

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

LL-00061 «Digitāli pieejami un pievilcīgi zudušā kultūras mantojuma tūrisma galamērķi Zemgalē un Ziemeļlietuvā»/ Reclaimed history

**Seminārs/Apmācības
“Google Ads pamati”
5.02.2025.**

Doloresa Lapiņa, Google Ads pamati

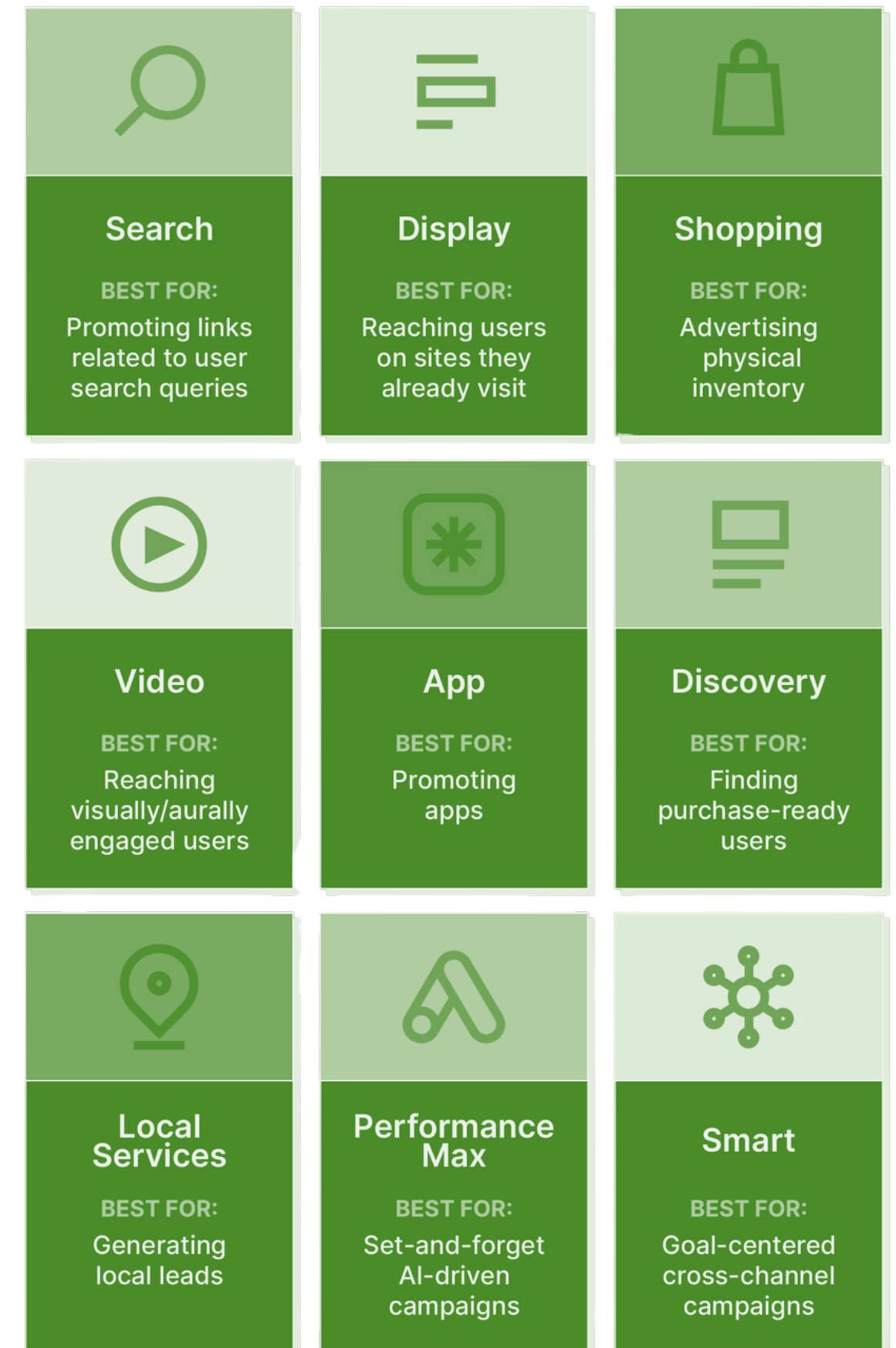
Kas ir Google reklāmas un kāpēc tās ir būtiskas uzņēmumiem?

