

RADOŠĀ NEDARBNĪCA ZEMGALES UN SĒLIJAS TŪRISMA UZŅĒMĒJIEM

Manas "netveramās" zināšanas jauna tūrisma produkta veidošanā un esošā produkta attīstībā

2018.gada 23.novembrī plkst 12:45 – 16:00

Atminoties Imanta Ziedoņa teikto par skaisto, kam jāpalīdz parādīties, tūrisma uzņēmējiem jāliek lietā Latvijā pieejamo resursu vieda kombinācija, kas ir viens no praktiskiem risinājumiem tūrisma gala mērķu pozicionēšanai. Ne tikai bioloģiskā daudzveidība, bet arī klusums un skaņa kā resursu pozicionējums var transformēt tradicionālo viesmīlības nozari jaunos, laikmeta garam atbilstošos piedāvājumos.

Kā sevi pozicionēt vienā teikumā? Kā praktiskais radošums var palīdzēt nonākt līdz vilinošam vērtības piedāvājumam? Kas ir jēgpilns tūrisma uzņēmēja sabiedrotais XXI gadsimtā? Atbildes praktisko pusi iepazīsiet RADOŠAJĀ NEDARBNĪCĀ – spēja veidot jaunas esošo resursu kombinācijas un to PRAKTISKS pielietojums paplašina jau pieredzējušu uzņēmēju redzesloku ikdienā un rosina uz jaunu – laikmeta garam atbilstošu tūrisma produktu veidošanu.

Radošās NEdarbnīcas pievienotā vērtība:

- uzņēmuma resursu viedā kombinācija jaunas vērtības formulēšanai
- praktiskais uzdevums tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanā
- Zemgales un Sēlijas pozicionējums "mikrovilņu domāšanas" piekritējiem
- tūrisma piedāvājuma pilnveide un 'restartēšana' atbilstoši laikmeta garam
- iedvesmas avotu praktisks pielietojums vērtības veidošanai

Pielietotās metodes: ievadlekcija, labās prakses piemēri, komandu darbs, rezultātu prezentācija.

Mērķauditorija: tūrisma uzņēmēji Zemgalē un Sēlijā, pašvaldību tūrisma plānotāji, pakalpojumu nodrošinātāji, tūrisma vietu pārvaldītāji

RADOŠO NEDARBNĪCU VADA: Vita Brakovska, MBA (biedrība ZINIS)



- 10+ gadu darba pieredze konkurētspējas stiprināšanas pasākumu vadīšanā
- 7+ gadu starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā un NVS
- 12+ gadu praktiska pieredze darbā ar cilvēkresursu attīstību
- 1000+ pasākumu vadīšana indivīda uzņēmējspēju aktivizēšanai
- Eiropas Komisijas atzinība par nacionālā konkursa „Ideju kauss” (LIAA) ieviešanu
- Britu padomes radošās domāšanas metodes „Nākotnes pilsētas spēle” vadītāja
- koka gludināmo dēļu uzņēmuma vadītāja

Vitas kompetences novērtējuši: Britu padome, Nordea banka (Nordea Biznesa skola), SEB, Narvesen, Elko Group, Lattelecom, G4S, Ventspils Augsto Tehnoloģiju Parks, AAS Balta, Latvijas Zaļais punkts, Pārresoru koordinācijas centrs, Valsts Kontrole, Valsts Kanceleja, LR Kultūras ministrija, LR VARAM, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Fonds DOTS, Rīgas Tehniskā universitāte, Daugavpils Universitāte, pašvaldību mācību centri Rīgā un Daugavpilī, pieaugušo izglītības centri plānošanas reģionu administrācijas u.c. Plašāka informācija pieejama www.zinis.lv un www.brakovska.lv

LLI-187 "Starptautiskais kultūras maršruts "Baltu ceļš"/ "Balts' Road"

RADOŠĀ NĒDARBĒNĪCA
ZEMGALES UN SĒLIJAS TŪRISMA UZŅĒMĒJIEM
**Manas "netveramās" zināšanas jauna tūrisma produkta
veidošanā un esošā produkta attīstībā**

2018.gada 23.novembrī plkst 12:45 – 16:00

KOMANDU DARBA IDEJU APKOPOJUMS



1.objekts: Tērvetes pilskalns Risinājumi:

- **Koncerts NEmērķauditorijai** – popkoncerts pilskalnā, kurp aicināti tie, kas „parasti uz pilskalniem nebrauc” – apmeklējot pasākumu, viņi saņem impulsu, ko vēlējušies, taču paralēli ir iespēja izmantot/ piedalīties tradicionālajās Tērvetes pilskalna aktivitātēs, tādējādi iepazīstot īsteno mantojumu.
- **Baltu leģendu nakts** – kalna izgaismošana, kā rezultātā tiek iedzīvināta **lēģenda par suni** (balstoties uz atrasto suņa skeletu) un **valdnieku Viestardu**, kas parādās līdz ar pilskalna izgaismošanu.

