

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

LL-00061 «Digitāli pieejami un pievilcīgi zudušā kultūras mantojuma tūrisma galamērķi Zemgalē un Ziemeļlietuvā»/ Reclaimed history

Seminārs

«Ieejas maksu digitālie risinājumi tūrisma, kultūras un dabas mantojuma vietās»

(13.09.2024)

Andris Klepers, *Pielāgotie digitālie risinājumi ieejas maksas iekasēšanai tūrisma, kultūras un dabas mantojuma vietās*

Zariņš Romanova Marta Ilva Striks Holenderē Gunita Bolmane
Inta Gricius Sanita Reknerē
Duge Akšels Vineta Hoļme Elizabete Lolita Iveta
Višņauska Gundega Švāgere Valentīna Sandra Doškina Mengote
Krustozoliņa Ričards Anita Stilve Kaupere Puriņš
Kerēvica Turkupole Builo Jana Evita Santa Kleinhofs Riekstiņa
Lisovska Annija Šmite Gorbačova Klepers
Jansons Inese Andris Grasmane Strautkalne Sniedzīte Atis Silviija
Rema Zarāne Zilpure Matusa
Pavloviča

Annalija
Ilze
Elīna
Sintija
Jānis
Inda
Dace

Vitolīņa Safonova Jirjēna Upsava Jirjēna
Vītolīņa
Safonova
Jirjēna
Upsava
Jirjēna
Vītolīņa
Safonova
Jirjēna
Upsava
Jirjēna

Piparmētru Staburaga
reģions muzejs Elejas
mākslas Biedriba Skriveru
Ģederta Vēstures Kuģītis Zemgales
Mobilly augstskola Neretas
Villa istabas Gotiņa Randevu JRTC Bauskas
plānošanas DUKE pārceltuve Iršu nodala
punkts Svitenes organizatore
Mazzalves Avenes namiņš PAY Vidzemes
Jēkabpils TIP novada Rundāles
Medem pārvaldes SIA muižas un kazas centrs
pašvaldības Balta Kurzemes
nodaļas Vilces ūdensdzirnavu Ilva reģionālais
Centrālās Bramberģes novads
Rancho Mūsu pakalpojuma muiža
Eliasa punkta J00L informācijas
TrenkTURAS/TrekTours komplekss klēts-magazīna
Aizkraukles
ūdens TIC Grasmāne

Vai dabas un kultūras
mantojuma vietās ir jābūt
ieejas maksai?

Tourism User Fees

Table of Contents

UNDERSTANDING THE MECHANISM – HOW DOES IT WORK ?	2
1.1 Overview	2
1.2 Key Actors and Key Motivations	3
1.2.1 Protected area managers	3
1.2.2 Tourism-related businesses	3
1.2.3 Local communities and local governments	3
1.2.4 Tourists	4
1.3 Types of Tourism User Fees	4
1.3.1 Entrance Fees	4
1.3.2 Concession fees	7
1.3.3 Licenses or Permits	8
1.3.4 Other tourism-related fees and taxes	8
Strengths and Weaknesses of Tourism User Fees	11
1.4 Success Factors	12
1.5 Step-By-Step Methodology	12
2 FEASIBILITY ASSESSMENT PHASE	15
2.1 Overview of feasibility assessment	15
2.2 Generic Terms of Reference (TOR) for feasibility assessment	15
2.2.1 OVERVIEW OF TOR	15
2.3 Generic terms of reference (TOR) for feasibility assessment	16
2.3.1 TERMS OF REFERENCE	16
2.4 Worksheet tools for carrying out feasibility assessment	18
3 IMPLEMENTATION	26
3.1 Bibliographic references	27
3.2 Web sites	28
3.3 Case Study references	29
3.4 Case study summaries	29



Figure 1: Schematic depiction of tourism user fee flows

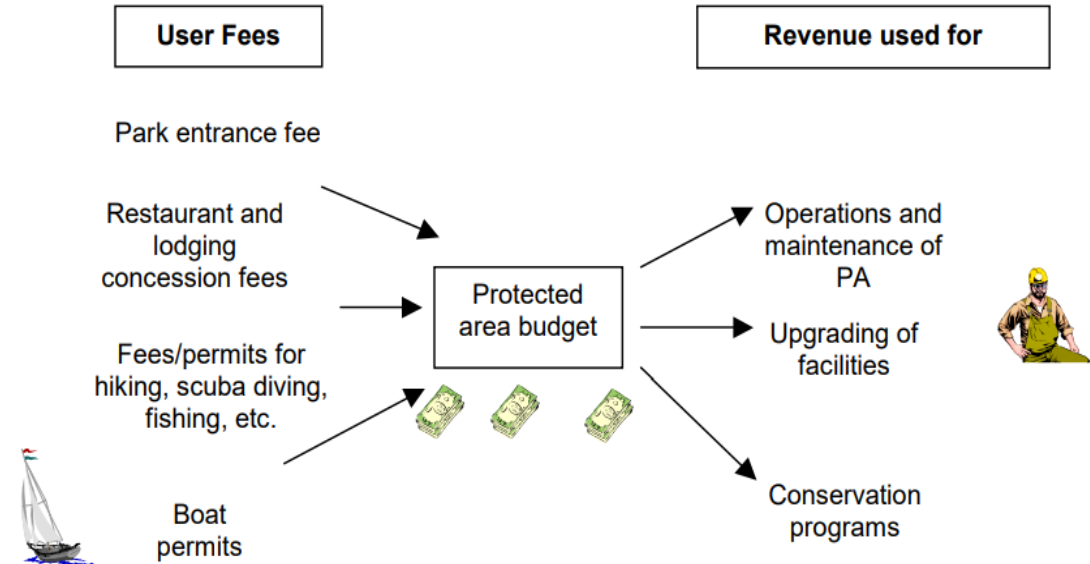


Table 1. Types of Tourism User Fees in Protected Areas (PAs)

Fee type	Description	Examples
Entrance fees	Charge for entering a PA.	Fees collected at entry gates.
Concession fees	Charges or shares of revenue paid by businesses operating within PAs, providing services to visitors.	Fees to operate restaurants, hotels, eco-lodge facilities and souvenir shops.
General user fees	Fees paid by visitors to use facilities within the PA.	Fees to use parking lots, campsites, visitor centers, boats, shelters.
Royalties and sales revenue	Monies from sales of consumer goods.	Fees on recreational equipment, souvenirs.
Licenses and permits	Instruments required for private firms (or individuals) to conduct activities on PA property.	Permits for tour operators and guides for scuba/snorkel, kayaking, sport fishing; mountain climbing/hiking permits; licenses for cruise ship visits.
Taxes	Targeted taxes on relevant points on the market chain related to the tourism industry, that are earmarked for conservation.	Taxes on hotel rooms, airport use (entry or departure tax).

Digital payments types

No avotiem tīmeklī

Wallet ▼

Credit and debit cards ▼

Internet Banking ▼

Banking cards ▼

Mobile payments ▼

Point of sale machines (pos) ▼

Paylinks ▼

Cash App ▼

Contactless payments ▼

Cryptocurrency ▼

The digital payment is authorized ▼

Customer initiates a payment requ... ▼

USSD ▼

POS terminals ▼

PayPal ▼

Card payments ▼

Peer-to-peer payments ▼

Electronic bank transfer ▼

Unified Payments Interface ▼

AEPS ▼

Google Pay ▼

Biometric authentication ▼

QR codes ▼

Apple Pay ▼

Rādīt mazāk ^

Atsauksmes

Papes ciema piemērs | maksas zonas noteikšanas apsvērumi

- Deklarēto iedzīvotāju skaits Papē – 23 (2019.gadā – 8)
- Cilvēku skaits, kas dzīvo Papes ciemā vasaras laikā – 1500
- Automašīnu skaits diennaktis laikā Papē (300-500)
- Iedzīvotāju ienākuma nodoklis, nekustamā īpašuma nodoklis ne tuvu nenosedz publisko labumu – izveidoto infrastruktūru, labiekārtojumu, sadzīves atkritumu apsaimniekošanu



Autostāvvietu pakalpojumi

V zona

Par visu dienu - € 2,00
Minimālā maksa - € 2,00

Darba laiks - no 1.maija līdz 30.septembrim katru dienu 8-20

Apmaksas veids



Tourism-related taxes across the EU

This chapter presents an overview of the main tourism-related taxes, fees and levies applicable in EU countries.

The tourism sector comprises a broad range of economic activities, meaning that most taxes are likely to have an impact in some way.

This section focuses only on the taxes which are likely to have the most direct impact on tourism companies – including general and tourism-specific taxes.

