

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

LL-00061 «Digitāli pieejami un pievilcīgi zudušā kultūras mantojuma tūrisma galamērķi Zemgalē un Ziemeļlietuvā»/ Reclaimed history

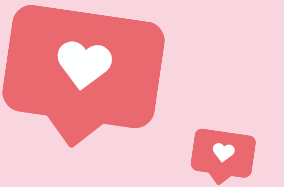
praktiskā apmācība
12.02.2025.

Sindija Bokāne, “Dinamiska stāstu veidošana ar Reel video formātu biznesiem: kā sasniegt skatījumu virsotnes?”



@cindywanderlust

Instagram



DINAMISKA STĀSTU VEIDOŠANA AR REEL
VIDEO FORMĀTU BIZNESIEM:
KĀ SASNIEGT SKATĪJUMU VIRSOTNES?

www.cindywanderlust.com

PAR MANI:

- 1 - digitālā mārketinga speciāliste
- 2 - LU SZF bakalaurs & Riseba University maģistri
- 3 - SIA CINDY MEDIA
- 4 - organiska satura veidošana & reklāma
- 5 - influenceru mārketings
- 6 - vairāk kā 1000+ izveidotu profesionālu kontu
- 7 - 6 gadi Instagram online satura veidošanā
- 8 - intereses: radoša satura risinājumi biznesam

@cindywanderlust

www.cindywanderlust.com

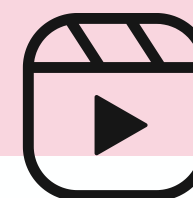


TĒMAS:

1. Video satura nozīme Instagram vidē
2. Praktiski telefona režīmu uzstādīšana video kvalitātes nodrošināšanai
3. Dinamiskā stāsta veidošanas pamatprincipi
4. Video filmēšanas piemērs x praktiskā daļa
5. Video montāžas piemērs x praktiskā daļa

Instagram
@cindywanderlust



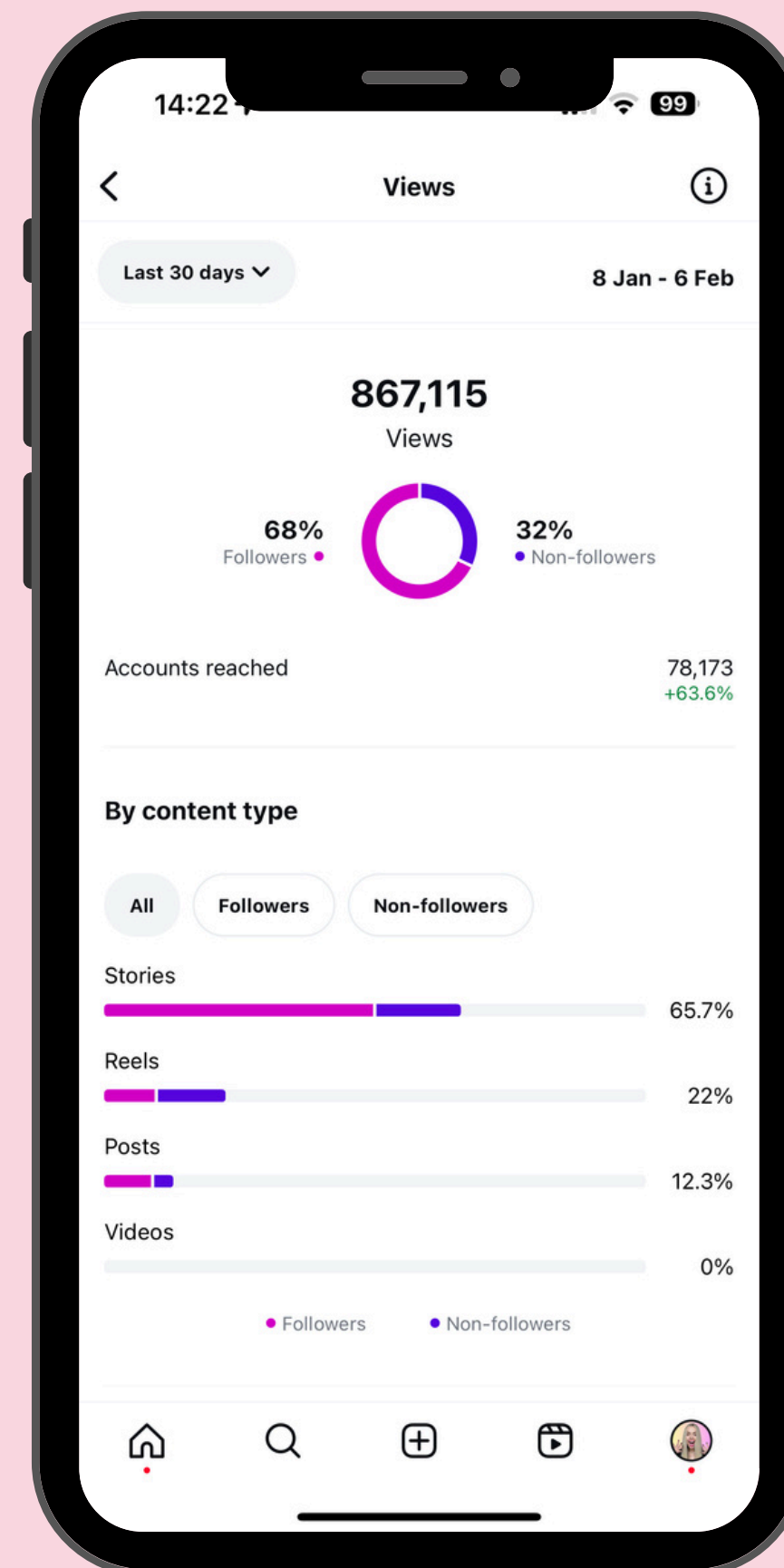
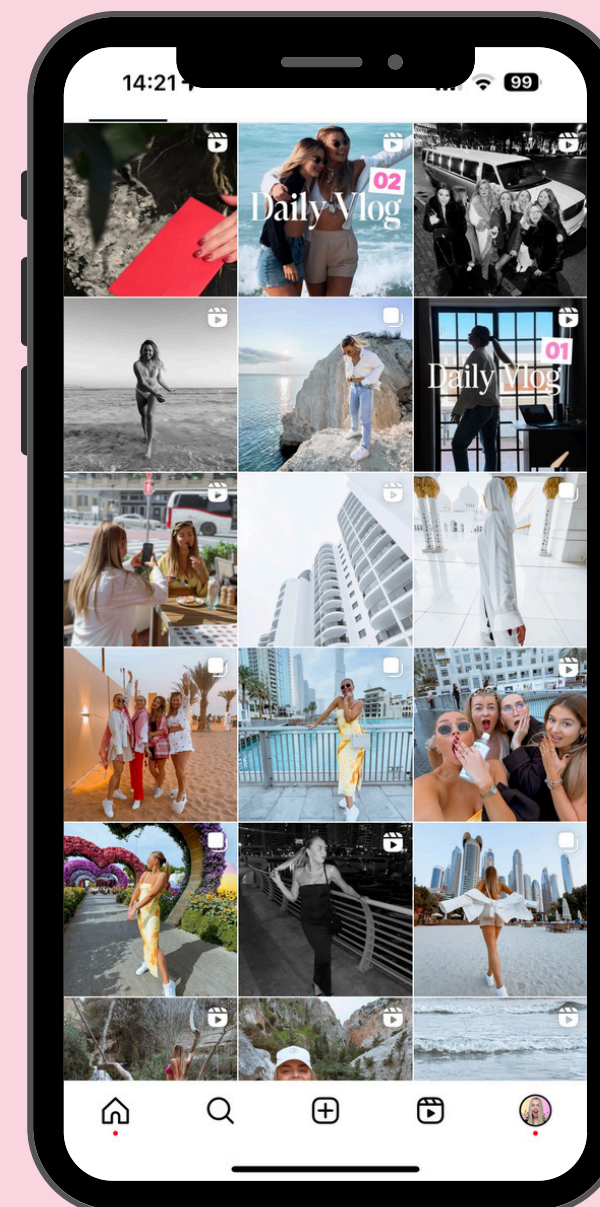


1. VIDEO SATURA NOZĪME INSTAGRAM VIDĒ

Kas ir aktuāls un trendā?

