

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

LL-00061 «Digitāli pieejami un pievilcīgi zudušā kultūras mantojuma tūrisma galamērķi Zemgalē un Ziemeļlietuvā»/ Reclaimed history

Apmācības tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

“Kā veidot efektīvu sociālo mediju saturu foto un video formātā”

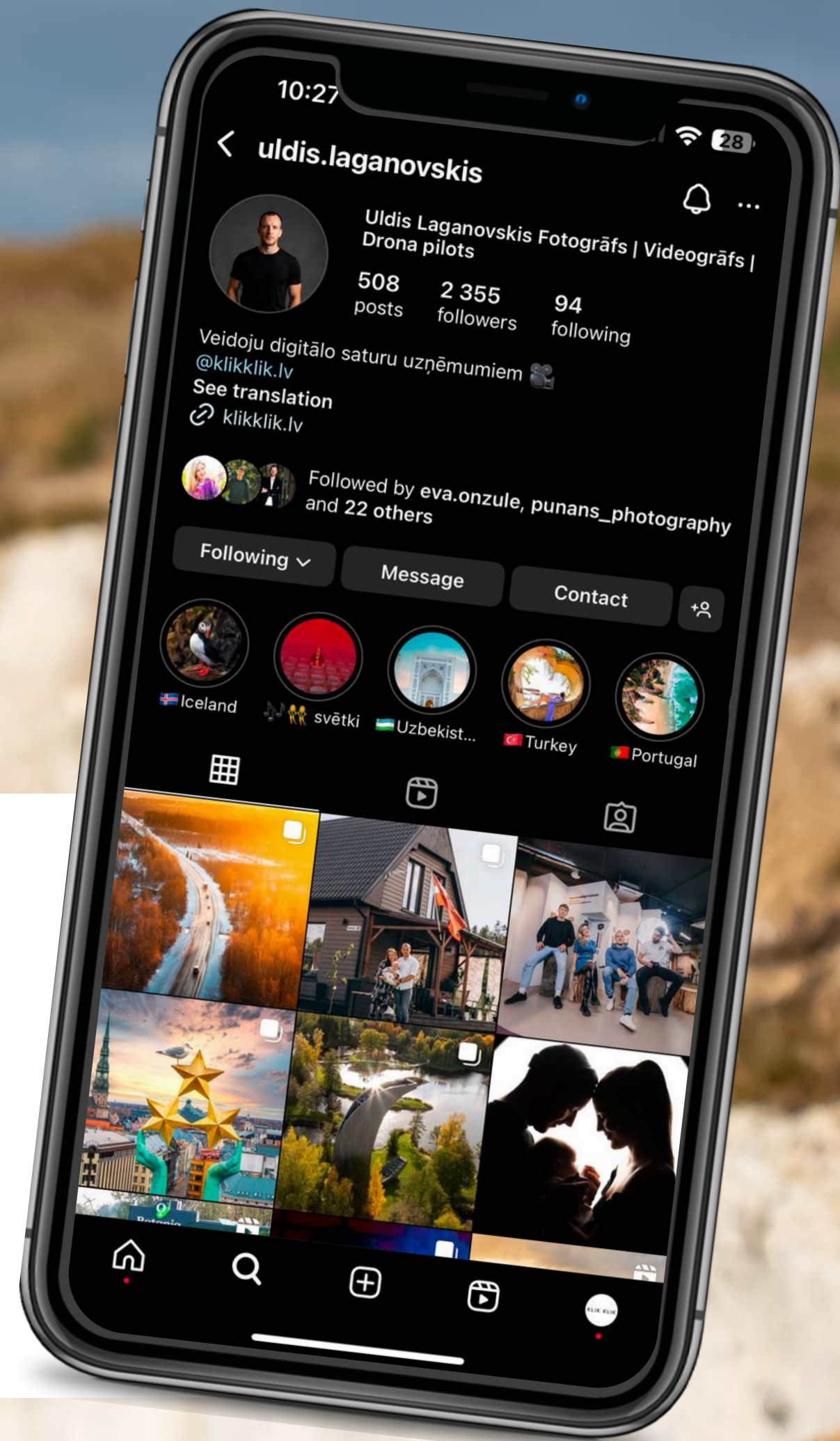
05.02.2025

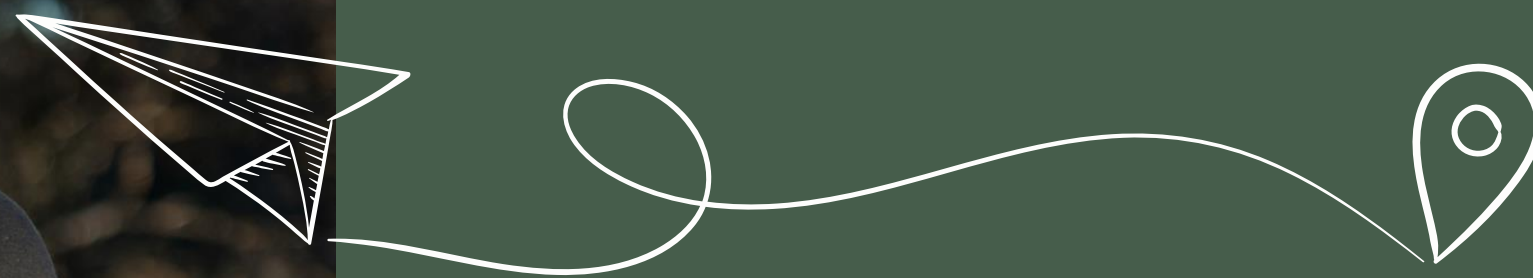
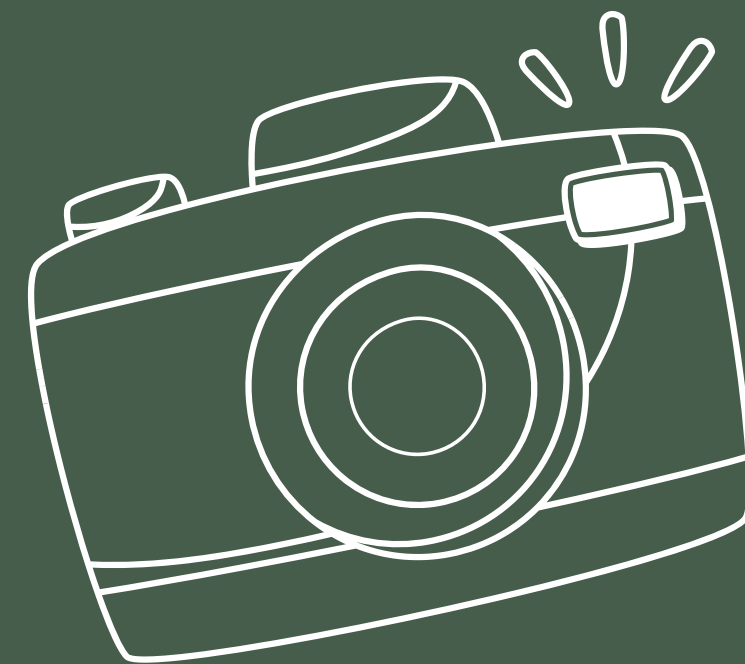
Uldis Laganovskis

ULDIS LAGANOVSKIS

Fotogrāfs, video operators,
drona pilots

Veidoju digitālo saturu
uzņēmumiem 🎥





9 gadu pieredze digitālā satura veidošanā. Meklēju inovatīvus risinājumus, lai katram foto un video projektam piešķirtu unikālu raksturu. Darbs ar dažādu nozaru klientiem man ir iemācījis skatīties uz pasauli no daudzveidīgiem skatpunktiem, vienlaikus veidojot sadarbības, kurās dzimst jauni un aizraujoši vizuālie stāsti.

Prezentācijas saturs

- Kā izvēlēties piemērotu saturu sociālo mediju platformām?
- Rīki un paņēmieni kvalitatīvu foto un video izveidei.
- Kā veidot saturu pašam vai piesaistot profesionāļus?
- Jautājumi un atbildes.