- [direct taxes – corporate and personal income taxes](#)
- [indirect taxes - VAT](#)
- [specific taxes for tourism](#)

Direct taxes – corporate and personal income taxes



Vai ir jābūt ieejas maksai dabas un kultūras mantojuma vietās?

Pašvaldības īpašums
Dabas liegums
Valsts nozīmes kultūras piemineklis
Maksa Alūksnes skatu tornī – 1 EUR

Apmeklētājiem ir pieejams Zilākalna jaunais skatu tornis

Dalīties:



Zilākalna jaunais skatu tornis

Publicitātes attēls

21. jūnijs, 11:23 | Ceļošana | Autori: Gunta Matīsona (Latvijas Radio korespondente Vidzemē)

No 21. jūnija apmeklētājiem tiek atvērta Zilākalna jaunais skatu tornis Valmieras novadā. Torņa kopējais augstums ir 38 metri, bet skatu platformas ir 15 un 28 metru augstumā.

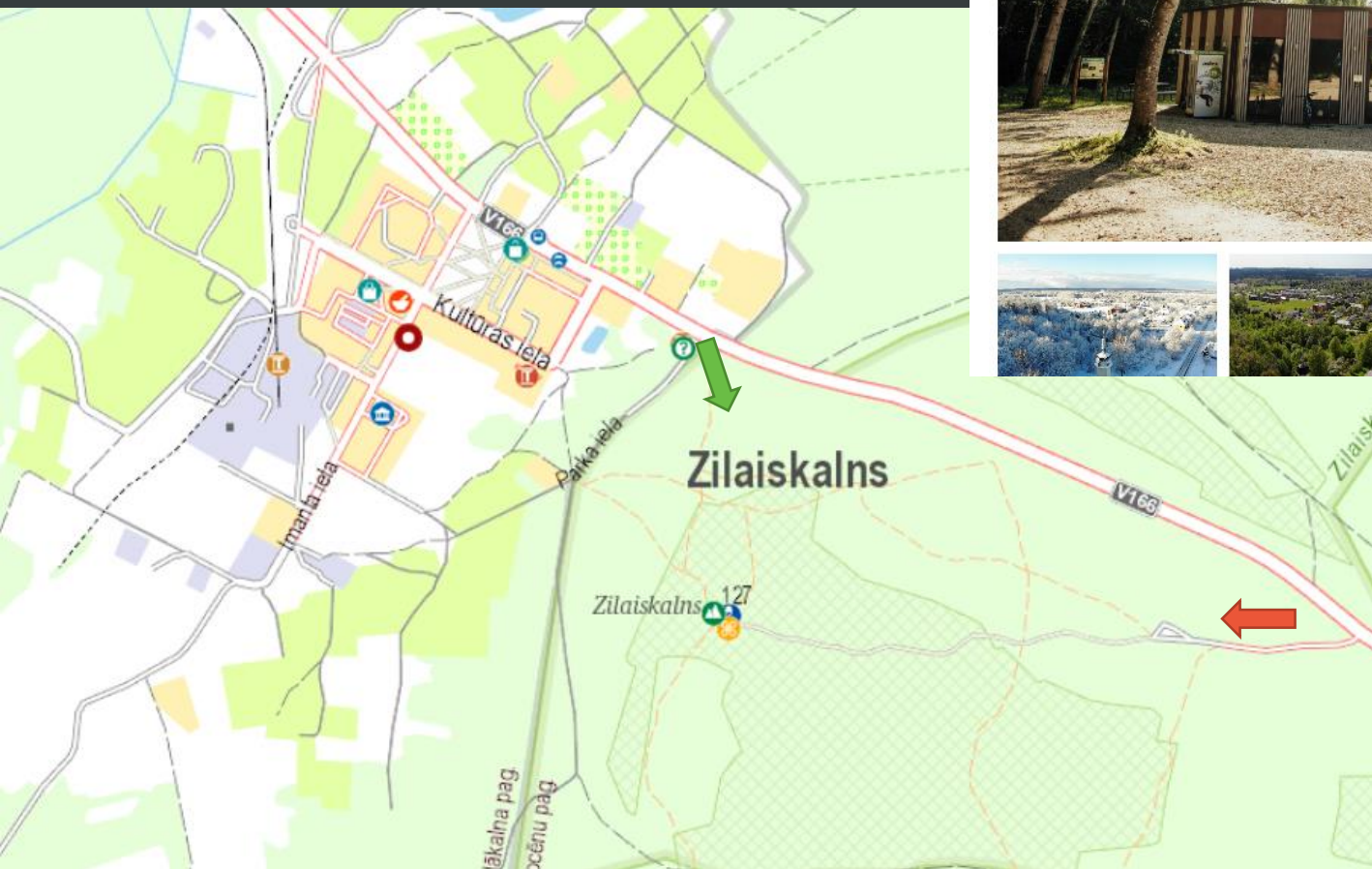
#	Izdevumu pozīcija	EUR, t.sk. PVN
1	vecā torņa demontāža (ar sarežģītu pazemes konstrukcijas demontāžu)	43 740
2	jaunā torņa būvniecība (ar autor un būvuzraudzību, būvstendiem, arheoloģisko izpēti un uzraudzību, un videonovērošanu)	863 073
3	biotopu apsaimniekošana	89 457
4	takas koka kāpņu izbūve (~70m, 1,5m platas ar divām margām)	49 452
5	tualete (ar papildu darbiem)	12 020
KOPĀ		1 045 722

Pirms torņa izbūves: ~1600 apmeklējumi mēnesī; pēc: ~16 000

~50tk iedzīvotāju, 59,4 % darbaspējas vecumā, 29,7 tk = 35,2 EUR / cilv.

ZILĀKALNA KULTŪRVĒSTURES UN APMEKLĒTĀJU CENTRS

Tiešie un netiešie ieguvumi



Zilākalna pakājē, sena ūdenstornja telpās un mūsdienīgā piebūvē atrodas Zilākalna kultūrvēstures un apmeklētāju centrs, kurā vari apskatīt **vēsturisko ekspozīciju** par dabas objektu un svētvietu *Zilaiskalns*, Zilākalna ciematu, kā arī par industriālo objektu – ūdenstorni. Apmeklētājiem ir iespēja pacelties virs Zilākalna un ielūkoties vēsturiskajā šaursliežu dzelzceļa lokomotīvē ar **virtuālās realitātes** palīdzību. Viesošanās laikā gidi pastāstīs dažādus stāstus par Zilākalnu un ciematu, uzvedīs torņa augšējā stāvā, lai palūktos uz Zilākalna ciemu.

Pēc ekskursijas iespējams izbraukt ar **sliežu velosipēdiem** pa šaursliežu dzelzceļa sliedēm, kas kādreiz veda uz Kūdras purvu.

CENAS

- ◆ Pieaugušajiem 3 EUR
- ◆ Skolēniem, studentiem, pensionāriem un personām ar īpašām vajadzībām 2 EUR



Bezmaksas – izmaksas sedz visi nodokļu maksātāji vienādi.
Ieejas maksa (daļēji dotēts) – maksā visi, bet tie, kas apmeklē, maksā nedaudz vairāk (īpaši noteikumi kopienai)
Maksa par stāvvietu – maksā atbraucēji, veicina videi draudzīgu pārvietošanos

Tiešie un netiešie ieguvumi

TIEŠIE IEGUVUMI

1. Ekonomiskais ieguvums – tūristu tēriņi tūristu piesaistēs, viesnīcās, restorānos, transportā.
2. Jaunas darbavietas viesmīlības, transporta un kultūras nozarēs.
3. Attīstās infrastruktūra, piemēram, ceļi, sabiedriskās ēkas, stāvlaukumi u.c.

NETIEŠIE IEGUVUMI

1. Vietējo uzņēmumu, amatniecības un pakalpojumu nozares, mazumtirdzniecības izaugsme.
2. Kultūras apmaiņa un starptautisku sakaru veicināšana.
3. Tūrisms popularizē vietas zīmolu, veicina ilgtspējīgu attīstību, veicina pozitīva tēla veidošanos par vietu.
4. Kultūras un dabas mantojuma saglabāšanai draudzīgu iniciatīvu atbalsts, pateicoties tūristu pieplūdumam.