Cik aktīvo lietotāju ir Tavā profilā dienā, nedēļā, mēnesī?

Vai zini to, ka Tava Instagram vizītkarte ir tikpat svarīga kā sevis prezentēšana darba vidē? Izveidosim mūsdienīgu Instagram profilu, kas aptvers Tavas dzīvesstila un profesionālās īpašības.



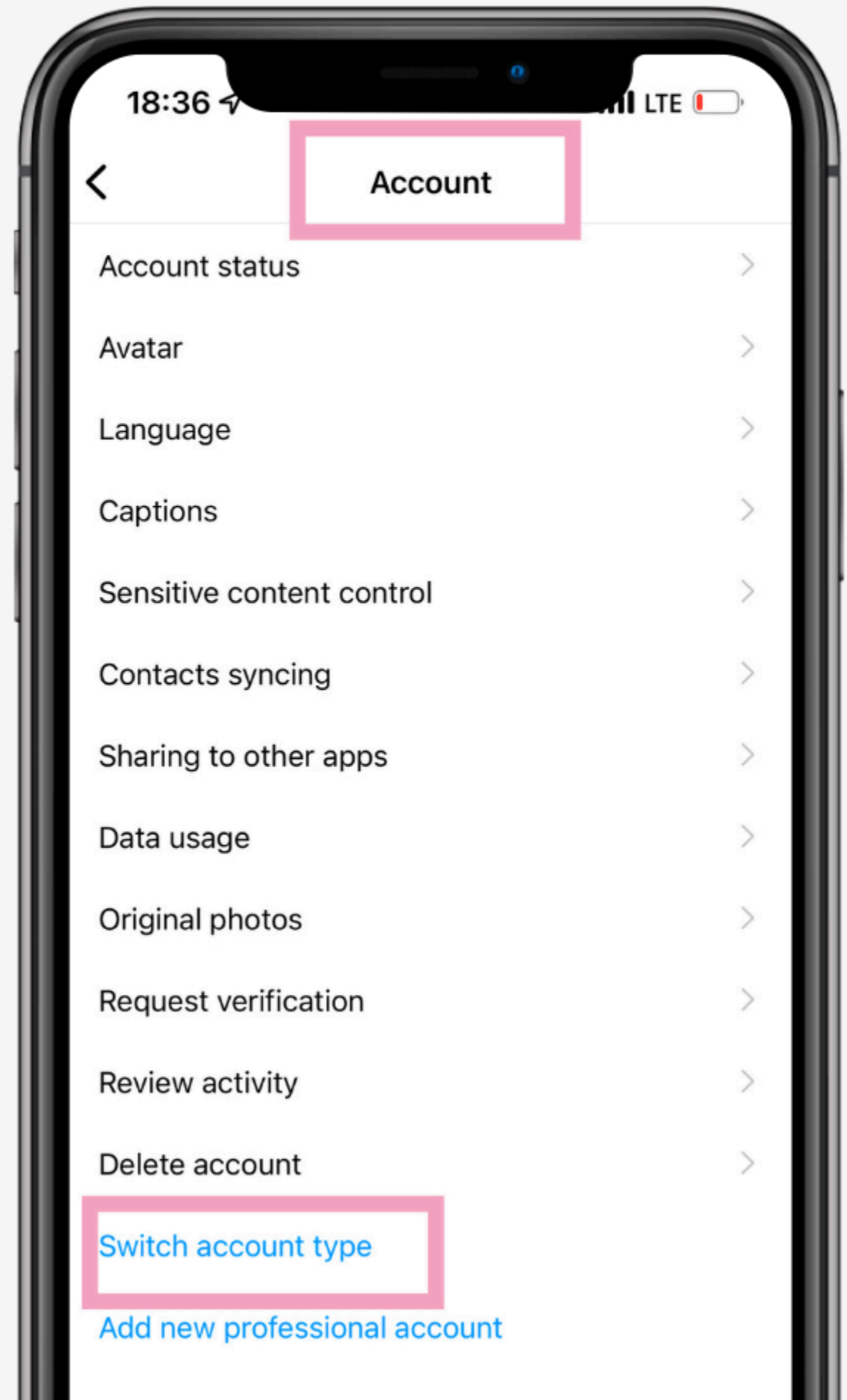
Vai Tu esi Creators?

Creators = satura autoru konta tips

Settings - Account - Switch account type to Creators

Pieslēdz pilnās mūzikas arhīvu (populārās dziesmas).

Pieejama datu statistika, FAQ sadaļa, Collaborators.



1 - definē savu nišu un auditoriju:
par ko būs Tavs saturs un kas ir Tavi sekotāji?

2 - izveido vizuāli pievilcīgu saturu:
kas atmodinās Tavu iekšējo guļošo skaistuli?

3 - veido profesionālu un regulāru saturu:
kas ir šī brīža trendi un aktualitātes, kas patīk cilvēkiem?

4 - veido sarunu ar saviem sekotājiem:
kā runāt kameras priekšā kā TV ziņu vadītājam?



RUNĀJOŠĀ STORIJA
VINGRINĀJUMS

60 SEKUNŽU IMPROVIZĒTĀ RUNA KAMERAS PRIEKŠĀ



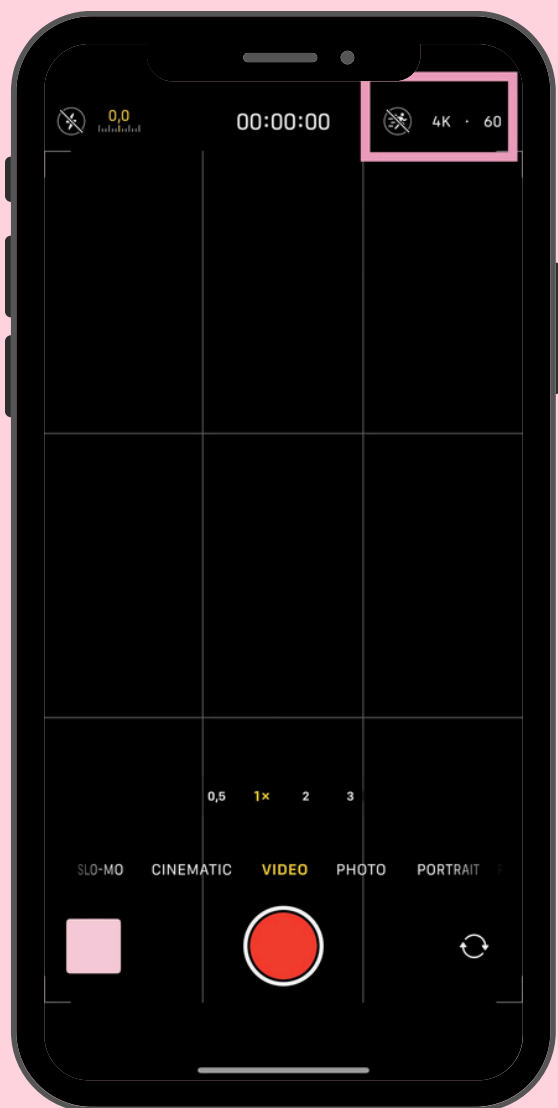
2. PRAKTISKI TELEFONA REŽĪMU UZSTĀDĪŠANA VIDEO KVALITĀTES NODROŠINĀŠANAI

Kas veido KVALITĪVU video?