Kas ir kvalitatīvi foto/ video?

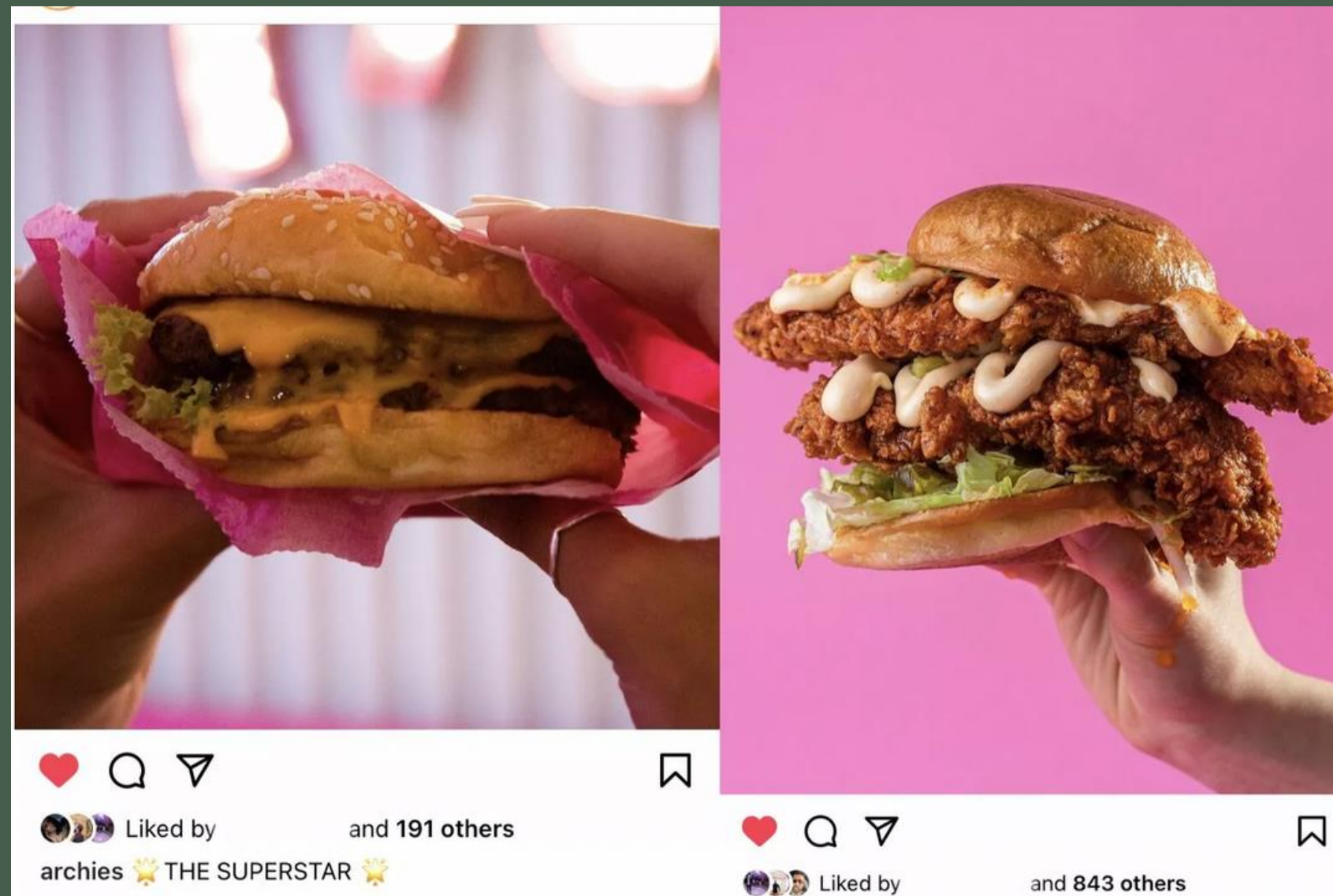
Kvalitatīvi foto un video ir vizuāli pievilcīgi, tehniski labi izstrādāti un efektīvi nodod vēlamo vēstījumu.