Cenas



Pirmskolas vecuma bērniem	€ 0
<i>*Pirmskolas vecuma bērnu grupām virs 5 personām € 1,50</i>	
Skolniekiem	€ 3,50
Studentiem	€ 5,00
Pieaugušiem	€ 7,00
Pensionāriem	€ 3,50
Invalīdiem	€ 3,50
Skolēnu grupām virs 10 personām (no personas)	€ 3,00
Ģimenes biļete (1 pieaugušais un 2-4 skolēni)	€ 10,00
Ģimenes biļete (2 pieaugušais un 2-4 skolēni)	€ 15,00
<i>Ģimenes biļetēm uzrādot 3+ karti 50% atlaide!</i>	
<i>Gids:</i>	
1-10 personu grupa	€ 25,00
11-20 personu grupa	€ 30,00
21-30 personu grupa	€ 35,00
31-un vairāk personu grupa	€ 40,00

REZERVĒT

Digitāla pakalpojumu
iepriekšēja rezervēšana /
pirkšana padara
mārketingu efektīvāku

Tiešie un netiešie ieguvumi

TIEŠIE IEGUVUMI

1. Ekonomiskais ieguvums – tūristu tēriņi tūristu piesaistēs, viesnīcās, restorānos, transportā.
2. Jaunas darbavietas viesmīlības, transporta un kultūras nozarēs.
3. Attīstās infrastruktūra, piemēram, ceļi, sabiedriskās ēkas, stāvlaukumi u.c.

NETIEŠIE IEGUVUMI

1. Vietējo uzņēmumu, amatniecības un pakalpojumu nozares, mazumtirdzniecības izaugsme.
2. Kultūras apmaiņa un starptautisku sakaru veicināšana.
3. Tūrisms popularizē vietas zīmolu, veicina ilgtspējīgu attīstību, veicina pozitīva tēla veidošanos par vietu.
4. Kultūras un dabas mantojuma saglabāšanai draudzīgu iniciatīvu atbalsts, pateicoties tūristu pieplūdumam.

Rezervējiet biļetes iepriekš
Jums ērtā laikā!

Izvēlieties biļetes veidu un daudzumu:

€ 7,00 - Pieaugušais ▼ 1

+ Pievienot vēl

Datums	Laiks
12.09.2024 📅	10.00 - 10.50 ▼

Jūsu vārds

Telefona numurs 📞

E-pasts

Komentāri

REZERVĒT

Es piekrītu personas datu apstrādei

AIDA modelis tirgvedībā

Posmi, ko iespējamais jūsu apmeklētājs ikreiz veic, kad izlemj veikt pirkumu

UZMANĪBA

Iegūt potenciālā pircēja uzmanību, lai viņš pamana jūsu zīmolu



INTERESE

Raisīt interesi par pakalpojumu vai vietu, lai rastos vēlme izzināt vairāk



VĒLME

Rosināt emocionālu vēlmi (iekāri) iegādāties jūsu zīmolu, nevis kāda konkurenta



RĪCĪBA

Panākt, lai potenciālais pircējs tieši mijiedarbojas ar jūsu produktu un iegādājas to no jums.





Piparmētru namiņš



Lolitas Duges "Piparmētru namiņš"

4.7 ★★★★★ 113 reviews ⓘ ⋮

Museum in Latvia

Website

Directions

Save

Share

Call

Address: Unnamed Road, Vilces pagasts, LV-3026

Phone: 26 394 062

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

[Add missing information](#)

[Add business hours](#)

Questions & answers

[See all questions \(1\)](#)

[Ask a question](#)

Latvia
travel

[Piedzīvo](#)

[Izgaršo](#)

[Reģioni](#)

[Naktsmitnes](#)

[Pasākumi](#)

[Maršruta plānotājs](#)



Lolitas Duges "Piparmētru namiņš"

Iespēja pieteikt vizīti un degustāciju "Piparmētru namiņā", iepazīties ar vairāk kā 10 šķirņu mētrām. Nobaudīt dažādu mētru tēju, uzzināt par mājražošanas procesā iegūtajiem piparmētru pārstrādes produktiem – piparmētru sīrupu, pulveri,...



Skatīt galeriju
(3 bildes)

Kontakti:



"Terēni", Vilces pagasts, Jelgavas novads

[Atvērt kartē](#)



lolita.duge@inbox.lv



www.piparmetras.lv

Pārskats



ATRAŠANĀS VIETA

"Terēni", Vilces pagasts, Jelgavas novads

[Atvērt kartē](#)



IEEJAS MAKSA

3.00€ -4.00€



KATEGORIJA

Amatnieku sētas un darbnīcas



Pievienot maršrutam

AIDA modelis tirgvedībā

Posmi, ko iespējamais jūsu apmeklētājs ikreiz veic, kad izlemj veikt pirkumu

UZMANĪBA

Iegūt potenciālā pircēja uzmanību, lai viņš pamana jūsu zīmolu

VĒLME

Rosināt emocionālu vēlmi (iekāri) iegādāties jūsu zīmolu, nevis kāda konkurenta

Saīsināt laiku no uzmanības pievēršanas līdz reālai rīcībai

INTERESE

Raisīt interesi par pakalpojumu vai vietu, lai rastos vēlme izzināt vairāk

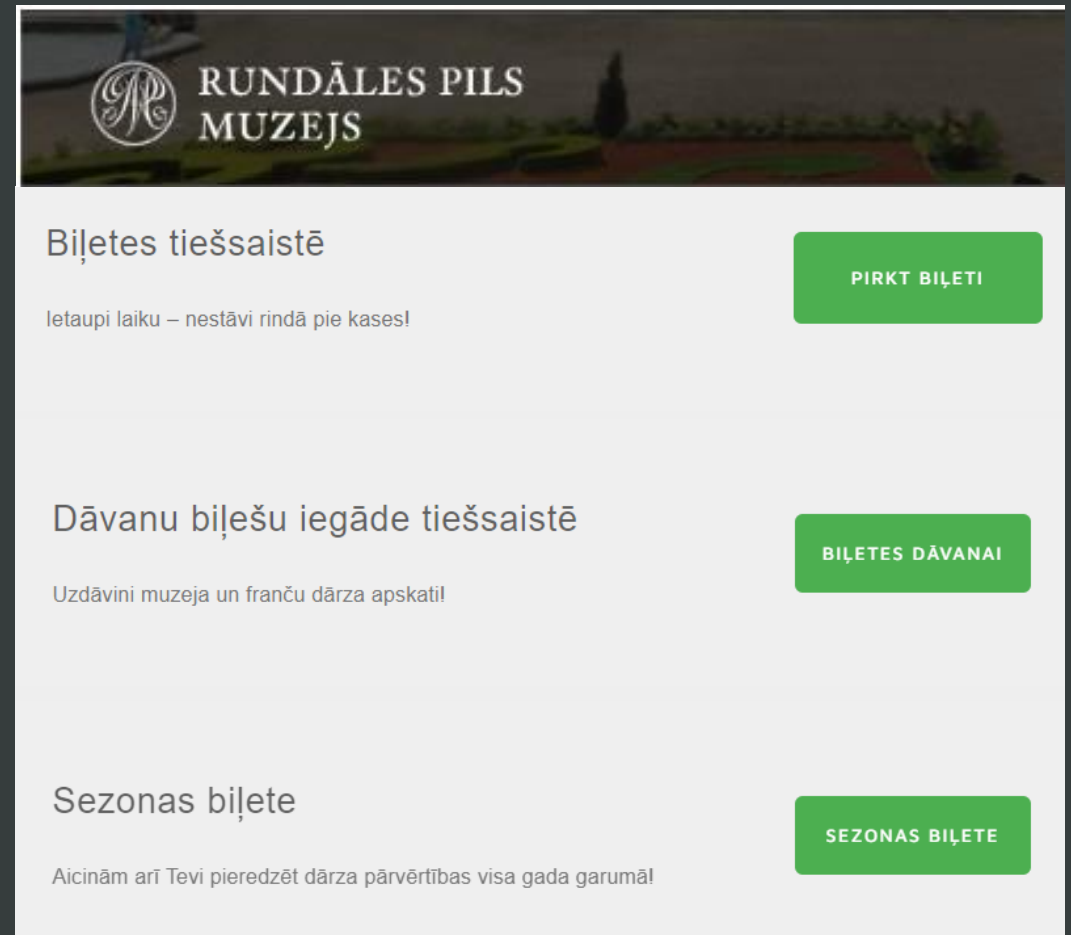
RĪCĪBA

Panākt, lai potenciālais pircējs tieši mijiedarbojas ar jūsu produktu un iegādājas to no jums.

leejas maksas mērķis, cenas
noteikšana un vietu
apsaimniekošanas finansēšana

Cenas noteikšanas mērķis

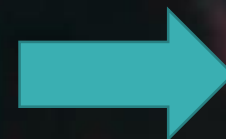
1. Ienākumu gūšana (apgrozāmie līdzekļi)
2. Peļņas palielināšana
3. Tirgus pozicionēšana (atšķirīguma uzsvēršanai no konkurentiem)
4. Pieprasījuma regulēšana
5. Iekļūšana tirgū vai tirgus nosmelšana
6. Izmaksu segšana
7. Reaģēšana uz konkurentiem
8. Normatīvie vai ētiskie apsvērumi (piemēram, izvairīties no degradēšanas)
9. Zīmola lojalitātes uzturēšana
10. Klientu gaidu pārvaldība



The screenshot shows the website for Rundāles Pils Muzejs. At the top, there is a logo and the text "RUNDĀLES PILS MUZEJS". Below this, there are three main sections for ticket purchases, each with a green button:

- Biļetes tiešsaistē** (Tickets online): Includes the text "Ietaupi laiku – nestāvi rindā pie kases!" (Save time – don't stand in line at the cashier!). The button is labeled "PIRKT BIĻETI".
- Dāvanu biļešu iegāde tiešsaistē** (Gift ticket purchase online): Includes the text "Uzdāvini muzeja un franču dārza apskati!" (Gift a museum and French garden visit!). The button is labeled "BIĻETES DĀVANAI".
- Sezonas biļete** (Season ticket): Includes the text "Aicinām arī Tevi pieredzēt dārza pārvērtības visa gada garumā!" (We invite you to experience the garden's transformation all year long!). The button is labeled "SEZONAS BIĻETE".





