

Apmācības tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

**DIGITĀLĀS PRASMES UN ZINĀŠANAS,  
TO PIELIETOJUMS TŪRISMA NOZARĒ****PROGRAMMA****TEORĒTISKĀS APMĀCĪBAS 1. DIENA****29.JANVĀRIS** Apmācības Zoom**9:30***Dalībnieku reģistrācija***9:45-10:00****Semināra atklāšana/ projekta informācija***Anna Builo-Hoļme, Zemgales plānošanas reģiona projektu vadītāja***10:00-11:00****Aktuālās tendences digitālajā mārketingā un to pielietojums tūrisma nozarē***Eva Onzule, digitālās mārketinga aģentūras KLIK KLIK vadītāja*

- Īsformāta video saturs;
- Lietotāju radīts saturs (UGC);
- Influenceru mārketingis;
- Satura pielāgošana dažādām platformām;
- Mākslīgais intelekts.

**11:00-12:00****SEO (meklētājprogrammu optimizācija) – kā uzlabot mājaslapas redzamību Google un citās meklētājprogrammās***Agnese Repule, SEO speciāliste*

- SEO pamati;
- SEO tendences 2025.gadam un mākslīgais intelekts;
- SEO rīki, padomi un ieteikumi;
- Atslēgvārdu izpēte un stratēģija.

**12:00***Pārtraukums***12:30-13:30****Google Analytics – kā analizēt datus, lai izprastu klientu uzvedību un uzlabotu mārketinga stratēģijas***Doloresa Stukāne, digitālā mārketinga speciāliste*

- Svarīgākie rādītāji, kas palīdz izprast apmeklētāju uzvedību mājaslapā;
- Kā atrast populārākās lapas un saprast, ko klienti meklē;
- Kas ir Google Analytics un kā tas var palīdzēt tūrismā;
- Kā analizēt apmeklētāju plūsmu un noteikt populārākās sadaļas mājaslapā.

**13:30-14:30****Kā izmantot sociālo mediju platformas Facebook, Instagram, X mārketinga un komunikācija nolūkiem***Jana Bunkus, Biznesa augstskolas Turība Komunikācijas virziena vadītāja un lektore*

- Personīgais zīmols - atpazīstamības un uzticamības veidošana;
- Auditorijas iesaiste - aktīva komunikācija un attiecību veidošana;
- Platformu specifika - kā efektīvi izmantot Facebook, Instagram un X mārketingā;
- Uzrunājoši teksti - īsi, iedvesmojoši un mērķtiecīgi ziņojumi.

**14:30– 15:00***Jautājumi/ secinājumi, noslēgums*

Apmācības tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

**DIGITĀLĀS PRASMES UN ZINĀŠANAS,  
TO PIELIETOJUMS TŪRISMA NOZARĒ****PROGRAMMA****TEORĒTISKĀS APMĀCĪBAS 2. DIENA****5.FEBRUĀRIS** Apmācības Zoom**9:30***Dalībnieku reģistrācija***9:45-10:00****Semināra atklāšana/ projekta informācija***Anna Builo-Hoļme, Zemgales plānošanas reģiona projektu vadītāja***10:00-11:00****Google Ads pamati: Kā izveidot veiksmīgas reklāmas kampaņas***Doloresa Stukāne, digitālā mārketinga speciāliste*

- Kas ir Google Ads un kā tas palīdz piesaistīt vairāk klientu tūrisma nozarē;
- Reklāmu veidi Google Ads: Meklēšanas reklāmas, baneri un video reklāmas;
- Atslēgvārdu nozīme: Kā izvēlēties pareizos vārdus, lai sasniegtu īsto auditoriju;
- Kampaņu rezultātu analīze: Kā saprast, kas strādā un kādas izmaiņas ieviest.

**11:00-12:00****Digitālā satura loma un nozīme tūrisma nozarē***Eva Onzule, digitālās mārketinga aģentūras KLIK KLIK vadītāja*

- Kā mainījusies ceļotāju uzvedība digitālajā laikmetā;
- Tendences digitālā satura veidošanā tūrisma nozarē;
- Kā veidot pievilcīgu saturu tūrisma nozarei;
- Veiksmīgu piemēru analīze – kas strādā un kāpēc.