Komentāri un ieteikumi:

Ieceres īstenošanai var konsultēties ar **projekta „Dabas koncertzāle” rīkotājiem**, kam ir ilggadēja pieredze mākslinieciska satura vizuālu efektu veidošanā tumsā, līdz ar to iespējams arī apzināt nepieciešamos resursus un sadarbībā ar **RTU vai citu tehnisko zinātņu kompetenču partneriem (PIKC)** veidot mūsdienīgas „kontrolētas interaktīvas gaismas instalācijas”, kas padara pilskalna apmeklējumu atraktīvu un nodrošina aizraujošu vēstures izziņas procesu.

LLI-187 "Starptautiskais kultūras maršruts "Baltu ceļš"/ "Balts' Road"

Lai sekmētu apmeklētāju līdzdalību mākslinieciskajā performancē, var tikt izvietoti mehāniskā spēka (kājmināmie, rokmināmie vai tml) ierīces (riteņi, drezīnas u.c.), kuras darbinot, apmeklētāji ar savu kinētisko spēku izgaismo pilskalnu vai arī – tas ir spožāks, kad tiek pielikts cilvēka spēks, savukārt, pārējā laikā tam ir mazāk spožs apgaismojums. Sadarbībā ar **LU Fizikas institūtu** var a) izmērīt gaismas spožumu, b) aprēķināt pielietoto kinētisko spēku, c) aprēķināt ietaupītos kW u.c. rādītājus, ko fiksēt un izmantot kā atskaites punktus turpmākajos līdzīga satura pasākumos.

Tādejādi var veidoties alternatīvs nosaukums – „**izgaismo Tērvetes pilskalna leģendu!**”. Tas kā apmeklētājus piesaistītu arī **skolu ekskursijas**, kur bērni var iepazīt inženierzinātnes un, balstoties uz jauno kompetencēs balstīto izglītību, izprast fiziskas u.c. dabas likumus.

Ieceres ilgtspējai - katru gadu var būt cits tematiskais „izgaismojamais” objekts (līdzīgi kā „Dabas koncertzālei”) un tam seko „stāsts”, kas balstīts seno Baltu leģendās.

Līdz ar to – **Tērvetes pilskalns ļauj no dažādiem aspektiem (vēsture, kompetencēs balstīta izglītība, kvalitatīvi pavadīts brīvais laiks, piedzīvojums) uzrunāt potenciālos apmeklētājus**, tai skaitā - sekmējot arī seno arodu amatnieku interesi par dalību šajā pasākumā (senās amatniecības darbnīcas un tirdziņš) – tas sekmē vietējo iedzīvotāju iesaisti ekonomiskās aktivitātēs un pašapziņas stiprināšanu par dzimto novadu.



2.objekts: Pokaiņu mežs (vārdu saspēle – „S-Pokaiņu mežs”)

Risinājumi:

- „**Cilvēks ar katlu**” – zintnieks vai dziedniece vai ragana ar (zāļu vai putras) katlu pie enerģētiskiem punktiem
- **Orientēšanās – Baltu dārgumu medības** (geo catching vai tml formāts)

Komentāri un ieteikumi:

Aktivitāte „Atrodi cilvēku ar katlu” – apmeklētāji pastaigas laikā (ja palaimējas, tad) var satikt „cilvēku ar katlu”, kurš dalās ar stāstu par Pokaiņu mežu – tas ir pietiekami īss, lai nekonkurētu