Kā biržā, atkarībā no
pieprasījuma un krājumiem
mainās dzēriena cena

Līdzīgu pieeju iespējams
pārnest uz ieejas maksu kādā
dabas teritorijā vai kultūras
vietā, kā mainīgajam cenas
noteicējam esot
laikapstākļiem, pūļa efektam
vai citam dabu ietekmējošam
lielumam. Jo labvēlīgāka
ietekme, jo lētākas cenas.

THE DRINK EXCHANGE

Turns a bar into a stock market – drinks prices rise and fall all night!

[More info](#)

TERS-£1.99 ▲ CARLSBERG-£3.99 ▼ HEINEKEN-£4.99 ▲ GUINNESS-£3.99 ▼ GLEN MORAY-

LĒMUMS

Valmierā

2024.gada 26.septembrī

Nr.____
(protokols Nr.____, ____.§)

Par grozījumu Valmieras novada pašvaldības domes 27.10.2022. lēmumā Nr.676 (protokols Nr.20, 48.§) "Par Valmieras novada muzeju sniegto maksas pakalpojumu apstiprināšanu"

Pamatojoties uz Pašvaldību likuma 10.panta pirmo daļu, kas cita starpā nosaka, ka dome ir tiesīga izlemt ikvienu pašvaldības kompetences jautājumu, Muzeju likuma 10.panta pirmās daļas 2.punktu, kas cita starpā nosaka, ka muzejam ir tiesības sniegt maksas pakalpojumus, Valmieras novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) noteikumiem "Maksas pakalpojumu izcenojumu aprēķināšanas metodika un apstiprināšanas kārtība", kas apstiprināti ar Pašvaldības domes 25.11.2021. lēmumu Nr.510 (protokols Nr.16, 25.§), Pašvaldības domes komiteju apvienotās sēdes 12.09.2024. atzinumu,

Pašvaldības dome, balsojot: "Par" –, "Pret" –, "Atturas" –, nolemj:

1. apstiprināt Valmieras novada muzeju sniegto maksas pakalpojumu cenrādi jaunā redakcijā (lēmuma pielikums);
2. lēmums stājas spēkā 2024.gada 1.oktobrī.

Pielikumā: Valmieras novada muzeju sniegto maksas pakalpojumu cenrādis uz 3 lappusēm.

Maksas pakalpojuma veids :		Telpu un teritorijas noma īslaicīgai izmantošanai (semināriem, konferencēm, prezentācijām, izstādēm, u.c.)			
Izdevumu klasifikācijas kods	Rādītājs (materiāla/izdevienu nosaukums, atbildība un citi izmaksu veidi)	Izstāžu telpas pasākumiem līdz 4 stundām	Izstāžu telpu noma pasākumiem visu dienu (8 stundas)	Izglītījošo pasākumu telpas noma	Muzeja klases noma grupām līdz 10
Laikposms : gads (2024. gada izmaksas)					
1000	Atbildība	8,09	60,17	8,09	4,05
2210	Sakaru pakalpojumi	0,50	4,13	0,50	0,25
2220	Izdevumi par komunālajiem pakalpojumiem	12,08	39,93	12,08	8,07
2239	Pārējie neklasificētie pakalpojumi				
2241	Ēku, būvju un telpu būvdarbi				
2243	Iekārtas, inventāra un aparātūras remonts, tehniskā apkalpošana	2,65	19,69	2,64	1,32
2244	Nekustāmā īpašuma uzturēšanas izdevumi	1,34	9,97	1,34	0,67
2249	Pārējie remontdarbu un iestāžu uzturēšanas pakalpojumi	0,76	5,68	0,77	0,38
2250	Informācijas sistēmu uzturēšana	0,98	7,28	0,98	0,49
2247	Aprošināšanas izdevumi (gadā)				
2263	Zemes noma				
2264	Iekārtu, aparātūras un inventāra īre, noma		8,00		
2310	Izdevumi par dažādām precēm un inventāru	1,05	7,61	1,05	0,53
2350	Remonta un uzturēšanas materiāli	3,73	27,74	3,73	1,87
2390	Pārējās preces un materiāli	0,67	4,98	0,67	0,33
5200	Pamatīdzekļu nolietojums	0,16	32,54	0,88	0,08
	Tiešās izmaksas kopā:	32,01	227,94	32,71	18,04
	Netiešās izmaksas				
1000	Atbildība	4,90	44,13	4,90	2,45
2200	Pakalpojumi				
2300	Krājumi, materiāli				
5210	Pamatīdzekļu nolietojums				
	Netiešās izmaksas kopā:	4,90	44,13	4,90	2,45
	Koeficients(īpatsvars)	0,06	0,06	0,06	0,06
	Netiešās izmaksas (attiecināmās):	0,29	2,65	0,29	0,15
	Pakalpojuma izmaksas kopā:	32,30	230,58	33,00	18,18
	Kopējā iznomājamā platība	170,00	170,00	60	30
	Kopējā NI pārvaldīšanās platība	2559,00	2559,00	2589	2589
	Pakalpojumu skaits noteiktā laikposmā (gadā)		40,00		
	Stundu skaits noteiktā laikposmā	240,00		120	168
	Maksas pakalpojuma izcenojums par 1m2 euro/ stunda)	0,19	0,19	0,55	0,28
	Iznomājamā platība m2	170,00	170,00	60	30
	Maksas pakalpojuma izcenojums euro /bilete (personai)				
	Maksas pakalpojuma izcenojums euro /diena				
	Maksas pakalpojuma izcenojums euro /h			33,06	18,08
	Maksas pakalpojuma izcenojums euro /reize	33,06	230,58		
	Prognozētais maksas pakalpojumu skaits gadā (gab.)*	240	40	40	168
	Prognozētie ieņēmumi gadā (euro)*	7934,40	9223,20	1322,40	3054,20
	Piezīme: *Ailes neaizpilda, ja izvēlētais laikposms ir viens gads.				
	Bez PVN	33,06	230,58	33,06	18,18
	PVN	6,94	48,42	6,94	3,82
	Ar PVN	40,00	279,00	40,00	22,00



10 Signs You've Found Yourself in a Tourist Trap

📅 November 15, 2021

Know What to Look for to Avoid Tourist Trips During International Travel

Tourist traps are all too common, especially during international travel to Europe and beyond. There are endless situations that can leave a traveler open to misdirection and confusion, all to squeeze a few dollars out of your pocket. For your next trip, be prepared and avoid tourist traps so you can focus on the enjoyment of your vacation rather than your credit card bill.

Know what to expect during international travel and use these signs to help you avoid a tourist trap.

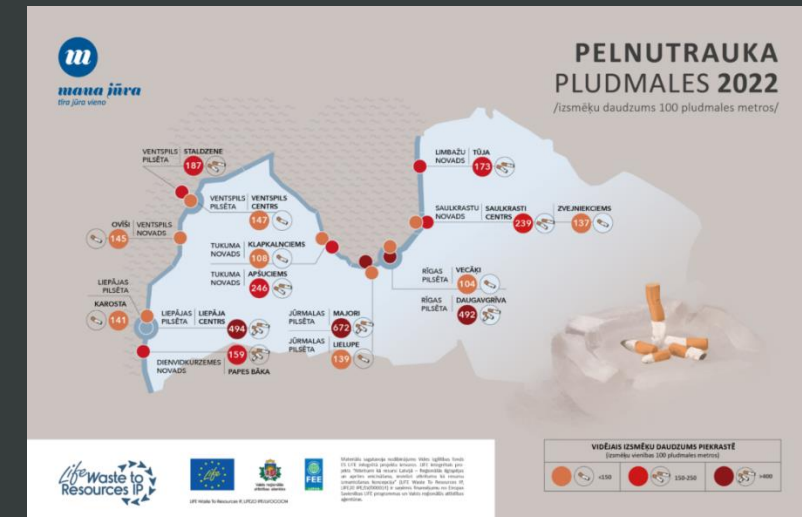
What Is a Tourist Trap?

