinoši zemos tūrisma nozares ekonomiskos rādītājus, kultūrvēsturiskā tūrisma uzņēmējdarbība līdz šim nav attīstījusies efektīvā veidā. Kā projekta īpaši apskatāmās teritorija tiks noteiktas tās, kuras būs guvušas SAM 5.5.1. atbalstu savu darbību īstenošanai, tādējādi arī veicinot indikatora “Pavadītās naktis tūristu mītnēs Latvijas teritorijā gada laikā” sasniegšanu |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, īstenojot projektu | Saskaņā ar Reģionālās attīstības likuma 16.1 pantu plānošanas reģioni veic attīstības plānošanas dokumentu izstrādi, koordinē un veicina plānošanas reģiona attīstības pasākumu īstenošanu, uzraudzību un novērtēšanu. Projektā plānotās aktivitātes palīdzēs sasniegt Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmā un Rīcības plānā nospraustos mērķus, kā arī īstenot atbalsta pasākumus Zemgales reģiona kultūrvēsturisko objektu un pakalpojumu attīstībai. |
| 9. | Projekta ietvaros plānotā sadarbība/**projekta partneri** un to loma | Vadošais partneris:  Umbrijas reģions ( Itālija)  Projekta partneri:   * Zemgales plānošanas reģions (Latvija) * Lodzas reģions (Polija) * Burgosas pašvaldība (Spānija) * Vāšas apgabals ( Ungārija) * Rietumu Maķedonijas reģions ( Grieķija) * Ļubļanas urbānā reģiona reģionālā attīstības aģentūra (Slovēnija) * Plovdivas pilsēta (Bulgārija) * Sabiedriskā organizācija „Legacy of al-Andalus” (Spānija) * Veneto reģions ( Itālija) |
| 10. | **Finansējuma avots** (fonds) | Starpreģionu sadarbība programma INTERREG EUROPE 2014. - 2020. gadam |
| 11. | Projekta **kopējais** indikatīvais **finansējums (EUR)**, no tā: | 2 000 000 EUR |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļa projektā** (EUR), no tā: | Indikatīvi 170 000 EUR |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 144 500 EUR (85%) |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) |  |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 25 500 EUR (15%) |
|  | No valsts budžeta nepieciešamā **dotācija projekta priekšfinansējuma** nodrošināšanai (EUR) | 170 000 EUR |
| 12. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 01.2017 – 01.2022 ( 3 gadi – ieviešanas, 2 gadi – uzraudzības fāze) |
| 13. | Projekta rezultātu ilgtspējas nodrošināšana (vai un cik liels finansējums būs nepieciešams projekta rezultātu uzturēšanai, t.i. uzturēšanas izdevumi un to finansēšanas avots) | Projekta rezultātu uzturēšana tiks nodrošināta no Zemgales plānošanas reģiona budžeta līdzekļiem. |

Izpilddirektors (personīgais paraksts) Valdis Veips