LLI-187 "Starptautiskais kultūras maršruts "Baltu ceļš"/ "Balts' Road"

ar gidu pakalpojumiem, taču pietiekami saistošs, lai sekmētu azartisku pieeju apmeklētājos (gluži kā atrast „zelta zivtiņu”). Aktivitātes īstenošanai pieejamais resurss – Pokaiņu meža Informācijas centra pārstāvis vai tūrisma nozares topošais speciālists (students), kas iziet praksi LVM. Līdzīgi kā Rīgā Stūra mājā darbojas brīvprātīgie gidi – nereti studenti, kas to dara savas pārliecības dēļ. Satiekot „cilvēku ar katlu”, apmeklētāji dabū pa konfektei vai kādu citu izmēramu vienību, kas ļauj fiksēt satikto apmeklētāju skaitu. Šeit varētu būt sadarbība ar a) apkārtējo novadu **vēstures tūrisma uzņēmumiem**, kas šādā veidā izplata informāciju par sevi (stāsts sasaistīts ar uzņēmuma piedāvājumu) vai b) vietējiem **seno arodu pratējiem/ amatniekiem** (pēc analogijas – iepazīstina ar seno zemgaļu un sēļu tradīciju veidotāju piedāvājumu). Tādējādi Pokaiņu mežs kļūst par savdabīgu vēstnesi Baltu cilšu mantojuma popularizēšanai.

Orientēšanās tēma – „Ķeram enerģiju!” – dalībnieki ar foto aparātiem dodas Pokaiņu mežā, bildē konkrētus objektus un pēc tam pārliecinās vai gadījumā kādā no bildēm nav noķerta īpašā – tieši Pokaiņu mežā nereti sastaptā enerģija. Tas pasākumam piedod īpašu – azarta un adrenalīna „garšu”, kas balstīta uz faktiem (cilvēku stāstiem) un saistībā ar zinātnieku versijām par Pokaiņu meža izcelsmi.



3.objekts: Spārnu pilskalns

Risinājumi:

- „**Modes skate Baltu cilšu pilskalnās**”, kurā demonstrē senās modes – 2 dienu pasākums ar vakara balli ar iespēju telšu pilsētiņā palikt pa nakti.
- **Moderno bikini peldkostīmu konkurss meitenēm**, kas izpeld no visdziestākā – Spārnu (Spārnu) ezera (ar iespēju attīstīt arī nāru tematiku, ja tas nav pretrunā ar seno Baltu vēsturi).
- „**Klavieres pilskalnā**” – apmeklētāji papildina pilskalna vizuālo tēlu ar audiālo efektu. Atrodot pareizo klausīšanās punktu, var veidoties akustisks efekts, kas padara pilskalna apmeklējumu par neaizmirstamu romantisku vai „tagad” brīža pieredzi.
- „**Kāzas pilskalnā**” – dzīves notikumu atzīmēšana un/ vai foto sesija pilskalnā.

Komentāri un ieteikumi:

Nemot vērā dažādu (t.sk. liela mēroga) **pasākumu rīkotāju vēlmi meklēt neierastas vietas savu pasākumu norisei**, pilskalni vēl ir pagaidām neapgūta vide (protams, ir vesela virkne organizatoriska rakstura jautājumu, taču tos var risināt ar mobilu/ pārvietojamu mītnu nomu), taču tai, iespējams, ir liels **potenciāls gadījumā, ja pilskalnu īpašnieki vai pārvaldītāji vienosies par sadarbību** a) resursu koplietošanā, b) mārketingā („viens pilskalns piesaka nākamo”), c) administratīvā resursa koplietošanā. Respektīvi, veidojot kopīgu piedāvājumu kā savdabīgs „**Baltu ceļa pilskalnu klasteris**”, nākotnē paplašinot partneru loku pārējos Latvijas reģionos un vēlāk – Baltijas mērogā, tādejādi piesaistot arī starptautiskus partnerus. Ideālā gadījumā vēstures hronikās tiek atrasta saikne starp pilskalniem („Kā Tērvetes Viestards brauca uz Spārnu pilskalnu” un tml), tādejādi veidojot secīgu un leģendās vai faktos balstītu maršrutu.

Lai sekmētu interesi apmeklēt dažādus pilskalnus, kampaņas devīze „Atrodi SAVU pilskalnu!” (līdzīgi kā „Apceļo Latvijas pils un muižas”) – šeit kā noderīgs padomdevējs var būt Latvijas Piļu un muižu asociācija – daloties ar pieredzi kampaņas īstenošanā – organizatoriskajos jautājumos un atdevē.