Tourist traps are public places that have a reputation for attracting large amounts of out-of-town travelers that offer overpriced food, drinks, and souvenirs. Tourist traps typically charge

Publiskā labuma izmaksu segšanas alternatīvas | Klapkalnciema kafejnīcas piemērs



- Publiska izsole
- Līguma nosacījumi: atkritumu apsaimniekošana un WC pieejas nodrošināšana & uzturēšana



Maksas stāvlaukuma piemērs | Carnikavas pagasts

IEŅĒMUMI

Mēnesis	Lilaste	Lilaste %	Jūras iela, Carnikava	Kalngale	Aizvēju iela, Garciems	Kopā
Maijs	2 371	4	0	0	0	2 376
Jūnijs	13 792	24	0	0	0	13 817
Jūlijs	15 859	28	0	0	0	15 887
Augusts	22 195	39	3 639	3 429	4 423	33 725
Septembris	2 148	4	649	833	928	4 561
Kopā:	56 365	100	4 288	4 262	5 350	70 365

IZDEVUMI

Mēnesis	Operatora (SIA) apkalpošanas komisija	Biotualetešu uzturēšana, atkritumi	Kopā
Maijs	253	162	415
Jūnijs	1 472	162	1 634
Jūlijs	1 693	180	1 873
Augusts	3 590	648	4 238
Septembris	488	180	668
Kopā:	7 496	1 332	8 828

Cairngorm Mountain's mismanagement of car parks and car parking

May 13, 2022 Alan Bratley 5 comments



Kērngorma nacionālais parks

- Pēc 2022. gada sniega sporta sezonas beigām Cairngorm Mountain Scotland Ltd atkārtoti noteica obligāto maksu par autostāvvietu *Coire Cas*. Vienīgā atšķirība no iepriekšējās maksas ir tā, ka maksa ir palielināta par 50 %.
- Par klientu reakciju var spriest pēc tā, cik daudz cilvēku izvairās no maksas, novietojot automašīnu uz nomales ceļa. Sestdien, 7. maijā 53 transportlīdzekļi un līdzīgs skaits nākamajā dienā.
- Digitāls maksas risinājums - Automatic Number Plate Recognition (ANPR) (automātiskā numura zīmes atpazīšana)

Digitalizācija, lai zemu apmaksāta darba vieta par biļešu iekasēšanu neizmaksātu dārgāk kā ieņēmumi par biļetēm

Cairngorm Mountain's mismanagement of car parks and car parking

May 13, 2022 Alan Bratley 5 comments

Apmeklētāju gaidas no ieejas maksas ieviešanas

Thank you for your Car Park Donations.

Contributions will be directly reinvested in path maintenance, car park maintenance, facility provision, interpretation and winter snow clearing.

Kērngorma nacionālais parks

TARIFF

The parking fees payable are £2.00 per vehicle.

Please pay the attendant or at the Mountain Shop.

You are obliged to pay the applicable fee.

Please use the donation boxes out of hours.

Please note the following exemptions

- Blue Badge Holders
- Snow Sport Season Ticket / Annual Pass Holders
- Emergency or Contractor Vehicles

If you wish to contribute further towards our future projects, please use the donation boxes provided. Many Thanks!

Your money will go directly towards future projects such as;

- ✓ Footpath build and maintenance
- ✓ Improved car park infrastructure and surfacing
- ✓ Ranger service contributions
- ✓ Environmental projects
- ✓ Educational and interpretation initiatives
- ✓ Drainage and increased protection for watercourses
- ✓ 24-hour toilet facilities

Slēpošanas trases piemērs | kaunināšana | sankciju sistēmas efektivitāte

Brīvprātīgo maksājumu efektivitāte pieauga no ~30% līdz ~70% maksātāju, ja pēc ziedošanas pie jakas varēja piespraust sarkanas puķes piespraudi kā apliecinājumu, ka par trases lietošanu esi samaksājis

- Tobias Heldt, Dalarnas universitāte, Zviedrija

Table 4.1: Skiers' contribution

	Percent contributing		
	Non-tourist	Tourist	All
Sanctioning system ^{a)***}	74 %	83 %	79 %
Non-Sanctioning system	43 %	22 % ^{b)**}	35 %

a)*** indicates that the contribution rates in the sanctioning system are significantly higher compared to the non-sanctioning system. The smallest difference, i.e. for the group non-tourist between the two systems, is significant at the one-percent level with a chi-square =12.82. b)** indicates a significance at the five-percent level, chi-squared = 4.23, p-value= 0.0396.



Adoptions

Adopt a tree to support a farmer and receive your harvest at home throughout the season.





Mango trees



Avocado trees



Orange trees



Olive trees



Clementine trees

Why should you adopt?

- ✓ You'll be preventing food waste at source thanks to harvest planning and on-demand cultivation
- ✓ You'll be supporting the producer's financial stability and sustainable farming techniques
- ✓ You'll decide how much produce you want and at what time of the season to receive it

- Cilvēks veic noteiktas summas maksājumu, izvēloties kādu koku, krūmu (stirnu, zvaigzni - citās platformās), kuru "adoptēt", atpakaļ saņemot regulāru informāciju par to, kā tam kokam iet, ka var apciemot bezmaksas utt.
- Šajā lapā arī piedāvā atpakaļ saņemt katru gadu ražu no koka - mango, avokado vai citus koka saražotos augļus.
- Maksājuma/ziedošanas summa noder koka un vides uzturēšanas maksas segšanai.
- Atbildība un rūpes par dabu. Brīvprātības princips.
- Latvijā šobrīd nav liela auditorija, tomēr daži jau ir un pastāv potenciāls



Kādi digitālie risinājumi ir
pieejami ieejas maksas
iekasēšanai tūristu
piesaistēs?



Stāvvietu kontrolei, ceļu nodevu elektroniskās iekasēšanas sistēmās, norēķiniem par degvielu

Viss, kas Tev jā dara, lai veiktu apmaksu ar numura zīmi:

- Lejupielādē lietotni Circle K savā viedtālrunī
- Ja vēlies saņemt atlaides un vēl neesi registrējies, piesakies Circle K EXTRA programmā
- Pievieno savus bankas kartes datus
- Pievieno automašīnas numura zīmi pakalpojumam "Apmaksa ar numura zīmi"
- Tas arī viss – izmanto vienkāršāko un ērtāko veidu, kā pie mums uzpildīt degvielu!

Turpmāk Tev vairs nebūs jāmeklē bankas karte vai maks, lai norēķinātos par degvielu! Tavā vietā to paveiks mūsu viedās sistēmas.



ANPR (Automatic Number Plate Recognition) automātiskā numura zīmes atpazīšana

ANPR (Automatic Number Plate Recognition) automātiskā numura zīmes atpazīšana

Automātiska numura zīmes atpazīšana



Piedāvājam arī kontrolierus barjeru un vārtu kontrolēšanai.

Ērtības - automātiska barjeru atvēršana atļautiem transportlīdzekļiem

Drošība - bezkontakta piekļuve

Lietošanas gadījumi:

- Komerčiālās ēkas un viesnīcas
- Daudzdzīvokļu ēkas un slēgtie dzīvojamie rajoni
- Rūpniecība un ražošana
- Ostas un lidostas
- Drošība un autostāvvietas
- Klientu lojalitāte un maksājumi

Autlo ir izstrādājis numurzīmju atpazīšanas sistēmu, kuru mēs izmantojam [stāvvietās](#) automātiskajiem maksājumiem un vārtu atvēršanai. Programmatūra uzrauga kameras padevi un atpazīst iebrucosās automašīnas.

To raksturo:

Precizitāte - mēs esam apmācījuši programmatūru, lai tā saprastu dažādas numura zīmes

Ātrums - mēs sekundē konstatējam automašīnas numuru

Elastīgs - darbojas ar visām pieejamajām kamerām

Vadība - datiem var piekļūt un tos kontrolēt gan no datora, gan no mobilā tālruņa

Vēsture - apmeklējumu pārskats, meklēšana pēc automašīnas un laika perioda

Vai vēlaties izmēģināt? Šeit ir [saraksts ar autostāvvietām](#), kurās darbojas Autlo numura zīmju atpazīšana.