- **Asums un detalizētība** – attēlam jābūt skaidram, bez izplūduma.
- **Labs apgaismojums** – dabisks vai profesionāli pielāgots, lai izceltu galveno objektu.
- **Kompozīcija** – pareizs kadrējums, līdzsvars un vizuālā hierarhija.
- **Atbilstošas krāsas un kontrasts** – piesaista uzmanību un rada noskaņu.
- **Stāsts un emocijas** – saturam jābūt saistošam, lai uzrunātu skatītāju.
- **Pielāgots platformai** – vertikāli video storiem un reels, horizontāli plašākam skatījumam.
- **Tehniskā kvalitāte** – augsta izšķirtspēja, laba stabilizācija, skaidrs audio.

 Labam saturam nevajag dārgu tehniku – svarīgi ir zināt, kā to pareizi izmantot!

Auditorijas uzmanība

Ja publicē kvalitatīvu attēlu, cilvēki vēlēšies uzzināt vairāk un ir lielāka iespēja, ka reaģēs uz ierakstu



Vēstījums

Liels attēls stāsta stāstu un nodod labāk ziņu, kā tikai teksts bez attēla.



**Kā izvēlēties piemērotu saturu
sociālo mediju platformām?**

- **Instagram** – vizuāli pievilcīgas bildes, reels un storiņi. Labi piemērots zīmola veidošanai un uzturēšanai.
- **Facebook** – informatīvi ieraksti, galerijas, garāki video, pasākumi. Platforma, kas palīdz veidot kopienu.
- **TikTok** – īsi, dinamiski video ar trendiem, aizkulišu saturs un spontanitāte. Labi strādā tūrisma vietām, kas vēlas piesaistīt jaunāku auditoriju.
- **YouTube** – garāka formāta video, tūrisma maršrutu apskati, pieredzes stāsti.

<https://www.facebook.com/exitriga/videos/1103783527480909>

<https://www.instagram.com/p/C5X4t9mi36H/>

<https://exitriga.lv/jaunumi/143-saimniekstasti/421-saimnieku-stasti-zeilinu-gimene-un-kiploku-pasaule>

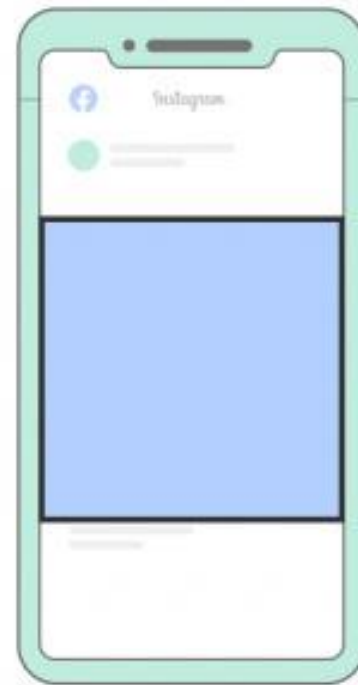
Attēlu izmēri

Video Aspect Ratios on Mobile Devices



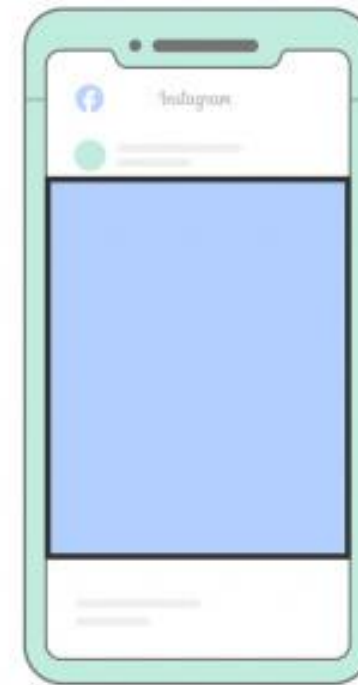
16:9

Landscape
[Youtube]