Google Ads ir jaudīgs rīks, kas spēj panākt uzņēmuma redzamību tiešsaistē un sasniegt potenciālos klientus tieši tajā brīdī, kad viņi meklē konkrētus atslēgvārdus, preces vai pakalpojumus.

Arī Google Ads, tāpat, kā Meta Ads, **ir iespēja atlasīt savu reklāmu mērķauditoriju** pēc noteiktiem demogrāfiskajiem datiem, atrašanās vietas, konkurentu vietņu apmeklējuma un pat diennakts laika

Google reklāmu veidi

- meklēšanas (search)
- reklāmas tīkla (display)
- pirkumu (shopping)
- video
- lietotņu (app)
- atklāšanas (discovery)
- vietējo pakalpojumu (local services)
- maksimālās veiktspējas (performance max)
- viedās reklāmas (smart)



Google skillshop - platforma, kur vari gūt vērtīgu informāciju

Master Google Tools with Online Training - Skillshop

Access free online training to develop skills for Google workplace tools. Learn at your own pace and get Google product certified along the way.

withgoogle.com

Sāc ar atslēgvārdu izpēti un plānošanu (Search)

The image shows the Google Ads Keyword Planner interface. On the left is a navigation sidebar with icons and labels for 'Create', 'Campaigns', 'Goals', 'Tools', 'Billing', and 'Admin'. The 'Tools' section is highlighted in blue. The main content area is titled 'Keyword Planner' and contains two primary action cards. The first card, 'Discover new keywords', features a lightbulb icon and describes finding keyword ideas. The second card, 'Get search volume and forecasts', features a line graph icon and describes obtaining search volume and performance forecasts.

Keyword Planner

- Create
- Campaigns
- Goals
- Tools**
- Billing
- Admin

Keyword Planner

- Performance Planner
- Reach Planner
- App advertising hub
- Shared library
- Content suitability
- Data manager
- Troubleshooting
- Bulk actions

Discover new keywords
Get keyword ideas that can help you reach people interested in your product or service

Get search volume and forecasts
Get search volume and other historical metrics, plus forecasts for how they could perform

Atslēgvārdu tehniskie uzstādījumi - keyword matching

"pēdiņās" - phrase match

[kvadrātiekvās] - exact match

bez nekā - broad match

Sekojam līdz search terms - meklēšanas vaicājumiem

Meklēšanas reklāmas labi strādās sekojošos gadījumos:

- **Zīmoliem un produktiem, ko cilvēki jau zina un saprot.** Ja reklamēsi unikālu un jaunu produktu, par kuru lielākā daļa cilvēku iepriekš nav dzirdējuši, reklāmas, visticamāk, nedarbosies labi.
- **Cilvēkiem ar lielu pirkšanas nolūku.** Šie cilvēki vēlas veikt pirkumu un tikai meklē labāko variantu, jo viņi meklē risinājumu. Cilvēki visbiežāk meklē tādus vārdus kā "labākais X" vai "pirkt X" vai pat konkurentu zīmolu vārdus.
- **Cilvēku tveršanai no citiem reklāmu kanāliem.** Kad kāds noklikšķina uz Facebook reklāmas vai ierauga to, viņš bieži vien (tūlīt vai pēc dažām stundām vai dienām) Google meklētājā meklē attiecīgā zīmola/preces nosaukumu vai preču kategoriju, lai atrastu līdzīgus produktus vai atsauksmes.