Autostāvvietas Jelgava

Cityparks

Rimi Satiksmes 35 Vivo Centrs (VJ)
(SRI)



Apmaksājiet ceļa nodevas ar Epass24

Ceļa nodevas Zviedrijā un Norvēģijā

Zviedrijā un Norvēģijā par visiem transportlīdzekļiem, tostarp ārzemēs reģistrētajiem, ir jāmaksā ceļu nodevas. Sistēma izmanto ANPR (Automātiska numura zīmes atpazīšana) kameras, kas nodrošina ātru un pilnīgi automatisku noteikšanu un reģistrāciju transportlīdzekļiem, kuri izbrauc cauri nodevu iekasēšanas stacijām.

Lai veicinātu šo ceļa nodevu apmaksu, visi ceļa nodevu operatori Zviedrijā un Norvēģijā ir izvēlējušies Epass24.

Ja jūsu transportlīdzeklis ir reģistrēts Zviedrijā, varat apmaksāt Norvēģijas ceļu nodevas, izmantojot Epass24 kontu. Ja jūsu transportlīdzeklis ir reģistrēts Norvēģijā, varat apmaksāt Zviedrijas ceļu nodevas, izmantojot Epass24 kontu. Visu citu transportlīdzekļu īpašnieki var samaksāt nodevas automatiski, izmantojot Epass24 kontu.

Epass24 konts ļauj pārbaudīt, vai jūs maksājat pareizās ceļu nodevas, un nodrošina to savlaicīgu samaksu. Lai izvairītos no vieām nokavēta maksājuma papildmaksām

Zviedrijas valdība piemēro 500 SEK kavējuma maksu ikvienam, kurš nesamaksā laikā.

Ar Epass24 kontu es vienmēr laikā samaksāju ceļu nodokļus. Paldies, Epass!"

– Maximilian Herrmann, Dusseldorf

ANPR (Automatic Number Plate Recognition) automatiskā numura zīmes atpazīšana

Apmaksājiet ceļa nodevas ar Epass24

Ceļa nodevas

Zviedrijā un Norvēģijā par visiem trīs veidu ceļu nodevas. Sistēma izmanto ANPR, nodrošina ātru un pilnīgi automatisku cauri nodevu iekasēšanas stacijām.

Lai veicinātu šo ceļa nodevu apmaksu, vienkārši izvēlēties Epass24.

Ja jūsu transportlīdzeklis ir reģistrēts Zviedrijā, izmantojot Epass24 kontu. Ja jūsu transportlīdzeklis ir reģistrēts Norvēģijā, izmantojot Epass24 kontu. Ja jūsu transportlīdzeklis ir reģistrēts citā valstī, izmantojot Epass24 kontu, samaksāt nodevas automatiski, izmantojot Epass24 kontu.

Epass24 konts ļauj pārbaudīt, vai jūs maksājat pareizās ceļu nodevas, un nodrošina to savlaicīgu samaksu. Lai izvairītos no viešiem nokavētiem maksājumu papildmaksām.

To give a very rough estimation we can break down the different areas that would be involved in the installation of an ANPR system:

1. Single Camera Solutions: For small-scale applications, a basic ANPR camera unit including installation can **cost approximately** £7,000 (\$9,000). This price may increase with additional features or higher-quality components.
2. Multi-Camera Systems: Larger installations with multiple cameras can range from tens of thousands to hundreds of thousands of dollars, depending on the scope and complexity of the project.
3. Barrier or Gate Installation: Depending on the vehicle access points and how secure they need to be, costs can range from £1500 - £3000 per barrier or gate install.

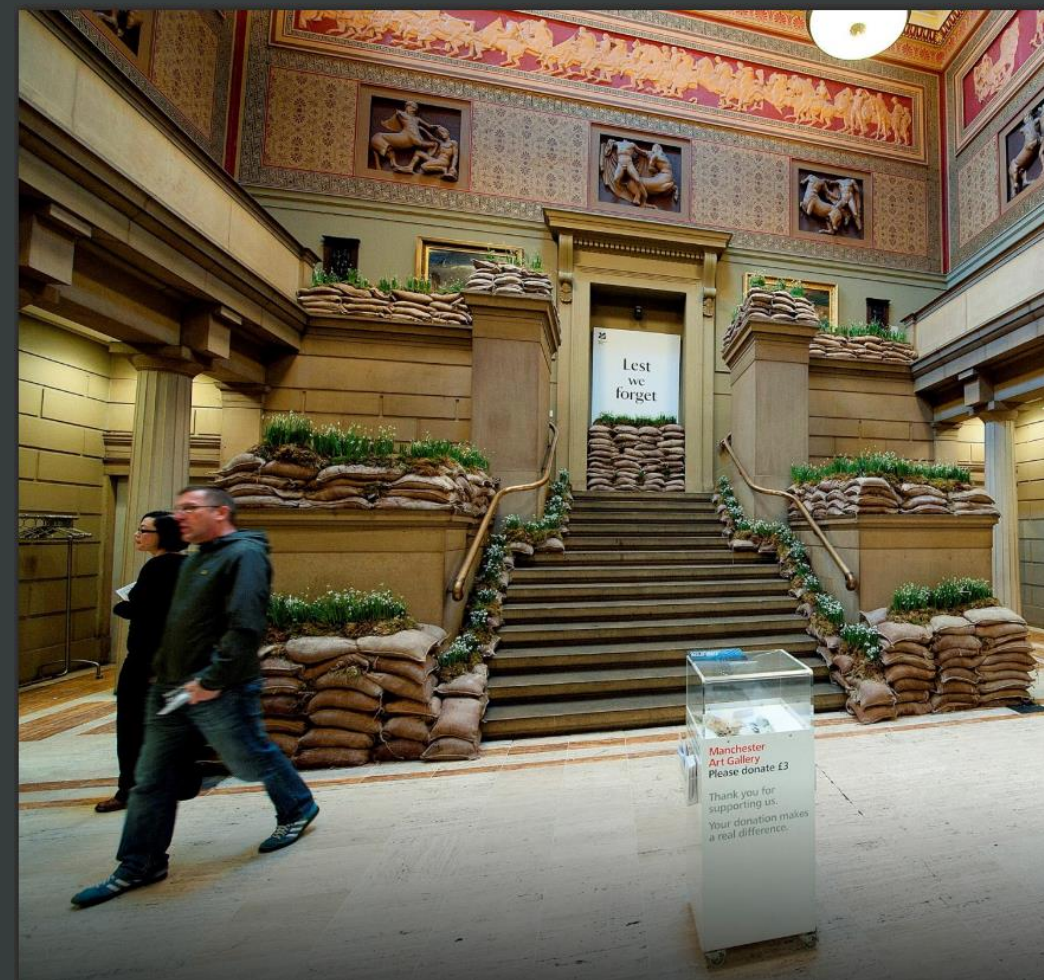


... kavējuma
... maksā laikā.

... kontu es vienmēr laikā samaksāju
... nodokļus. Paldies, Epass!"

– Maximilian Herrmann, Dusseldorf

ANPR (Automatic Number Plate Recognition) automatiskā numura zīmes atpazīšana



Mančesteras mākslas galerija

Ziedojums (nomināla summa uz mobilā karšu lasītāja) + skaidrojums / pateicība

69% Y paudzes pārstāvju atsakās iepirkties uzņēmumos, kas nepieņem kredītkartes. Pretojoties bezskaidras naudas revolūcijai, tikai samazinās jūsu klientu skaits.





Solo

£ 79

[Order now](#)

Accepts payments as a standalone device

Works with Wi-Fi, plus free unlimited mobile data with built-in SIM card

Fast-charging battery up to 8 hours of battery life

Comes with a charging station

[Learn more](#)



Solo and printer

£ 139

[Order now](#)

Connects easily via WiFi, plus free unlimited mobile data with built-in SIM card

Print 800 receipts on a single charge

Save time with double fast charging and reaching full battery in just one hour

[Learn more](#)



POS Lite tablet

£ 299

[Order now](#)

Powerful software for retail and hospitality businesses

Process orders, accept payments and generate reports

Compatible with your SumUp card reader

No fixed monthly fees or binding contract

[Learn more](#)

mobile karšu lasītāji

- Galvenā mobilo karšu sistēmu priekšrocība ir tā, ka maksājumus var apstrādāt uz vietas un dažū sekunžu laikā. Tas nozīmē, ka jūs nezaudējat laiku no brīža, kad iesaistāt klientu, līdz pārdošanas noslēgšanai.
- Izvēloties mobilo karšu automātu savam mazajam uzņēmumam, jūs varat iegūt vairāk klientu. Jūs varat arī samazināt zādzību risku, jo jums būs jārikojas ar mazāk skaidras naudas.