Kā potenciālie klienti var būt ne tikai **Modes un izklaides industrija**, bet arī **korporatīvais sektors** (kolektīvu saliedēšana caur kultūrvēsturisko prizmu), **izglītības iestādes (klašu ekskursijas)**, **valsts pārvalde** un **militārais sektors** (valstiskās apziņas stiprināšanas nolūkā), radošās industrijas (meklējot jaunus iedvesmas objektus „ar stāstu”) u.c., kas meklē neierastu vidi ierastu aktivitāšu īstenošanai.

Konceptu „Klavieres pilskalnā” var ar laiku dažādot, koriģējot instrumentu klāstu vai veidojot to atbilstoši a) sezonai un laikapstākļiem, b) vēsturiskajam kontekstam un c) tematiskiem pasākumiem, piemēram, „Bungu skolas” audzēkņu uzstāšanās.

Kā populāra iespēja (ar potenciālu kļūt par Latvijas sociālo tīklu „hitu”) varētu būt **kampaņa „Mana Spārnu pilskalna skaņa” vai „Ieskandini Spārnu pilskalnu”** vai tml – katrs apmeklētājs var izmēģināt spēlēt un, izmantojot viedās tehnoloģijas, pēc tam lejupielādēt no servera tieši savu performanci Spārnu pilskalnā (tā pakājē atrodas ierakstīšanas ierīce, kas skaņu digitalizē, saglabā serverī un ļauj (par samaksu vai bez maksas) lejupielādēt un dalīties sociālos tīklos).

Vīriešu kapa inventārs



4.objekts: apbedījumu vietas (kapsētas)

Risinājumi:

- „**Orientēšanās Baltu pasaulē**” – dalībnieki meklē slēptas zīmes un kultūras kodus apbedījumu vietās.
- „**Izlaušanās spēles pagātnes telpā**” (**Escape rooms**) **koncepts** – vairāk saistošs jauniešiem.

Komentāri un ieteikumi:

Apkopojot pieejamos Baltu cilšu dzīvesveida un dzīvesziņas faktus, ko var izmantot „Izglābšanās istabas” formātam, veidot vēsturiskās tematikas piedāvājumu jauniešiem, tādejādi a) apmierinot viņu vajadzību pēc adrenalīna, b) stiprinot uzņēmību un sacensību garu un c) veicinot izziņas procesus par Latvijas vēsturi. Tā atkal ir **iespēja iekļauties valsts jaunās izglītības politikas standartā** (uz kompetencēm balstīta izglītība) ar mūsdienīgu izglītības formātu par Latvijas vēsturi.

Savukārt, **orientēšanās kā aktivitāte var būt stratēģiski ilgtspējīga izvēle**, ņemot vērā orientēšanās kā kustības mērogus un tradīcijas Latvijā un atkal – ir **iespēja papildus fizisko un intelektuālo (prāta) izkustēšanos papildināt ar „garīgo izkustēšanos”** (savas izcelsmes apzināšanos), tādejādi dažādojot orientēšanās kā sporta un brīvā laika pavadīšanas formātu un sniedzot papildus pievienoto vērtību kustības dalībniekiem.

Ņemot vērā šīs kustības mērogus arī pasaulē, šī iniciatīva ļauj Latvijas kustībai ieviest novitātes un līdz ar to – stiprināt savu atpazīstamību, statusu un arī - ārvalstu dalībnieku (t.sk. ārvalstu tūristu) iesaisti. Neizpaliek arī „**vietējās ekonomikas sildīšana**” – ēdināšana un naktsmītnes, kā arī citi viesmīlības sektora pakalpojumi.

Sekmīgai idejas iecerei ir nepieciešama koordinēta sadarbība starp iesaistītajiem „Baltu ceļa” novadiem, lai piedāvātu vienmērīgas kvalitātes piedāvājumu, izslēgtu nevajadzīgu konkurenci un atkal – īstenotu resursu koplietošanu.