**Search jeb
meklēšanas
reklāmas
parādīsies
Google
meklētāja
augšējā vai
apakšējā
daļā**

The screenshot shows a Google search for "travel Lithuania". The search bar at the top contains the text "travel Lithuania" and includes icons for voice search, image search, and a magnifying glass. Below the search bar, there are tabs for "All", "Images", "News", "Videos", "Books", "Web", "Finance", and "Tools". Underneath these tabs are several filter buttons: "Cost", "Itinerary", "Guide", "Map", "FREE", "Agency", "Insurance", and "American". The search results are for "Lithuania" and include a "Choose area" dropdown menu. The first result is from "Keliauk Lietuvoje" with the URL "https://lithuania.travel" and the title "Lithuania Travel: Tourism Lithuania". The description says "Discover Lithuania's diverse attractions, from vibrant cities and stunning nature to rich culture and culinary experiences. Plan your perfect trip today." and includes links for "Where to visit?", "What to do?", "Why Lithuania", and "Travel trade". The second result is also from "Keliauk Lietuvoje" with the URL "https://lithuania.travel" and the title "Lithuania Travel: Lietuva. Kopīgi radīt pieredzes". The description is dated "Jun 13, 2024" and says "No dzīvespriecīgās pilsētas dzīvesveida, vēsturisko ēku līdz dabas mieram - Lietuva var apmierināt jebkura ceļotāja vajadzības. Sniega vannas un ...". The third result is from "Lonely Planet" with the URL "https://www.lonelyplanet.com/lithuania" and the title "Lithuania travel - Lonely Planet | Europe". The description says "Lithuania has an otherworldly quality. In the southernmost of the Baltic states, beaches are spangled with amber and woodlands are alive with demonic statues." and includes links for "A first-time guide to Lithuania", "Best Things to Do", "Vilnius", and "Kaunas". The fourth result is from "Baltic Nature Travel" with the URL "https://www.balticnaturetravel.com/best-of-lithuania-i..." and the title "Best of Lithuania in 10 days". The description says "Best of Lithuania in 10 days. Baltic nature travel adventure tours. We can plan your personalised trip. Get in touch!". Each result includes a small thumbnail image related to the content.

Kas jāietver Google meklēšanas reklāmas tekstā

Sponsored



AJ Produkti

<https://www.ajprodukti.lv>

Dārza mēbeles un dārza mēbeļu komplekti | AJ Produkti

Izturīgas un kvalitatīvas **āra mēbeles** un terases **mēbeles**. 7 gadu garantija. Ātra piegāde.

Plašā izvēlē pieejami parka un piknika soli, krēsli. Pērc mūsu interneta veikalā šeit. No

Zviedrijas. Ilgtspējīgi risinājumi.

Skolai un bērnudārzam · Ēdamistabas mēbeles · Veikalu plaukti · Cinkoti metāla plaukti

📍 Kalnciema Iela 197B, Rīga - Open today · 8:30 AM – 5:00 PM

Reklāmas virsraksts max 30 rakstzīmes 1 gb.

Reklāmas teksts max 2x90 rakstzīmes

Reklāmas paplašinājumi ar linku - citas saistošas mājaslapas sadaļas

Sponsored



AJ Produkti

<https://www.ajprodukti.lv>

Dārza mēbeles un dārza mēbeļu komplekti | AJ Produkti

Izturīgas un kvalitatīvas **āra mēbeles** un terases **mēbeles**. 7 gadu garantija. Ātra piegāde.

Skolai un bērnudārzam

Mēbeles un interjera risinājumi. Plaša izvēle un 7 gadu garantija.

Ēdamistabas mēbeles

Birojam un ēdināšanas uzņēmumiem. Mēbeles un aprīkojums ērtam darbam.