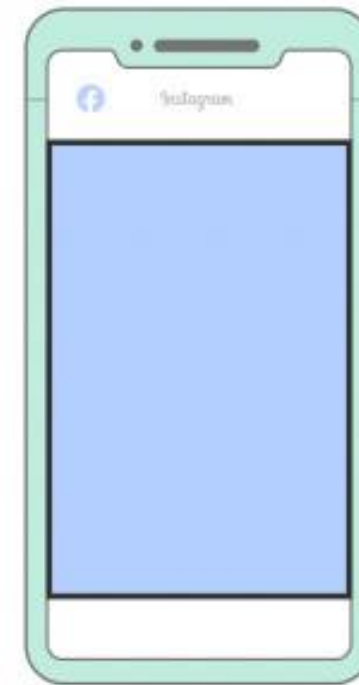
1:1

Square
[IG+FB Post]



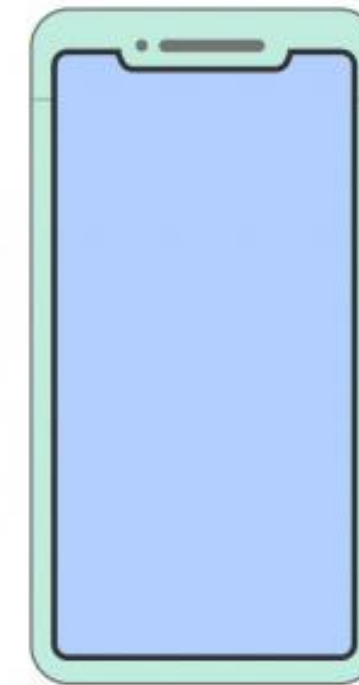
4:5

Square
[IG+FB Post]



2:3

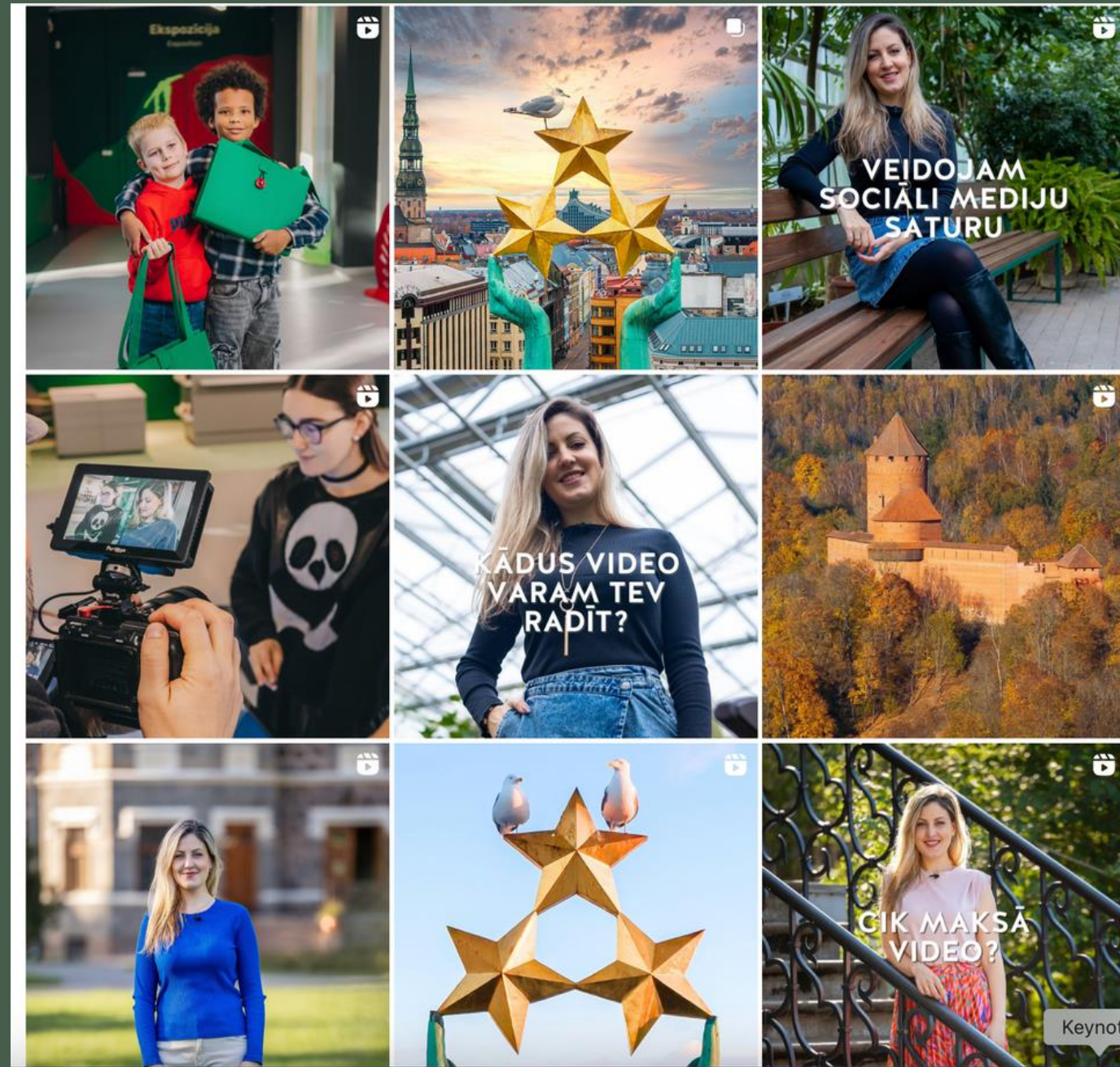
Vertical
[Only FB]