TEHNISKIE UZSTĀDĪJUMI

TEHNISKIE UZSTĀDĪJUMI

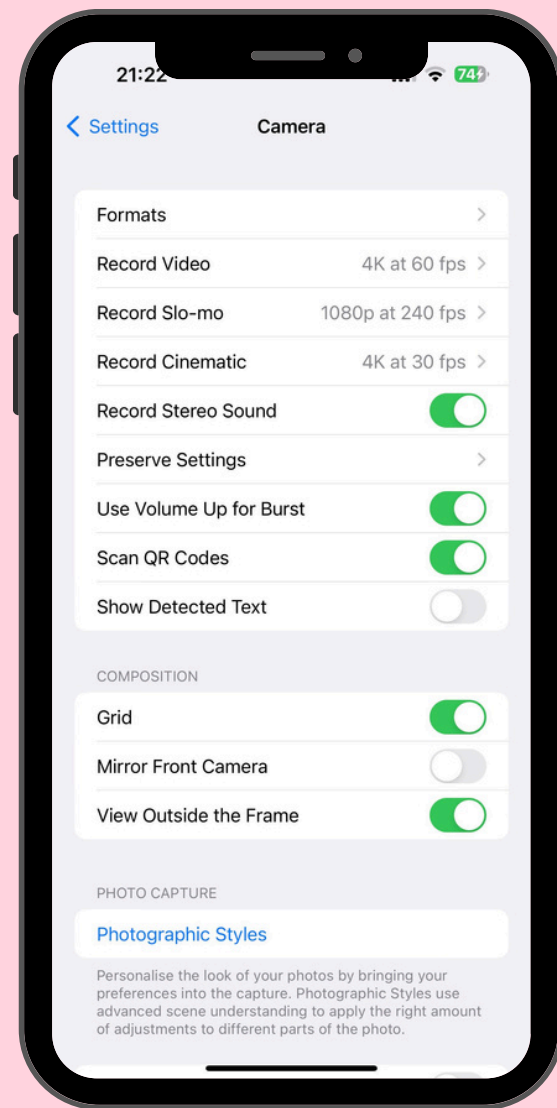
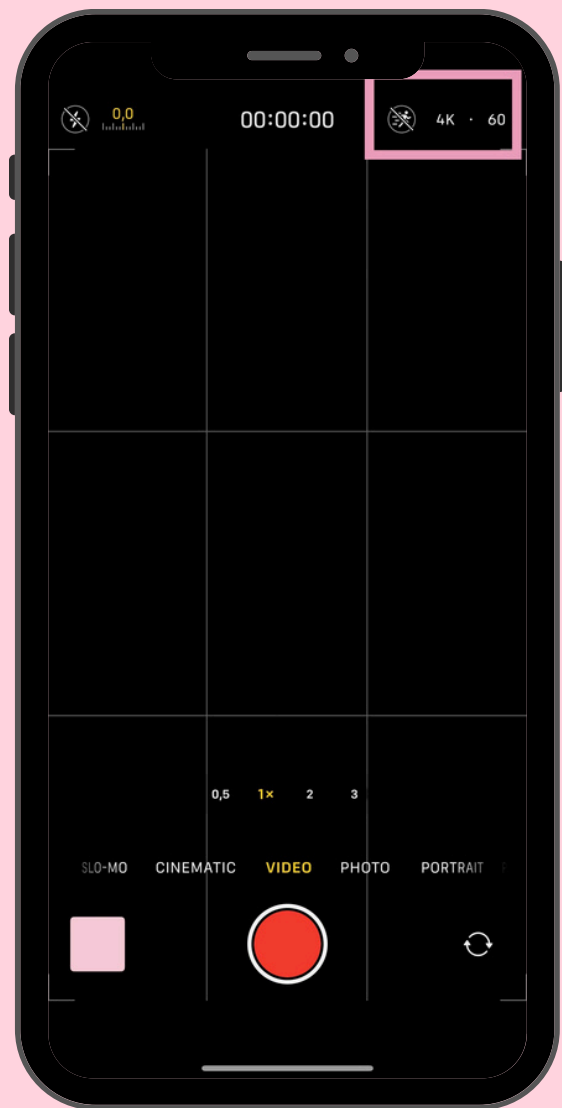
kameras režīmi
jāuzstāda 4k 60 vai HD 60



TEHNISKIE UZSTĀDĪJUMI

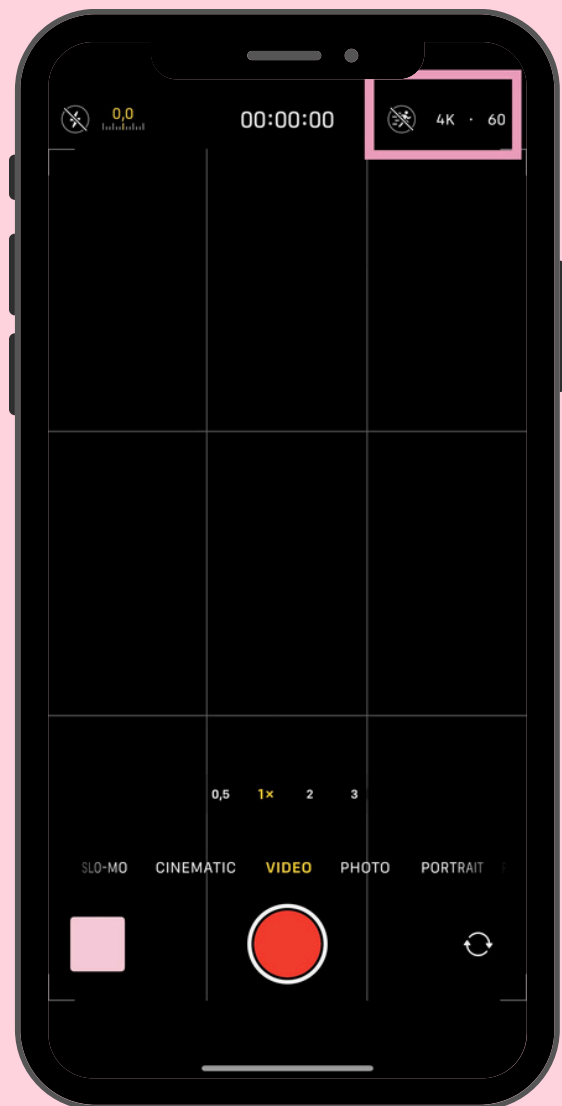
kameras režīmi
jāuzstāda 4k 60 vai HD 60