Reklāmas paplašinājumi ar linku un papildināti ar aprakstu

Kas jāņem vērā, rakstot virsrakstus un aprakstus

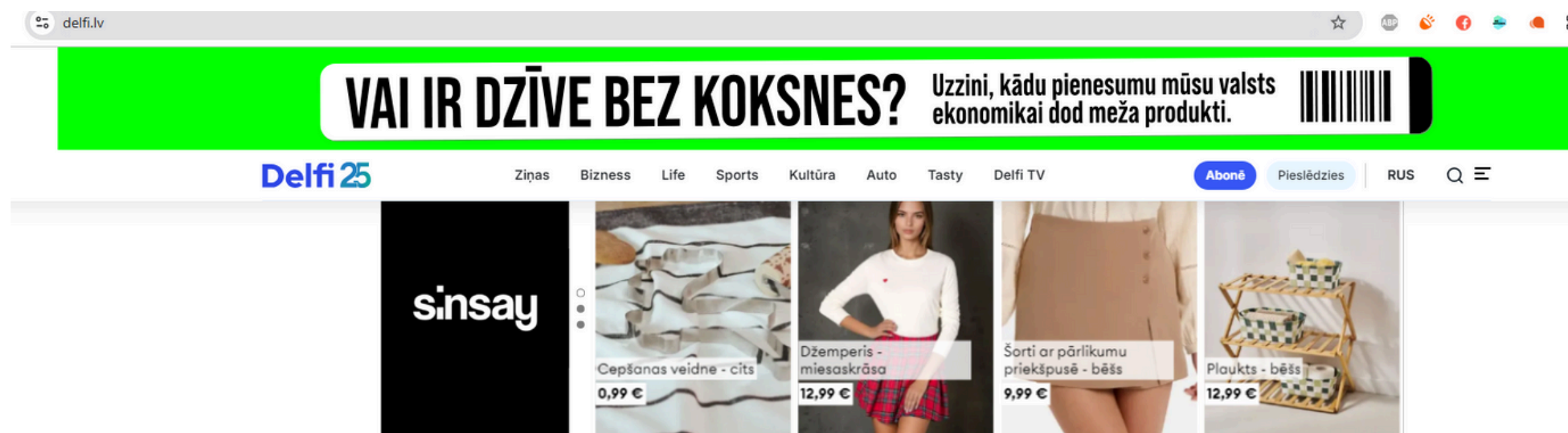
- 1. Kas tiek piedāvāts klientiem?**
- 2. Kādai problēmai tiek piedāvāts risinājums?**
- 3. Kāpēc kādam vajadzētu ielūkoties Tavā mājaslapā tieši tagad?**
- 4. Kas padara Tavu preci vai pakalpojumu unikālu?**
- 5. Kāpēc kādam vajadzētu izvēlēties Tavu biznesu, nevis konkurentus?**
- 6. Kādi īpaši labumi tiek piedāvāti?**

Display reklāmas

Tiešsaistes reklāmas veids, kurā ir apvienots teksts, attēli un links jeb URL, kas novirza uz vietni, kurā klients var uzzināt vairāk par produktiem/piedāvājumiem. Ļoti labi darbojas atpazīstamībai, kā arī remārketingā jeb atkārtotajā mārketiņgā.

