



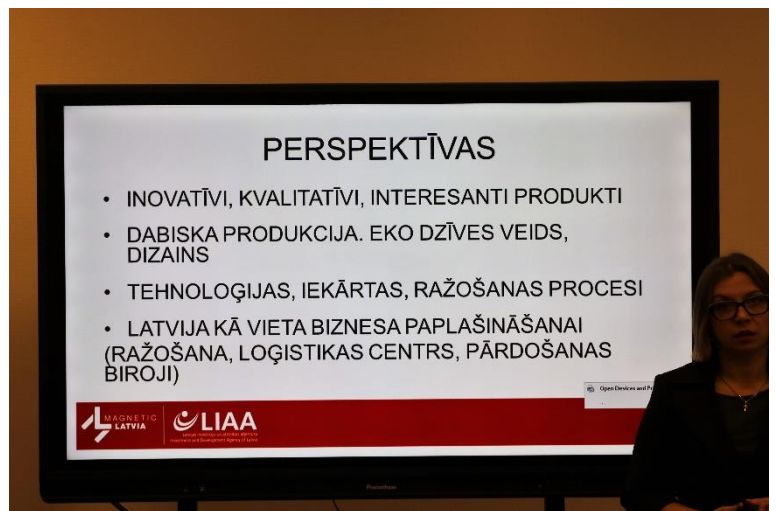
ZIŅU LAPA

2020. gada decembris

Zemgales un Pleskavas apgabala sadarbības projektā noiets pusceļš

Attālināti notikušajā projekta vadības grupas saietā panāktā vienošanās, ka tādas plānotās aktivitātes kā ieinteresēto uzņēmēju pieredzes apmaiņas braucieni un dalība starptautiskajās izstādēs – gadatirgos kā Zemgalē, tā Pleskavas apgabalā, ņemot vērā globālās pandēmijas radītos mobilitātes ierobežojumus, pārceļamas uz nākamo kalendāro gadu. Līdztekus tam secināts, ka līdzšinējā sadarbība, kas vērsta uz vidējo un mazo uzņēmumu konkurētspējas stiprināšanu, ekonomiskā potenciāla novērtēšanu, produkcijas eksporta tirgus paplašināšanu, kā arī uzņēmējdarbības atbalsta institūciju veikspējas palielināšanu, bijusi visnotaļ sekmīga.

Zemgales Plānošanas reģiona (ZPR) iniciētā, Latvijas – Krievijas pārrobežu sadarbības programmas Eiropas kaimiņattiecību instrumenta 2014.-2020.gadam projekta LV-RU-020 “Pleskavas un Zemgales uzņēmējdarbības vides attīstība un veicināšana caur pārrobežu sadarbību”(SMEPRO) ieviešanā noiets mazliet vairāk nekā pusceļš. Tā sākumposmā partneri no ZPR un no Pleskavas apgabala Uzņēmējdarbības atbalsta un garantiju fonda, kā arī no Vidzemes Plānošanas reģiona pilsētu un lauku vidējā un mazā biznesa pārstāvjiem noorganizējuši mācības par biznesa vidi Latvijas un Krievijas pierobežas reģionos. Papildinātas zināšanas par abu valstu ekonomisko sadarbību, atšķirībām pastāvošajā likumdošanā, robežas šķērsošanas un nodokļu režīma prasību ievērošanā, kā arī dažādu uzņēmējdarbības atbalsta mehānismu izmantošanā. Kā Latvijas tā Krievijas pusē partneri identificējuši vismaz 10 dažādu nozaru vietējos pilot uzņēmējus, kuri pauž gatavību attīstīt sadarbību un paplašināt preču produkcijas vai sniegto pakalpojumu eksporta tirgu.



Zemgale – Pleskava: business dzimst attālināti

Vairāk nekā 10 uzņēmumi no Zemgales ar Latvijas – Krievijas pārrobežu sadarbības programmas Eiropas kaimiņattiecību instrumenta 2014.-2020. gadam projekta LV-RU-020 “Pleskavas un Zemgales uzņēmējdarbības vides attīstība un veicināšana caur pārrobežu sadarbību” (SMEPRO) atbalstu 25. un 26. septembrī klātienē bija pārstāvēti iespēju festivālā “Uzņēmēju dienas Latgalē 2020”.



Pārsvārā tie ir pārtikas preču, uztura bagātinātāju, kosmētikas, koka un tekstilizstrādājumu ražotāji. Zemgaliešu piedāvājumā varēja iepazīties, piemēram, ar no vecmammās receptu krājuma gatavoto ozolzīļu, cigoriņu un citu augu kefeju, ar no īstām ogām, augļiem un dārzeņiem gatavotiem saldumiem, svaigi spiestu augļu un ogu sulu, plašu biškopības produkcijas klāstu, ar irbeņu pārstrādes produktiem, garšvielu maisījumiem, ar visa veida no dabīgiem materiāliem gatavotiem apģērbu paraugiem, ar augstas kvalitātes koka rāmīšiem un cita veida produkciju.

reizi bija iespēja visam notiekošajam sekot līdz tiešsaistē festivāla interneta vietnē. Tas ļāva izbaudīt festivāla gaisotni arī tiem, kuriem līdz Rēzeknes jaunatklātajam Olimpiskajam centram mērojams tālāks ceļš. Tāpat tiešsaistē bija iespējams videoformātā aprunāties ar izstādes virtuālajiem dalībniekiem. Sevišķi izdevīgi tas bija Zemgales un Pleskavas uzņēmējiem, kuri ieinteresēti pārrobežu sadarbības veicināšanā.

Festivāla pirmajā dienā notiks arī Biznesa forums, kur uzņēmēji, eksperti un viedokļu līderi diskutēja par tādām aktuālām tēmām kā digitalizācija un tehnoloģijas, to ietekme uz nākotnes nodarbinātību. Forumu noslēdza veiksmes stāsti. Savukārt festivāla otrās dienas programma vairāk iepazīstināja ar tūrismu, atpūtas un izklaides iespējām Latgalē, kā arī ar Latgales kulināro mantojumu.



Projekta turpmākie soļi

Nākamajā – projekta ieviešanas noslēguma gadā partneri turpinās reģionu mazo un vidējo uzņēmumu sadarbības tīkla izveidi galvenokārt pārtikas produktu ražošanas un pārstrādes, kokapstrādes un tūrisma jomā. Mazinoties pandēmijas draudiem, projekta ieviešanai lūkos atgūt nokavēto, kas sekmēs eksporta spēju palielināšanos ieinteresētajām pusēm labvēlīgā biznesa vidē. Projekta vadošais partneris - ZPR



gada sākumā plāno ieviest dažas izmaiņas aktivitāšu norisē, piemēram, vairāku publisku pasākumu un pieredzes apmaiņas braucienu, kā arī starptautisku izstāžu vietā organizēt līdzvērtīgas aktivitātes uzņēmēju veiktspējas stiprināšanā, kas saistītas ar videomateriālu izgatavošanu, uzņēmuma tēla un produkcijas popularizēšanu, zināšanu papildināšanu mūsdienīgu komunikācijas rīku un tehnoloģiju pielietošanā.