5.objekts: keramikas ceplis

Risinājumi:



Dalībnieku idejas apkopoja un komentārus sagatavoja biedrība „Zināšanu un inovācijas sabiedrība” www.zinis.lv „Zināšanu eņģeļi” radošās ekonomikas attīstībai Latvijā

LLI-187 "Starptautiskais kultūras maršruts "Baltu ceļš"/ "Balts' Road"

- „**Pilsētnieciskā glamūra noķeršana keramikas ceplī**” – keramikai paredzētais māls tiek pielietots skaistumkopšanas procedūrām vai arī no tā var izveidot savu roku vai kāju. „**Uzcep savu kāju**” – varētu būt populārs jauniešu vidū. Analogija – festivāls „Laba Daba”, kur tiek izmantots ģipsis.
- Veidot **mazas māla benzīna kannas**, ko var izmantot šķītavu uzpildīšanai.

Komentāri un ieteikumi:

Kas ir tie dažādie formāti, lai keramika kļūtu par jauno *pilsētnieciskā glamūra* sastāvdaļu? „**Keramika kas silda/ sniedz mājīguma sajūtu**”. „**Keramika kā latvieša „mājas svētība”**”. „**Caur keramiku nāk senču gudrība/ siltums**”. „**Senči Tevi sargā caur keramiku**”. Savukārt, pats māls kā vēsturiski zināms iekšķīgi lietojams resurss organisma atveseļošanai - zarnu trakta sasilšanām, kā arī gadījumos ar saindēšanos ar pārtikas produktiem (resurss - <http://www.termorelax.com/web/?id=402192>). Baltu keramikas popularizēšanai var smelties iedvesmu no koncepta „Baltijas raku” (autore keramiķe Latgalē Ilona Šauša) – pieejamā referātā (skat. 2.-3.lpp.) ir iedvesmojoša atsauce uz Latgales keramikas tehnikas līdzību ar pasaulē slavenajām japāņu un amerikāņu raku tehnikām:

http://memorialiemuzeji.lv/wp-content/uploads/2013/05/ilona_shausa_referats.pdf

Lai arī cilvēku, kas ikdienā uzpilda savas šķītavas ir daudz mazāk, kas lieto vienreizējās, tomēr mazās māla benzīna kannas var kalpot kā savdabīgs suvenīrs vai videi draudzīga indivīda statusa apliecinājums. Vienīgi – jāatrisina tehniskie jautājumi saistībā ar benzīna agregātstāvokli (iztvaikošanu) – lai tas nekaitē apkārtējai videi (drošība). Tai pat laikā kā alternatīvs māla kannas saturs var būt jēlnafts (noiets Ventspilī) vai „Baltu zemes gaisa” iepildīšanai (līdzīgi kā „Siguldas gaiss” un tml.)



6.objekts: Amatu māja Dobelē Risinājumi:

- **Nakšņošana tekstilākslinieces radītajos izstrādājumos** – matracis no niedrēm u.c. tradicionāliem materiāliem, linu palagi, vilnas segas. Dažādos gadalaikos (un temperatūrās) pašiem pārliecināties kā tas ir, ne tikai paskatīties un mēģināt iedomāties. Faktiski piedāvājuma būtība – „autentiskā nakšņošana Baltu ceļā”.

LLI-187 "Starptautiskais kultūras maršruts "Baltu ceļš"/ "Balts' Road"

- **„Ieeja aizliegta, ja nekopj tradīcijas”** (pielietojot konceptu „tas, kas ir aizmirsts, ir interesants”) – svētku reizēs ieeja tikai tiem, kas spēj „praktizēt” kādu (ideālā gadījumā – autentisku) Baltu cilšu tradīciju. Var sadalīt intelektuālajās (e.g. tautas dziesma) un praktiskajās/ fiziskajās (uguns iegūšana, deja) tradīcijās.

Komentāri un ieteikumi:

„Nakšņo kā zemgalis!” – ir potenciāls būt par analogiju Latgalē, kur viesiem ir iespēja gūt īpašas sajūtas nakšņojot Mākslinieku rezidencē virs Marka Rotko centra – nakts faktiski tiek pavadīta zem miljonu vērtajiem Marka Rotko oriģināldarbiem.

„Baltu tradīcija ir Tava ieejas biļete” – lai dotu iespēju ikvienam iekļūt bez maksas, pie sienas ir saraksts ar dažādām intelektuālām vai praktiskām tradīcijām, no kurām var izvēlēties un demonstrēt. Tādejādi apmeklētāji iegūst personīgu pieredzi, kas ļauj izjust spilgtāk pasākuma apmeklējumu.