9:16

Full Vertical
[IG Story/IGTV]

Attēlu izmēri



Kā veidot vizuālo stāstu ar attēliem un video?

📖 Stāsta struktūra, kas piesaista uzmanību:

- Ievads – kur es esmu? Ko var šeit piedzīvot?
- Attīstība – vietas unikālās iezīmes, cilvēku iesaiste.
- Kulminācija – emocijas, iespaidīgi kadri (droni, tuvplāni).
- Nobeigums – aicinājums uz darbību (rezervēt, pierakstīties, dalīties)

Kā veidot vizuālo stāstu ar attēliem un video?

Kā veidot vizuālo stāstu ar attēliem un video?

- 📷 Piemēri no tūrisma objektiem:
 - Drona vs. Telefona bildes – kā mainās perspektīva?
 - Vasara vs. Ziema – kā vienu vietu parādīt dažādos gadalaikos?

**Drona foto un video sniedz pavisam jaunu skatpunktu
uz ierastām lietām.**















**Rīki un paņēmiieni kvalitatīvu
foto un video izveidei.**

Aplikācijas, programmas

Foto

- Lightroom
- Photoshop
- Canva
- Snapseed
- ChatGPT
- www.upscale.media

Video

- CapCut
- InShots
- Canva
- Captions
- DaVinci Resolve
- ChatGPT

**Kā veidot saturu pašam vai
piesaistot profesionāļus?**

<https://www.instagram.com/p/C0WRe8Y1Le/>

<https://www.instagram.com/p/Ca1vURAjn1/>

<https://www.instagram.com/p/C9UaOS5CMBM/>

https://www.instagram.com/reel/C_f3Exzifq6/

https://www.instagram.com/reel/C_l-LWLiVhN/

<https://www.instagram.com/reel/C8sJX8zi0U5/>

https://www.instagram.com/reel/DDwRT_riWc2/



https://www.instagram.com/p/CuCQ1J8sD8I/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/CtZXybGu1fi/>

https://www.instagram.com/reel/ClyHlJMP_nR/

https://www.instagram.com/p/C2abnl-CO_R/

Jautājumi un atbildes

**Paldies par
uzmanību!**



KLIK KLIK



@klikklik.lv



@uldis.laganovskis

www.klikklik.lv