**12:00***Pārtraukums***12:30-13:30****Kā veidot efektīvu sociālo mediju saturu foto un video formātā***Uldis Laganovskis, fotogrāfs, digitālās mārketinga aģentūras KLIK KLIK vadītājs*

- Kā izvēlēties piemērotu saturu dažādām sociālo mediju platformām;
- Stāsta veidošana ar attēliem un video: Kā radīt saturu, kas emocionāli uzrunā;
- Vienkārši rīki un paņēmieni kvalitatīva foto un video izveidei.

**13:30-14:30****Meta Ads (Facebook un Instagram) pamati***Doloresa Stukāne, digitālā mārketinga speciāliste*

- Kā izveidot mērķtiecīgas un efektīvas reklāmas kampaņas;
- Kā pārvaldīt izdevumus un analizēt kampaņu veiktspēju;
- Kā izveidot saistošus virsrakstus un vizuālos materiālus.

**14:30– 15:00***Jautājumi/ secinājumi, noslēgums*

Apmācības tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

**DIGITĀLĀS PRASMES UN ZINĀŠANAS,  
TO PIELIETOJUMS TŪRISMA NOZARĒ****PROGRAMMA****PRAKTISKĀS APMĀCĪBAS**

- 9:45** **11. - 12. FEBRUĀRIS** Bauskas Rātsnams vai Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikums  
*Dalībnieku reģistrācija*
- 10:00-10:15** **Semināra atklāšana/ projekta informācija**  
**Anna Builo-Hoļme**, *Zemgales plānošanas reģiona projektu vadītāja*
- 10:15-11:30** **Dinamiska stāstu veidošana ar Reel video formātu tūrisma pakalpojumu sniedzējiem**  
**Sindija Bokāne**, *Instagram satura veidotāja*  
- Kas ir Reel video un kāpēc tas ir efektīvs tūrisma nozarē;  
- Stāstu veidošana: Kā izveidot īsus, aizraujošus video, kas uzrunā skatītājus;  
- Svarīgi elementi: Saistošs sākums, autentiski mirkļi un emocionāla piesaiste;  
- Praktiski padomi: Rīki un paņēmieni Reel video veidošanai.
- 11:30-12:30** **Esi redzams Google: Google Business Profile optimizācija, Google Reviews**  
**Annija Graustiņa**, *digitālā mārketinga speciāliste*  
- Kas ir Google Business Profile, Google Reviews un TripAdvisor;  
- Kā optimizēt profilu, lai parādītos Google un TripAdvisor meklējumos;  
- Atsauksmju nozīme: Kā iegūt vairāk pozitīvu atsauksmju un reaģēt uz tām;  
- Profila vizuālais noformējums: Fotoattēli, apraksti un aktuālā informācija.
- 12:30** *Pārtraukums*
- 13:00-14:30** **Sociālie mediji kā tava vizītkarte - profila uzlabošana un satura plānošana**  
**Eva Onzule**, *digitālās mārketinga aģentūras KLIK KLIK vadītāja*  
- Profila audita veikšanā - iespēja paskatīties uz savu sociālo mediju profilu klienta acīm;  
- Sociālo mediju profila labojumi vai veicamo labojumu plāns;  
- Satura plānošanas pamati.
- 14:30– 15:00** *Jautājumi/ secinājumi, noslēgums*

Pasākuma laikā tiks veikta fotogrāfēšana dokumentēšanas un publicitātes vajadzībām.



Pasākumu organizē Zemgales plānošanas reģions un tas tiek rīkots projekta Nr. LL-00061 "Digitāli pieejami un pievilcīgi zudušā kultūras mantojuma tūrisma galamērķi Zemgalē un Ziemeļlietuvā / Reclaimed history ietvaros. Šis pasākums ir organizēts ar Eiropas Savienības finansiālu atbalstu. Par tā saturu pilnībā atbild Zemgales Plānošanas reģions un tas var neatspoguļot Eiropas Savienības viedokli.