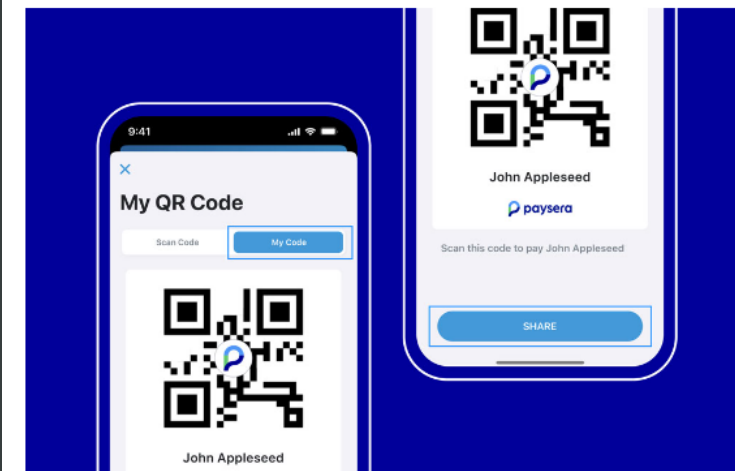


QR kodu lasītāji

- noskenē un aizved uz maksājumu
- kodu var uzrādīt, lai apliecinātu maksājumu
- ātrums, piekļuve, savietojamība, mobilie dati vai WiFi
- klients komisiju nemaksā
- vajadzīga mobilā lietotne
- kods maksājumam pie dabas takas (brīvprātīgs maksājums, maksāšanas efektivitāte, kameru kontrole)

If you want to receive payments with your QR code

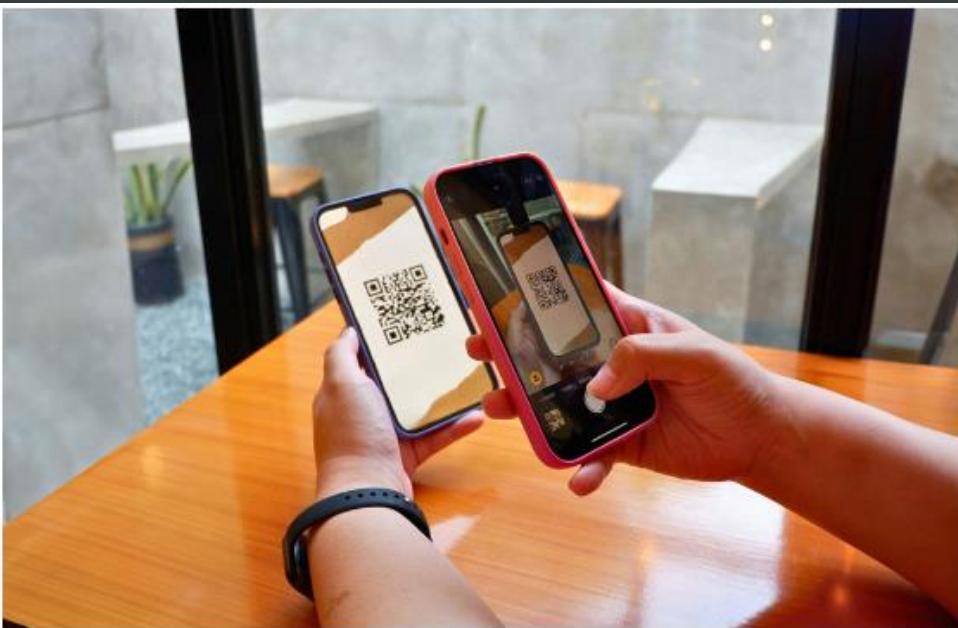
1. Log in to your account using the Paysera app;
2. In the top right corner, tap the QR icon;
3. Tap *My Code*;
4. Show it to another Paysera user or tap *SHARE* to send it to your contacts.



What is a QR code payment and how does it work?

Generally speaking, QR codes hold many benefits. Let's explore some key benefits that apply particularly to QR payments with a Paysera account.

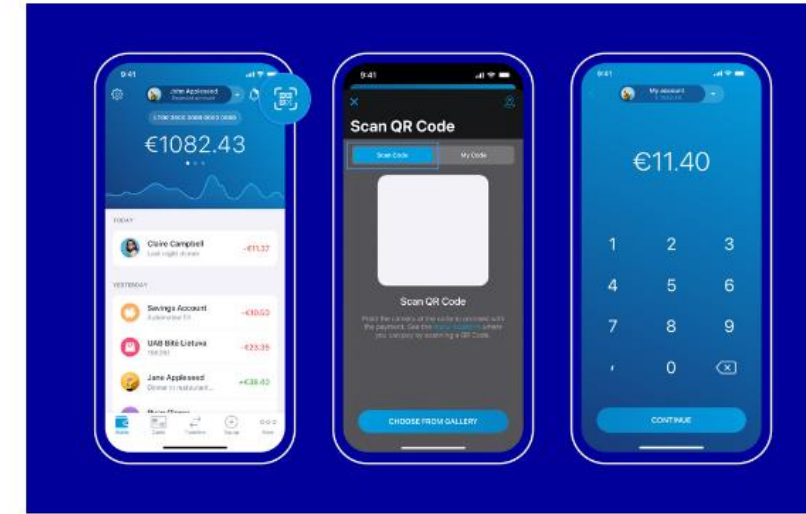
- **Speed.** As mentioned earlier, you can send or receive funds instantly. All you need is a recipient's QR code to send the funds – no need to fill in bank transfer details.
- **Accessibility.** You don't need to look for cash or a physical bank card.
- **Compatibility.** Whether you're using a smartphone, tablet, or a dedicated scanner, QR codes work perfectly across a variety of devices. This flexibility ensures they're suited to a wide range of payment scenarios.
- **Business-friendly.** You can use the QR feature on Paysera from both your personal and business accounts. For example, if you run a store, your clients can pay even quicker using the QR code. Just remember, they need to have a Paysera account to do so.



QR kodu lasītāji

If you want to pay with a QR code

1. Log in to your account using the Paysera app;
2. In the top right corner, tap the QR icon;
3. At the *Scan Code* tab, you'll be able to scan the QR code where you want to send the money or tap *CHOOSE FROM GALLERY* to upload it from your gallery;
4. Enter the amount you want to send and confirm it.



[← Back to content](#)

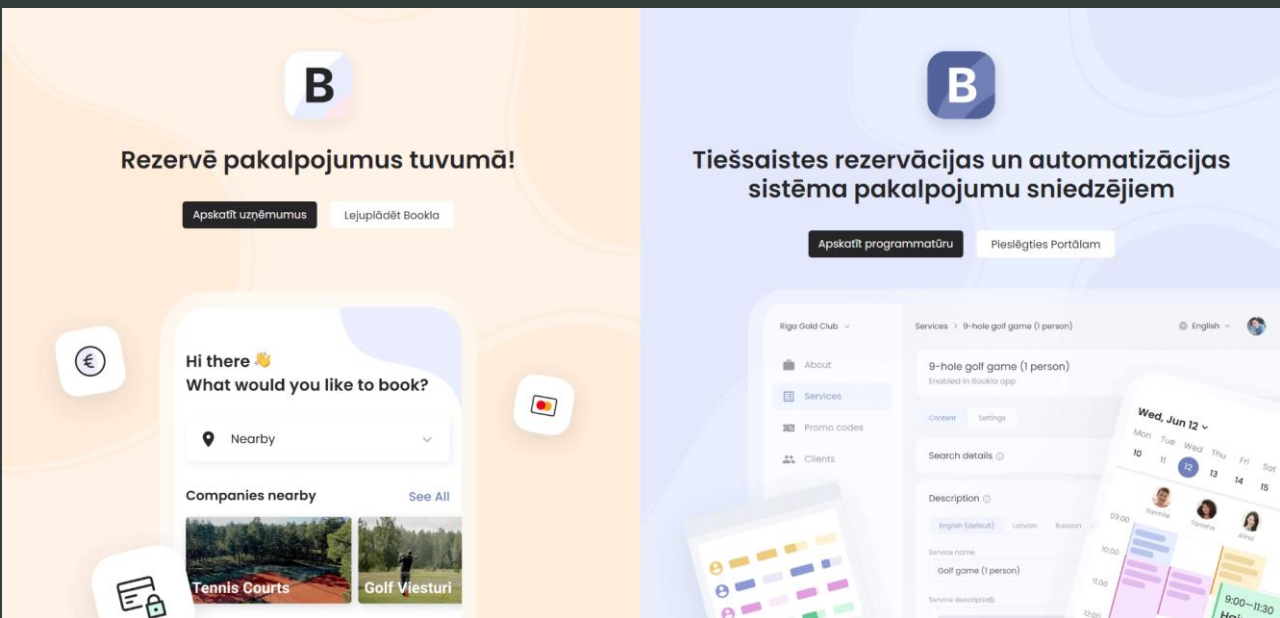
Fees for payment processing at points of sale (QR code payments)

Monthly turnover or the number of operations	Commission fee for the operation	Maximum fee
0 - 1 000 EUR (up to 100 operations)	0,70 %	3,00 EUR
1 000 - 3 000 EUR (101 - 200 operations)	0,60 %	2,60 EUR
3 000 - 15 000 EUR (201 - 1 000 operations)	0,50 %	2,20 EUR
15 000 - 30 000 EUR (1 001 - 2 000 operations)	0,40 %	1,80 EUR
30 000 - 75 000 EUR (2 001 - 5 000 operations)	0,30 %	1,40 EUR
from 75 000 EUR (from 5 001 operations)	0,20 %	1,20 EUR

Money refunds to the account of the client are free of charge. The commission fee is returned as well.