kameras režīmus
pārbauda Settings

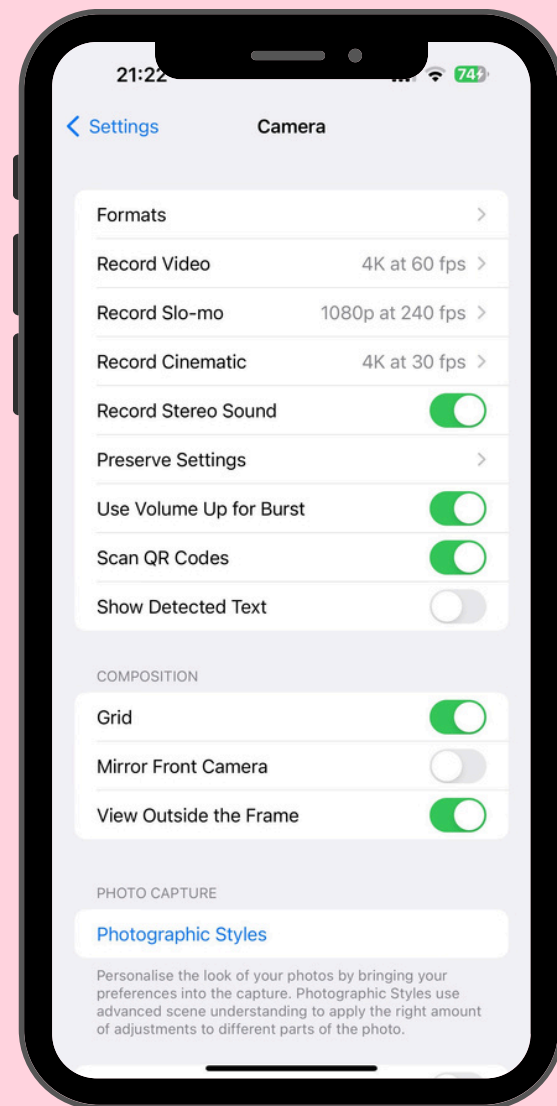


TEHNISKIE UZSTĀDĪJUMI

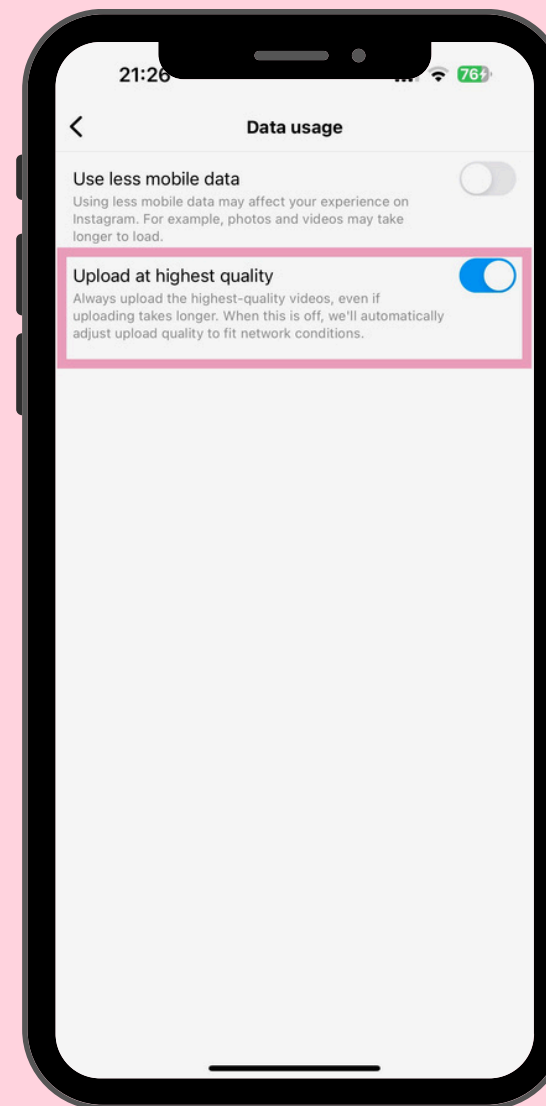
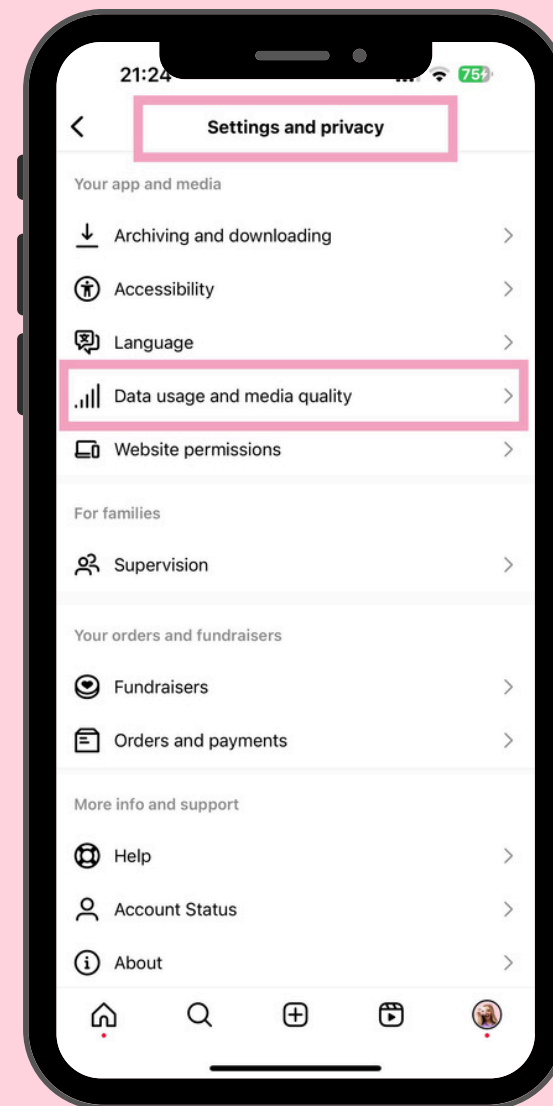
kameras režīmi jāuzstāda 4k 60 vai HD 60