7.objekts: kuģītis „Baltā kaza” Jaunjelgavā Risinājumi:

- **Sacensības „Kurš ātrāks – Tu pats vai kuģītis?”** – sacensības kuģītis un profesionāli ūdens sportisti ar hidrotērpiem un veic attālumu no Jaunjelgavas līdz Skrīveriem. Aktivitāte aktīvistiem, kas brauc uz izaicinājuma pasākumiem.
- **„Uztaisi vēl vienu „Balto kazu”** – iespēja cilvēkiem papildināt esošo peldlīdzekļu (laivu) vizuālo izskatu un tādejādi papildināt aktivitāšu klāstu ikgadējā laivu parādē Jaunjelgavas pilsētas svētkos, kur piedalās novadā esošie pagasti – katrs ar savu (tematisko) laivu.

Komentāri un ieteikumi:

Veidojot pilsētas svētkos dažādās (sacensību vai aktivitāšu) disciplīnas, var ietvert dažādas kultūrvēsturiskas vērtības, piemēram, apdomīgums (lēmīgums), viedums, daile, klusums u.c. kas sasaucas ar Baltu kultūrvēsturisko mantojumu/ tradīcijām.

LLI-187 "Starptautiskais kultūras maršruts "Baltu ceļš"/ "Balts' Road"

Savukārt, domājot par iedzīvotāju iesaistīšanos laivu dizaina veidošanā, var veidot tematiskas ievirzes, kas ļautu gan labāk iepazīt Baltu cilšu kultūru, tradīcijas, kā arī to eksponēt citiem vizuāli redzamā un saturiski aizraujošā formātā.

7 super tendenču integrācija tūrisma produktos, ļaujot klientiem apmierināt piedzīvojuma garu un pavadīt atpūtas laiku lietderīgi

- Ņemot vērā seno tirdzniecības ceļu izvietojumu, **baltu ciltīm raksturīga ir muitas uc nodevu iekasēšana** – tas mūsdienās varētu sasaukties ar savdabīgu (iepriekš saskaņotu) tradīciju – **sagaidīt tūristu autobusus un veikt muitas iekasēšanas rituālu**. Izpaušmes veids – nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma demonstrēšana kā nodeva, lai iekļūtu zemgaļu vai sēļu teritorijās. Senie „muitnieki” sagaida tūristu autobusu klusā, nomaļā vietā, demonstrējot autentisku pieeju (ciktāl tas nebiedē bērnus un neapdraud rituāla dalībniekus un viņu maciņus).
- **Praktiskas zināšanas par dziedniecību** – tās izmantošanu mūsdienās. Īpašās zālītes būtu jāpozicionē kā dziedniecības nevis parastās zāļu tējas, lai tādejādi stiprinātu to vērtību, jo īpaši ārvalstu viesu vidū.
- **Rumulēšanās** kā vēsturiska procesa renesanse mūsdienās
- **Raganu rituāls** kā personības šķautne – „Atpazīsti sevī Raganu”, uzsverot raganas pozitīvās īpašības. Arhīvi vēsta, ka Latvijā pirmā ragana tika sadedzināta 1559. gadā Grobiņā, pēc mūka Deibela atzinuma, kas tika uzskatīts jau par speciālistu raganu lietās. Savukārt, pēdējā ragana Latvijā tika sadedzināta 1718.gadā (arī Kurzemē, pēc citiem avotiem – 1921.gadā), taču ar šo rituālu var atgādināt, ka raganas starp mums joprojām eksistē un katrai Latvijas sievietei ir iespēja par to pārliecināties!
- **Autentiskās spēles ar zirgiem** – zem cīņas zirgiem, izmantojot spēles elementu, aizraujot iesaistītos.
- **T-krekls ar (Baltu cilšu) zirga galvu** – potenciāli pieprasīts suvenīrs lietuviešu tūristu vidū
- **Jaunlaulātajiem iespēja pavadīt nakti Daugavas vidū** (guļot gultā uz pļosta) – sasaistot ar Baltu cilšu tradīcijām, kas sasaucas ar Daugavu un tās lomu cilšu ikdienā un svētkos. Var būt saikne arī ar eposu „Lāčplēsis”, kad Daugavā viena no raganām iemeta ozolkoka blūķi, kuru kopā ar Lāčplēsi izvilka Staburadze. Var sasaistīt ar jaunlaulātā pāra auglību un tml.
- **„Katram savs dzirnavu (dzirnavots) grauds”** – iespēja katram samalt miltus un paņemt līdzī maisiņā paša sagatavotu mannu.
- **„Izlaušanās spēle” dzirnavās** – ietverot tematisko – Baltu cilšu kultūru mantojuma iepazīšanu.
- **„Cilvēka cīņa ar vējdzirnavām”** – aktivitāte tiem, kam vajag mieru un līdzsvaru, tomēr nav sapratuši, ka patiesībā viņiem ikdienā ir cīņa ar vējdzirnavām. Iespēja atgādināt kāpēc ilgtspējīga domāšana nav strauja domāšana (Dona Kihota pieeja).
- **Dievu jeb Priesteru slepenais ceļš** – garš, akmeņains sēklis, kas stiepjas pa Zebrus ezera gultni. Pa šo zemūdens ceļu priesteri briesmu brīžos ir steigušies rast patvērumu Ezerlūķu pils nocietinājumos. Mūsdienās šo ceļu izmantojot meža zvēri. Pa vidu vai ezera apkārtnē varētu izvietot zīmes vai ugunskurus – atspoguļojot Baltu cilšu dzīves lielos notikumus.