Bookla lietotne

- Tiešsaistes rezervācijas un automatizācijas sistēma pakalpojumu sniedzējiem

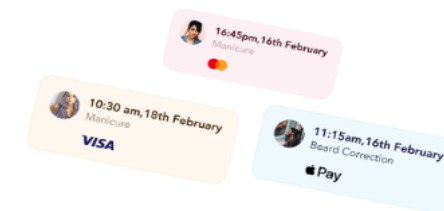


Tiešsaistes maksājumi

Sākot no 2.5 % par transakciju. Tas sevī iekļauj visas apstrādes un izmaksas.

Saņem priekšapmaksu no klientiem par komisiju tikai 2,5%

Bez abonēšanas maksas



Iespējas:

- ✓ Apmaksa ar kredītkarti, Apple Pay vai Google Play.
- ✓ Kombinē rezervācijas ar priekšapmaksu un bez.
- ✓ Apmaksa caur internetbanku.
- ✓ Nav nepieciešama nekāda grāmatvedība, klients saņem čeku uz e-pastu un mēs jums atsūtām ikmēneša atskaites.

Siguldas Escape Room. Rezervācija Bookla, bankas pārskaitījums. Pēc apmaksas pirms *Escape Room* rezervācijas laika, tiek atsūtīta īsziņa ar instrukcijām un to, kur ieejas kods telpā būs (Siguldā tā ir atsevišķa ēka, kurā klāt nav Escape Room personāla - viņi attālināti caur kamerām no bāzes stacijas pieskata dalībniekus, bet speciāli neko arī nesaka, nav skaļruņu telpā). Gluži kā dzīvojamām ēkām, ārpusē tiek nospiests durvju kods. Pie durvīm ir mīklas, kuras jāatrisina, lai uzzinātu kodu. Principā telpā var ieiet jebkurš, bet kustību sensori/kameras nelūgtos viesus fiksē. Galvenā ideja no šī: ir iespējams attālināti vadīt piedāvājumu, ja izmanto tehnoloģijas un kontroles sistēmu.

RFID tagi un aprocēs



Inventāra pārvaldība

Nomarķējot inventāru ar RFID "tagiem" iespējams iznomāt inventāru klientam pilnībā automatizēti.

Nododot inventāru, sistēma automātiski "redz" vai ir atgriezts pareizais inventārs. Tas samazina cilvēkresursa iesaisti inventāra izdošanā un pieņemšanā, kā arī izslēdz iespēju nodot citu inventāru.



Slēpes



SUP dēļi



Skrituļslidas



Tenisa raķetes



Bumbas

Specifikācija un pielietojums

- Ieejas verifikācijas drošība un puļa kontrole
- Pielāgošana, lai ļautu atvērt konkrētus vārtus, durvis un slēdzenes
- Iespēja pievienot bezskaidras naudas tērēšanu, lai viesi varētu veikt pirkumus pasākumā
- Dažādu iepirkumu pakešu izmantošana
- Viegli izveidojamas saites uz tīmekļa vietnēm un sociālo mediju vietnēm
- sekošana līdzī viesu aktivitātēm un tēriņiem
- tehniskais atbalsts RFID izmantošanai

Mājaslapu izmantošana maksāšanas parametru iestatīšanai

- Izvēle
- Pakalpojums un tā pieejamība
- Rezervēšana
- Maksājums
- QR kods uzrādīšanai, kas apstiprina maksājumu

The screenshot shows the website for AHHA AHA DREN LINE. The top navigation bar includes links for SCHEDULE, VISIT, FOR SCHOOLS, FOR COMPANIES, ABOUT US, and LOG IN. There are also links for Join newsletter, Science Shop, Café, and ENG. A prominent orange button says 'BUY A TICKET' with a search icon.

The main banner features the AHHA logo and the text 'From 18.05' on the left, and 'AHA DREN LINE' with a red heartbeat graphic and 'True rush!' on the right. A person with a backpack is seen from behind, walking down a futuristic, glowing red corridor.

Below the banner, there are three sections: 'OPEN', 'TICKETS', and 'LOCATION'. An orange arrow points down to the 'TICKETS' section.

OPEN		TICKETS				LOCATION
Mo-Thu, Sun	Fri-Sat	student	preschooler	adult	family	Sadama 1, Tartu, 51004
10-19	10-20	15 €	0 €	20 €	45 €	Location
27.09 10-00						
28.09 00-20						

At the bottom, there is a section titled 'Today in the schedule' with a right-pointing arrow, and 'Tomorrow' with a right-pointing arrow.

Starpnieku platformu izmantošana pakalpojumu pārdošanai



Nacionālais botāniskais dārzs

📅 Pi 01.04.2024 00:00 - Pi 30.09.2024 23:59

€ 2.00 - 15.00

[Tirdzniecības vietas](#)



[Rādīt aprakstu](#) ▾



Aprīlis 2024



PI	OT	TR	CE	PK	SE	SV
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Biļešu servisā arī ir Rīgas Zoo (dublējas ar *Mobilly*), Siguldas Zoo, AB parks, Mežaparka tīklu parks, Bauskas muzejs, Laimas šokolādes muzejs un citi muzeji, izstādes, pasākumi, u.c. kultūras pieredzējumi. Pašlaik aktīvi piedāvājumi kategorijā “Ģimenei” ir 238.



Digital safety upgrade for bushwalkers

24 Oct 2023

Department media release

News and media releases

The NSW National Parks and Wildlife Service (NPWS) has upgraded its digital capability to improve visitor safety and potentially save lives in NSW national parks.

Designed to keep bushwalkers safe during their adventures, the upgrade includes a more user-friendly trip intention form and SMS reminders to both the bushwalker and their designated emergency contacts before and after planned trips. The online system can also provide alerts to hikers if the park they were planning to visit has suddenly closed due to events such as unsafe weather or a bushfire so they can change plans.

NPWS will feed the information into a secure trip-intention database for use by NSW emergency services and park managers, better enabling swift incident responses, and to help keep visitors as safe as possible.

Over the 2022–23 financial year, 683 people were rescued during land searches by NSW Police, with a substantial number of these searches occurring in national parks. While most people are found within 24 hours, timely information about a visitor's planned trip location can be critical in ensuring their safe return.

Going bushwalking? Stay safe by planning your trip for all conditions and telling someone about it. Think Before You TREK is a bush safety initiative between NSW National Parks and Wildlife Service and NSW Police.

Every year around 130 bushwalkers get lost or need rescuing in Blue Mountains National Park. Most people are found within 24 hours, but occasionally a weekend adventure can turn to tragedy.

National parks are natural, unpredictable environments. Think Before You TREK helps you plan ahead for a safe and enjoyable bushwalking experience or remote adventure.

Expand all

Take enough water, food, equipment and first aid supplies



Register your trip



Emergency Personal Locator Beacon (PLB)



Keep to your planned route



Digitalizācija
sabiedrības
drošības
palielināšanai
garo pārgājienu
laikā
nacionālajos
parkos
Austrālijā

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

LL-00061 «Digitāli pieejami un pievilcīgi zudušā kultūras mantojuma tūrisma galamērķi Zemgalē un Ziemeļlietuvā»/ Reclaimed history

Seminārs

«Ieejas maksu digitālie risinājumi tūrisma, kultūras un dabas mantojuma vietās»

(13.09.2024)

Andris Klepers, *Pielāgotie digitālie risinājumi ieejas maksas iekasēšanai tūrisma, kultūras un dabas mantojuma vietās (andris.klepers@gmail.com)*