kameras režīmus pārbauda Settings

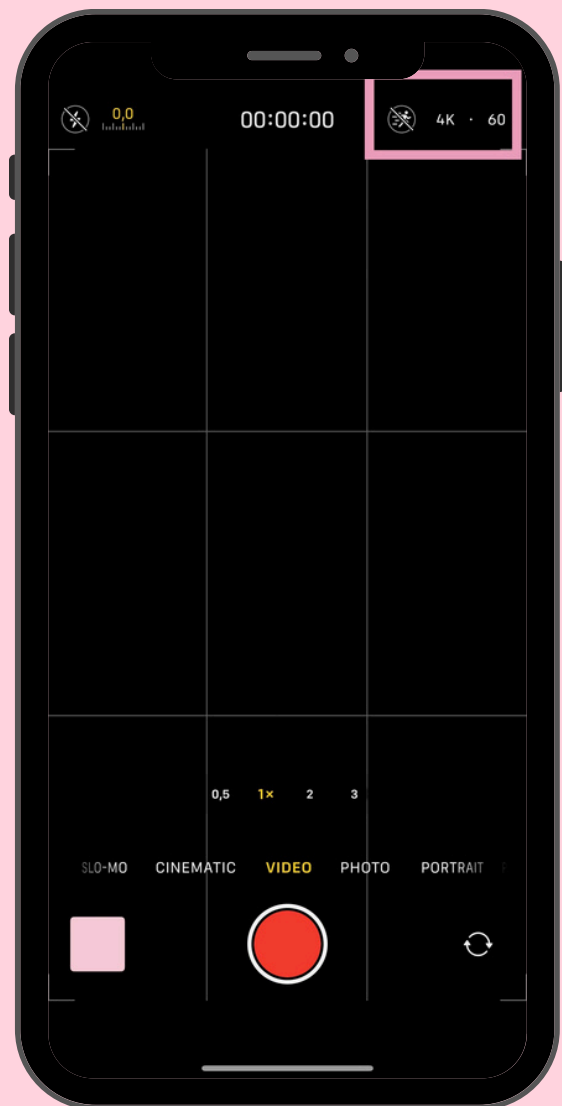


uzstādi Instagram High Uploads kvalitāti

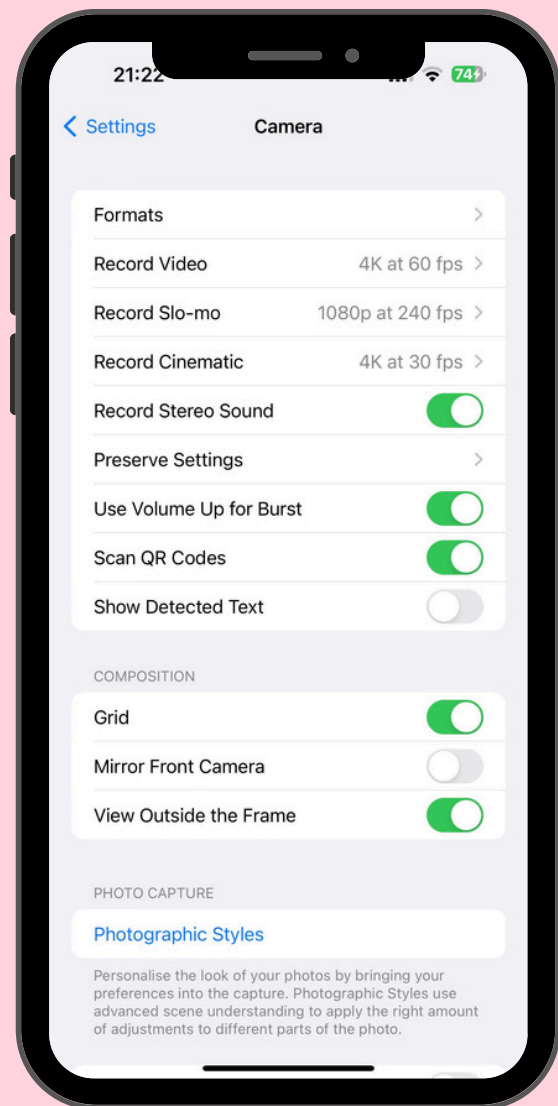


TEHNISKIE UZSTĀDĪJUMI

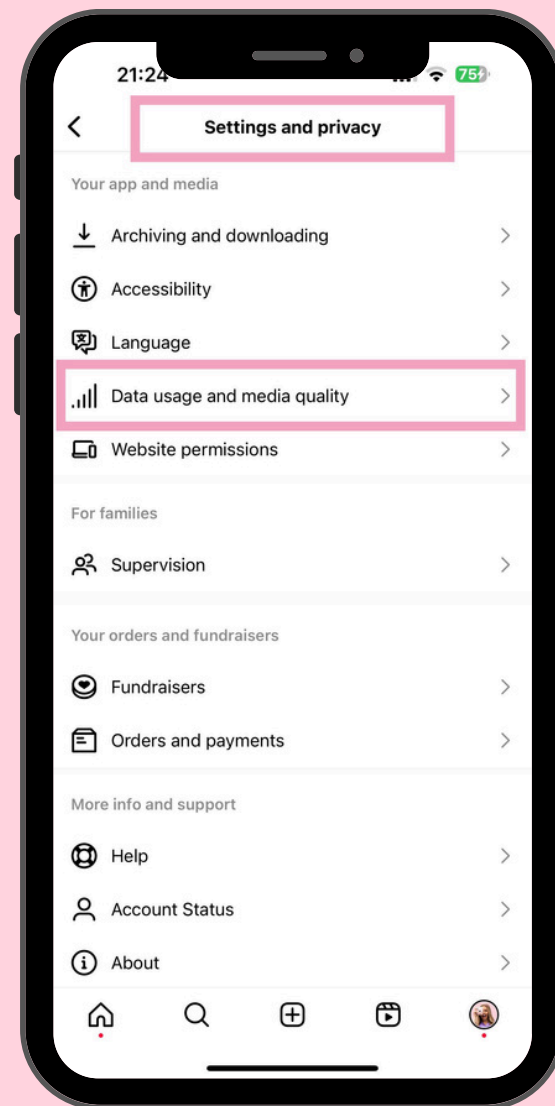
kameras režīmi
jāuzstāda 4k 60 vai HD 60