LLI-187 "Starptautiskais kultūras maršruts "Baltu ceļš"/ "Balts' Road"

- **33 ainas apkārt Zebrus ezeram** - K.leviņa 1938.gadā sarakstītā romāna „Pie teiksmotā ezera” uzvedums – pēc rotācijas principa visas 33 ainas tiek demonstrētas apkārt ezeram (skatītāji pārvietojas līdzi). Tas ir ne tikai mīlas stāsts, bet arī brīnišķīga poēma par Zebrus ezeru un tā apkārtni. "Apmeklēt ezeru ir – atgriezties atpakaļ senā pagātnē. Spulgodama šī pagātne paceļas no ezera sirds un apdveš katru ar senlatvju dzīves burvību," jūsmojis rakstnieks.
- **Jaunā gada sagaidīšana mazā ekskluzīvā kompānijā ar 50 savvaļas zirgiem Pilssalā Jelgavā** – iespēja nonākt tuvāk Dabai un pašam sev, ieklausoties arī seno baltu leģendās un vēstījumos.

Ideju apkopojumā izmantoti globālā tīmekļa resursi par sēļu un zemgaļu vēsturiskajā teritorijā pieejamiem tūrisma objektiem un baltu cilšu artefaktiem.



Biedrība ZINIS izveidota 2009.gadā un tās **misija** ir palīdzēt Latvijas iedzīvotājiem apzināt **iekšējos radošos resursus** un **praktiski** pielietot savu profesionālo mērķu sasniegšanai - uzņēmējdarbībā, izglītībā, kultūrā un citās jomās.

Kopš 2009.gada biedrības ZINIS eksperti vadījuši kopskaitā vairāk kā **1000** radošās darbnīcas, kopskaitā aptverot auditoriju Latvijā vairāk kā **20 000** cilvēkus.

Mūs vieno pārliecība par to, ka savas izcelsmes apzināšanās un iekšējo resursu praktisks pielietojums ir pamats indivīda konkurētspējai XXI gadsimtā. Ne tehnoloģijas, ne ārējie resursi nevar būt stabilitātes un izaugsmes pamats - tie ir vērtīgi kā instrumenti, taču pats galvenais - ir indivīds. **Mūsu galvenās mērķa grupas** ir ideju autori un jaunie uzņēmēji, pašvaldības un plānošanas reģioni, valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskās organizācijas, šad tad mūs sameklē arī privātais sektors un saka - "mēs gribam paskatīties uz sevi no malas!"

Mēs zinām, ka **Latvija ir iespēju zeme IKVIENAM** tās iedzīvotājam, kas vēlas sasniegt savus mērķus vidē, kur ir sev tuva kultūra, cilvēki un valoda. Tādēļ mēs strādājam ar dažādām sociālām grupām - ar jauniešiem, uzņēmējdarbības uzsācējiem, NVO, senioriem - lai **ikvienam** dotu iespēju rast sevis papildījumu Latvijā.

Partneru izvēle saņemt ZINIS ekspertu kompetences ļauj biedrībai īstenot sociālos mērķus un partneriem sniedz iespēju īstenot korporatīvo sociālo atbildību, iesaistoties zināšanu sabiedrības veidošanā Latvijā.