Šīs reklāmas var būt

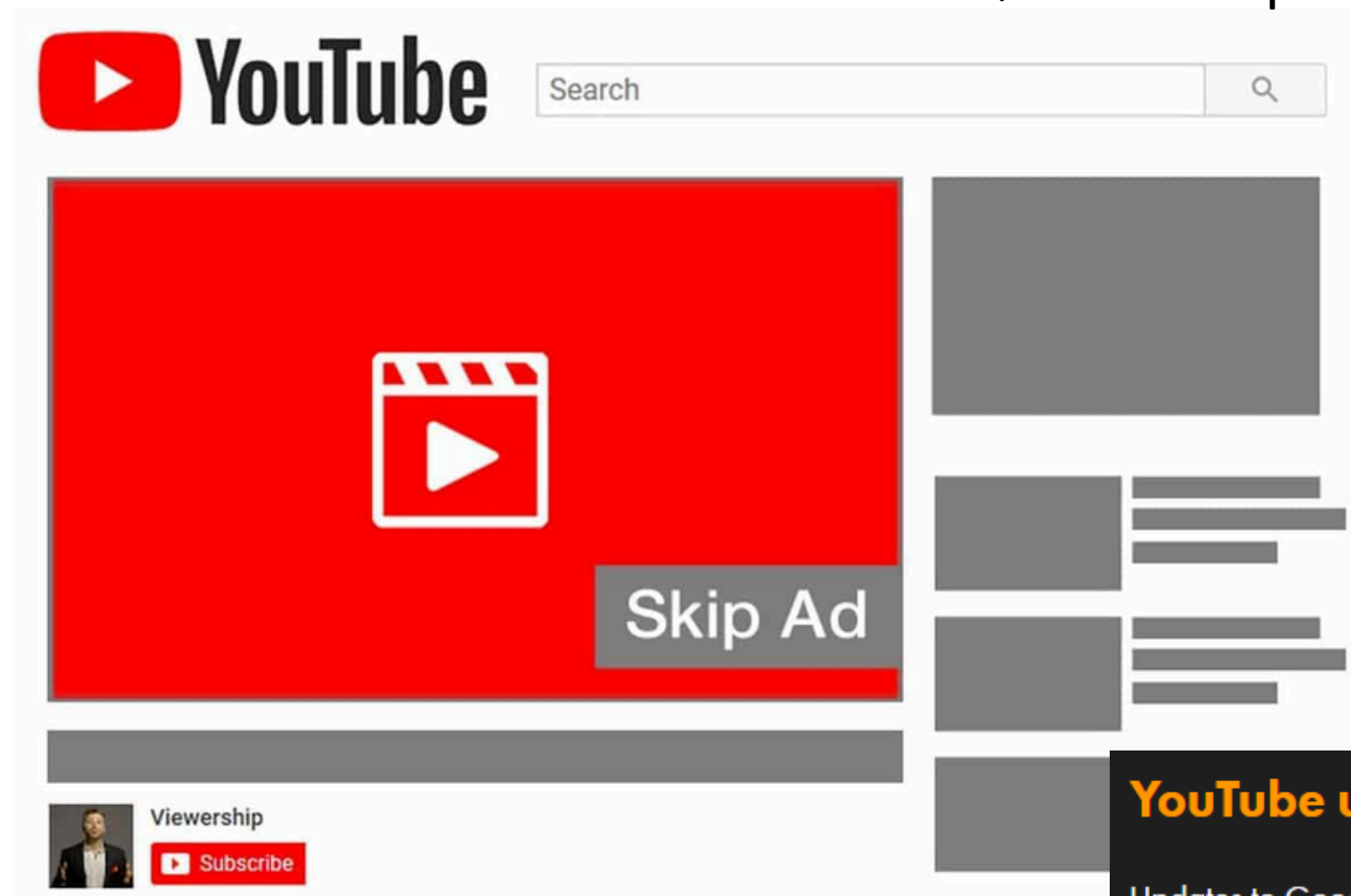
- statiskas ar attēlu
- animētas ar vairākiem attēliem
- video
- mainīgu tekstu (sauktas arī par bagātinātas multivides reklāmām)



The screenshot shows a web browser displaying the Delfi25 website. At the top, there is a prominent green banner advertisement. The text on the banner reads: "VAI IR DZĪVE BEZ KOKSNES? Uzzini, kādu pienesumu mūsu valsts ekonomikai dod meža produkti." To the right of the text is a barcode. Below the banner, the website's navigation bar includes the Delfi25 logo and various category links: Ziņas, Bizness, Life, Sports, Kultūra, Auto, Tasty, Delfi TV. There are also buttons for "Abonē", "Pieslēdzies", and "RUS". Below the navigation bar, a grid of product advertisements is visible. The first ad is for "sinsay" with a price of 0,99 €. The second ad is for "Džemperis - miesaskrāsa" with a price of 12,99 €. The third ad is for "Šorti ar pārlikumu priekšpusē - bēss" with a price of 9,99 €. The fourth ad is for "Plaukts - bēss" with a price of 12,99 €.

Video reklāmas

Dažādu formātu video reklāmas, kas var parādīties YouTube platformā un citās vietās.



YouTube users in Latvia in 2023

Updates to Google's advertising resources indicate that **YouTube** had **1.48 million** users in Latvia in early 2023.

It's important to stress that these advertising reach figures do **not** necessarily represent the same thing as monthly active user figures though, and there may be meaningful differences between the size of YouTube's ad audience and its total active user base.

However, the company's own data suggests that YouTube's *ad reach* in early 2023 was equivalent to **80.4 percent** of Latvia's total population at the start of the year.

To put those figures in perspective, YouTube ads reached **87.0 percent** of Latvia's total internet user base (regardless of age) in January 2023.

PALDIES!