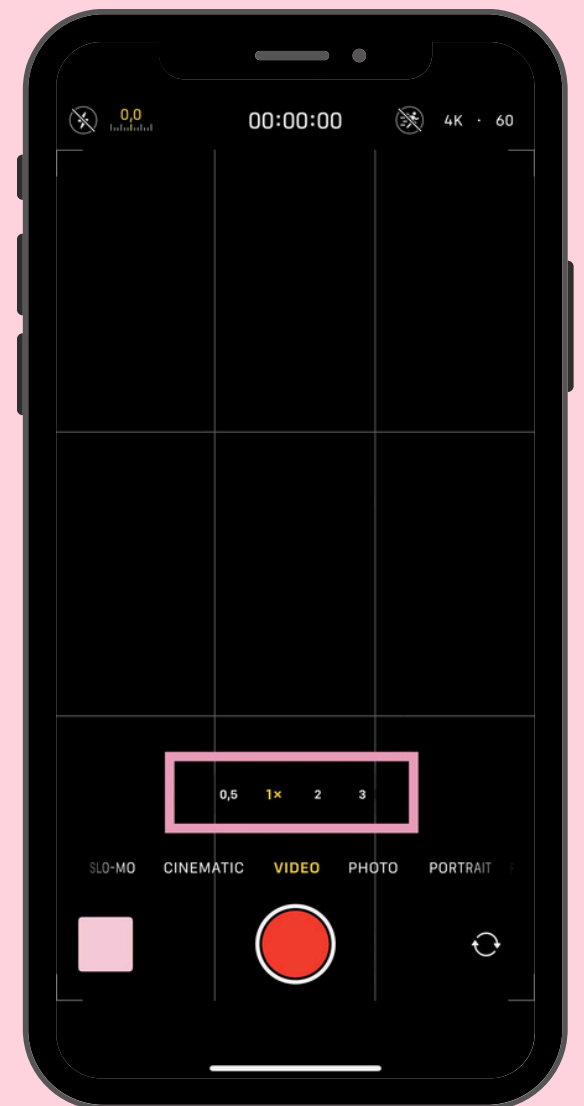
kameras režīmus
pārbauda Settings



uzstādi Instagram
High Uploads kvalitāti



pielāgo filmēšanas
režīmus: 0,5x, 1x, 2x, 3x





3. DINAMISKĀ STĀSTA VEIDOŠANAS

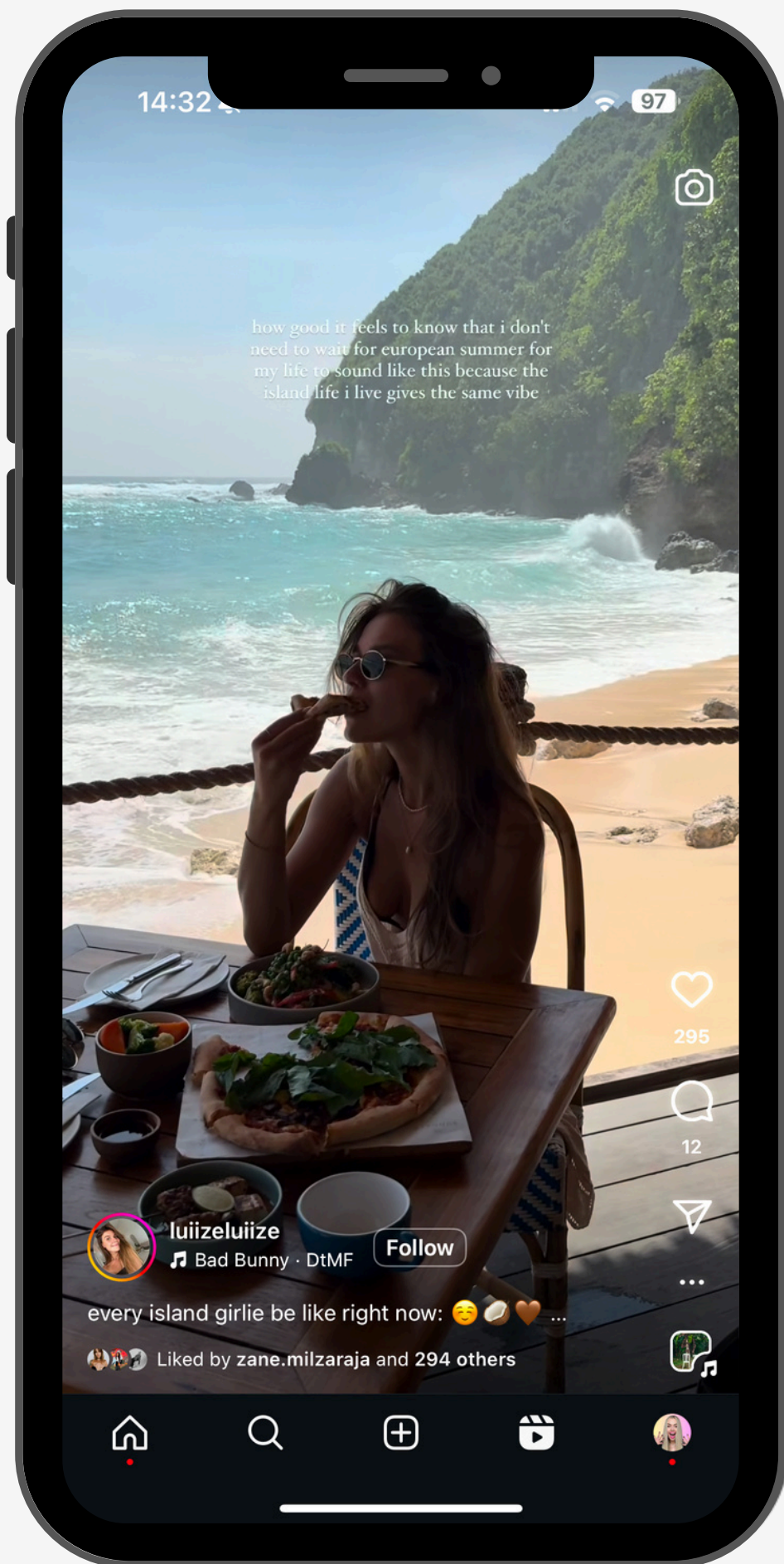
PAMATPRINCIPI

Kā UZSĀKT Reel satura veidošanu?



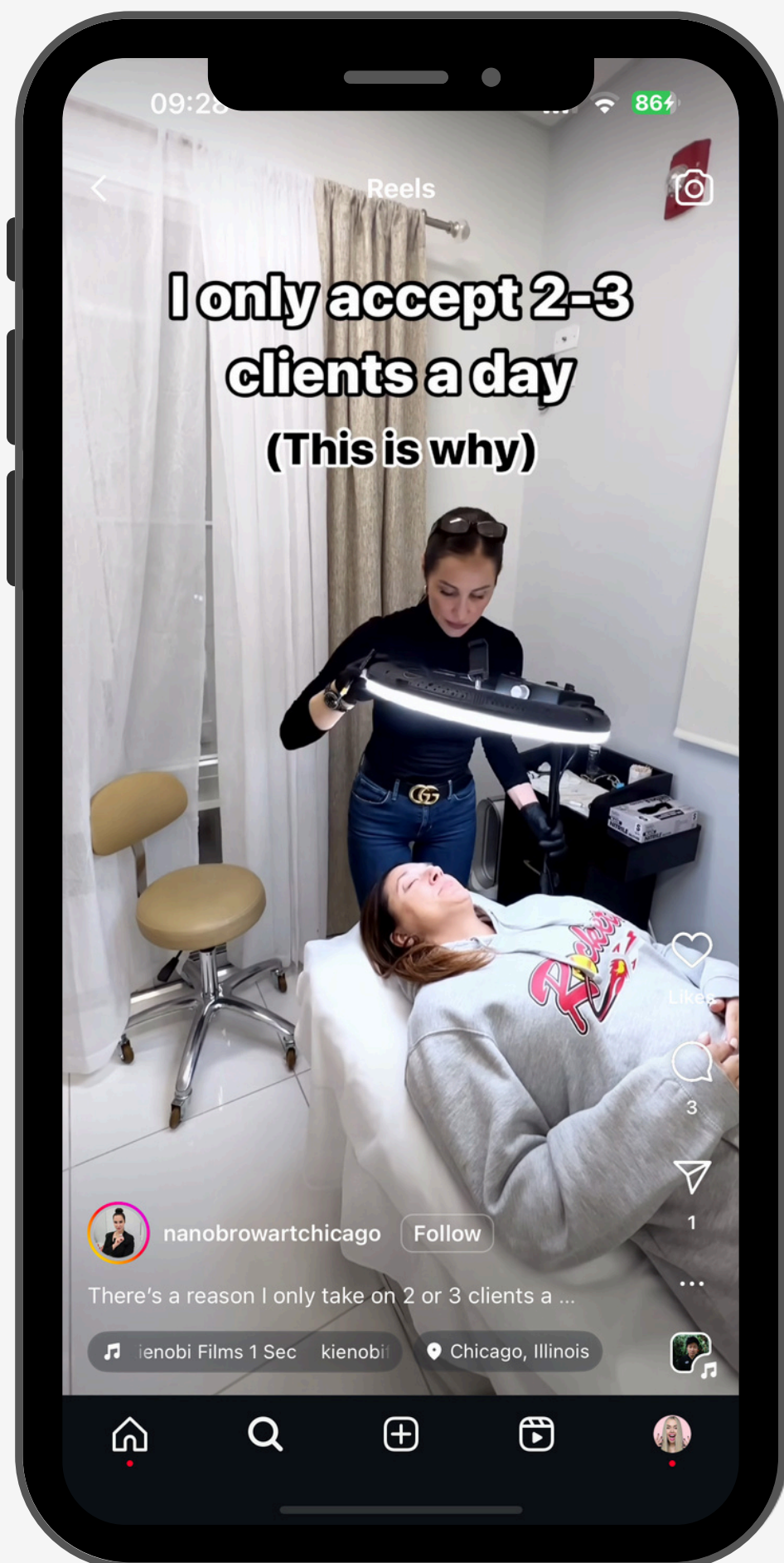
Reel video filmēšana:

1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītēt - viss kopā



Reel video filmēšana:

- 1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītot - viss kopā
- 2 - sākotnēji izvēlies dziesmu vai ideju



Reel video filmēšana:

- 1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītēt - viss kopā
- 2 - sākotnēji izvēlies dziesmu vai ideju
- 3 - nekopē citus, bet modelē/parādi savā veidā



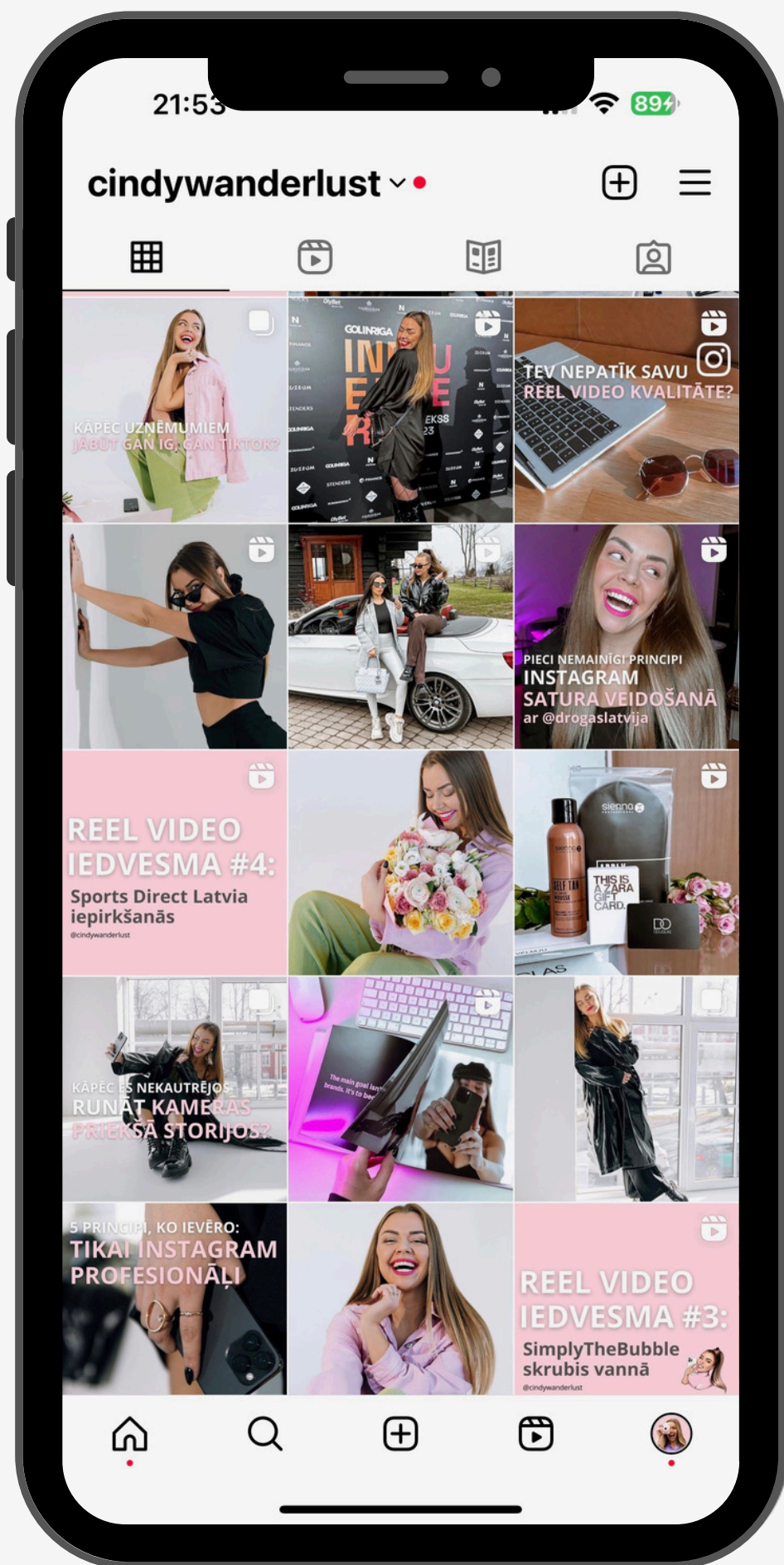
Reel video filmēšana:

- 1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītēt - viss kopā
- 2 - sākotnēji izvēlies dziesmu vai ideju
- 3 - nekopē citus, bet modelē/parādi savā veidā
- 4 - montē maksimāli īsu, lai sasniegtu vairāk "loop"



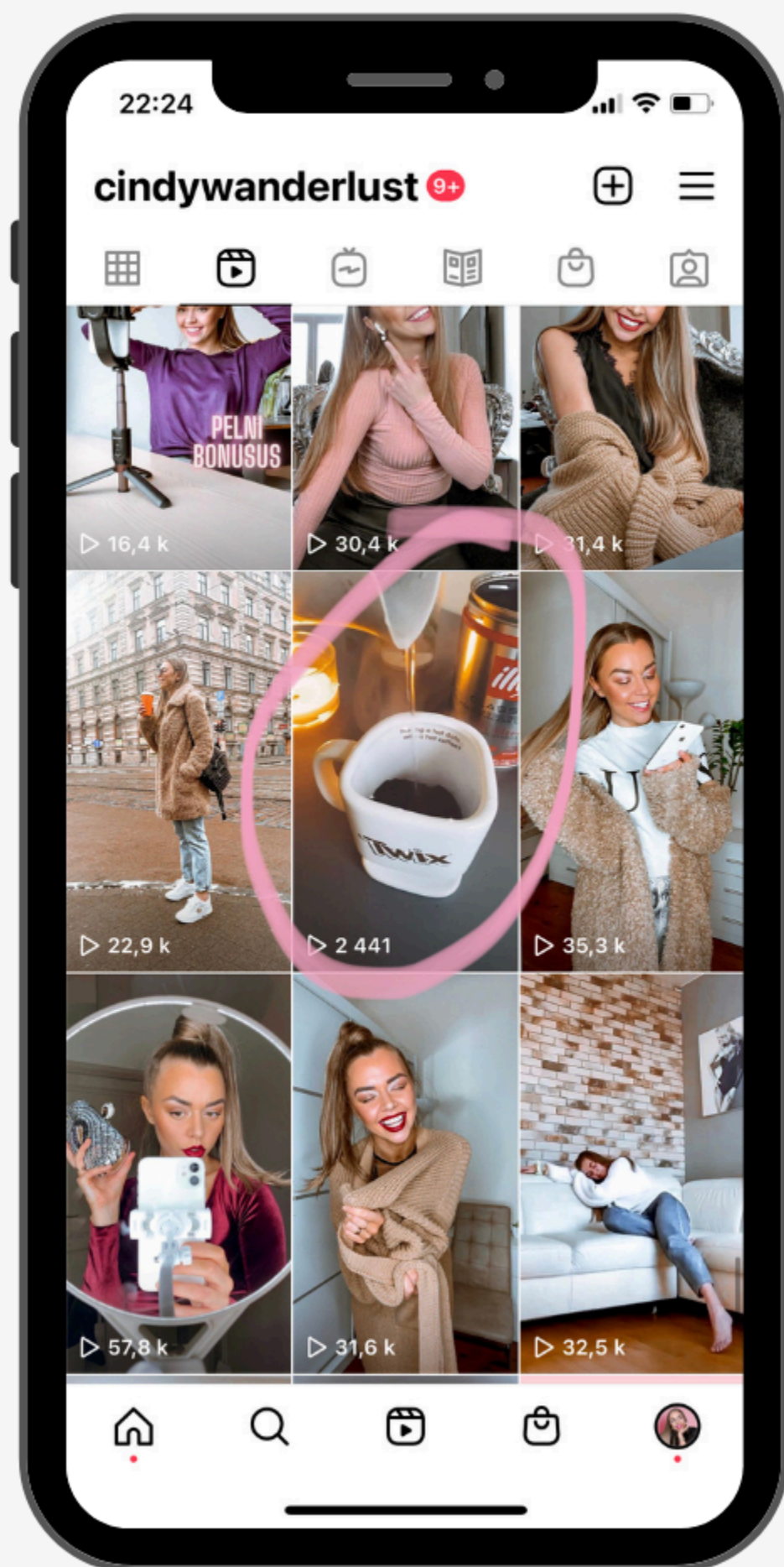
Reel video filmēšana:

- 1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītēt - viss kopā
- 2 - sākotnēji izvēlies dziesmu vai ideju
- 3 - nekopē citus, bet modelē/parādi savā veidā
- 4 - montē maksimāli īsu, lai sasniegtu vairāk "loop"
- 5 - izmanto uzlecošos tekstus, kustības, arī balsi



Reel video filmēšana:

- 1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītēt - viss kopā
- 2 - sākotnēji izvēlies dziesmu vai ideju
- 3 - nekopē citus, bet modelē/parādi savā veidā
- 4 - montē maksimāli īsu, lai sasniegtu vairāk "loop"
- 5 - izmanto uzlecošos tekstus, kustības, arī balsi
- 6 - regularitāte: bilžu saturs + video (50/50?, 30/70?)



Reel video filmēšana:

- 1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītēt - viss kopā
- 2 - sākotnēji izvēlies dziesmu vai ideju
- 3 - nekopē citus, bet modelē/parādi savā veidā
- 4 - montē maksimāli īsu, lai sasniegtu vairāk "loop"
- 5 - izmanto uzlecošos tekstus, kustības, arī balsi
- 6 - regularitāte: bilžu saturs + video (50/50?, 30/70?)
- 7 - vienmēr publicē arī profila Feed (+Reach)



Reel video filmēšana:

- 1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītēt - viss kopā
- 2 - sākotnēji izvēlies dziesmu vai ideju
- 3 - nekopē citus, bet modelē/parādi savā veidā
- 4 - montē maksimāli īsu, lai sasniegtu vairāk "loop"
- 5 - izmanto uzlecošos tekstus, kustības, arī balsi
- 6 - regularitāte: bilžu saturs + video (50/50?, 30/70?)
- 7 - vienmēr publicē arī profila Feed (+Reach)
- 8 - parūpējies par video kvalitāti, apgaismojumu, vidi



Reel video filmēšana:

- 1 - klipam tāpat kā saturam ir jābūt ar pievienoto vērtību: izklaidēt, iedvesmot, izglītēt - viss kopā
- 2 - sākotnēji izvēlies dziesmu vai ideju
- 3 - nekopē citus, bet modelē/parādi savā veidā
- 4 - montē maksimāli īsu, lai sasniegtu vairāk "loop"
- 5 - izmanto uzlecošos tekstus, kustības, arī balsi
- 6 - regularitāte: bilžu saturs + video (50/50?, 30/70?)
- 7 - vienmēr publicē arī profila Feed (+Reach)
- 8 - parūpējies par video kvalitāti, apgaismojumu, vidi
- 9 - filmējies solo, divatā vai pat grupā



VIDEO MONTÁŽAS APLIKĀCIJAS

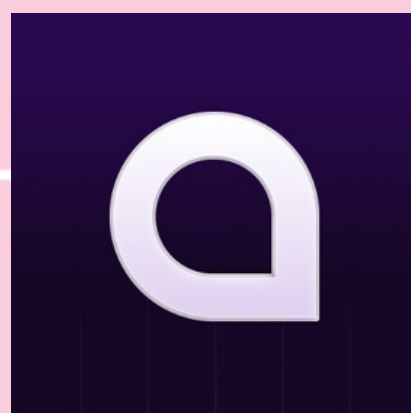
Kur MONTĒT Reel video bezmaksas?

Vienkārši foto, video satura veidošanas rīki: tehnika, aplikācijas.

Video: VN, CapCut



Foto: Lightroom, Canva



+ *Captions aplikācija titriem*



4. VIDEO FILMĒŠANAS PIEMĒRS

praktiskā daļa

1. sadalāmie grupās: filmētājs + kadra cilvēks + kompozīcijas veidotājs / **3 cilvēki grupā**
2. katra grupa atspoguļo savu video filmēšanas ideju (5. idejas piemērs)

PIRMĀ IDEJA **Iespaidīgu ainavu apvienojums:** safilmēt īsus klipus no dažādām tūrisma vietām (kalni, jūras krasts, parki) un apvienot tos dinamiskā montāžā. Pievienojot mūziku, kas atspoguļo gadalaiku vai vietas noskaņu.

OTRĀ IDEJA **Ceļojuma dienasgrāmata:** safilmēt video sēriju par vienas dienas piedzīvojumiem. Iekļaujot no rīta, kad uzsākts ceļojums, un beidzot ar vakaru. Parādot vietējos ēdienus, aktivitātes un cilvēkus, kurus satiekam.

TREŠĀ IDEJA **Vietējo tradīciju iepazīšana:** safilmēt neredzētas vietas, kurās var iepazīt vietējo kultūru, piemēram, amatniecības darbnīcas vai tradicionālos tirgus. Iekļaut īsas intervijas ar vietējiem iedzīvotājiem.

CETURTĀ IDEJA **Piedzīvojumu stāsti:** safilmēt kalnu kāpšanu, pārgājienus, vai citas piedzīvojumu aktivitātes. Izveidot stāstu par to, kā sagatavojāties un ko gūvāt no šī piedzīvojuma.

PIEKTĀ IDEJA **Ceļojumu padomi un triki (eksperta video):** safilmēt īsus padomus, kas var palīdzēt ceļotājiem, piemēram, kā ietaupīt naudu, kur atrast labākos restorānus vai kā izvēlēties labāko viesnīcu.



5. VIDEO MONTĀŽAS PIEMĒRS

praktiskā daļa

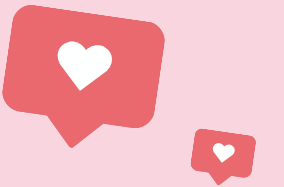
JAUTĀJUMI





@cindywanderlust

Instagram



DINAMISKA STĀSTU VEIDOŠANA AR REEL
VIDEO FORMĀTU BIZNESIEM:
KĀ SASNIEGT SKATĪJUMU VIRSOTNES?

www.cindywanderlust.com